

财眼

不同渠道玩家同“服”竞技 充值优惠各有差异？

当红手游《三国志·战略版》
被指多渠道返利破坏游戏平衡

新快报讯 在同一个服务器内“征战”的玩家,官方渠道下载的玩家没有任何充值返利,而通过第三方渠道下载的玩家,却能“享受”数十到数百元不等(根据渠道而定)的充值返利。近日,当红手游《三国志·战略版》的玩家向新快报投诉了其在游戏中遇到的不公待遇。对此,游戏运营方——广州简悦信息科技有限公司回应称,玩家投诉情况部分属实,此事系第三方渠道擅自充值返利,官方发现后已第一时间通知下线并做处理,后续欢迎玩家举报类似行为。



■游戏官方宣传称“公平对决”。

狂热粉丝两个月充值近万元

家住广州的“春风”(化名)是日本光荣特库摩《三国志》系列的忠实粉丝,今年 9 月份,听说有国内公司获得授权,新出一款该系列的手游后,春风第一时间在其官网下载了 APP,回到三国时代“匡扶汉室”。

这款名为《三国志·战略版》的手游采取游戏免费、内购收费的 F2P(Free to Play)模式,为了快速获取关羽、张飞、张辽、周瑜、陆逊等一众名将,在与其他玩家的对抗中获得优势,春风在近两个月的时间里陆续充值了 8500 余元。

“在我们同盟(游戏公会)里,充了几万元、几十万元的也有好几位。”春风称,除“土豪”外,仅充数百元的“小氪”玩家更是大有人在。

第三方渠道惊现大额优惠券

《三国志·战略版》并未按照游戏设备或下载渠道的不同,对玩家做出区分。

“玩家不分区本来没什么问题,坏就坏在第三方渠道是有充值返利的。”春风回忆称,游戏在 9 月 20 日开服,到了 10 月份就出现了充值返利的现象,游戏运营方也在 11 月 4 日发布了打击充值返利的公告,“在 11 月 9 日反而出现了充值返利高峰,最后是我们苹果和安卓官网渠道的玩家到处投诉维权,充值返利才彻底停了下来”。

春风提供的截图显示,在小米、华为、

OPPO 等渠道均有满 648 减 200、满 300 减 100 等面额不等的平台优惠券,“这就好比去商店买装备,我官方渠道的只能原价买,他们其他渠道的却有大幅的优惠,然后大家在一个服务器里打架,你说谁比较吃亏?”

多方维权却遭遇客服推脱

既然第三方渠道有充值返利,玩家不能换到该渠道吗?春风当着记者的面做了一个测试,他安卓手机上的官网版《三国志·战略版》使用手机号码登录,而在某应用市场下载的游戏却没有这一选项,换言之,老玩家们要“享受”同等待遇,必须从头开始。

春风称,自己是在 11 月初才发现其他渠道的充值返利现象,他当即拨通客服热线投诉。“客服说这是平台自己举办的,由于游戏在二三十个平台上架,充值渠道各有不同,最后怎么解决要看和平台渠道方沟通的结果。”春风说,客服虽然承认游戏平衡被严重伤害,但仅仅表示后续再发现会严加打击,对于此前造成的不平等却始终没有解决方案。

来自中山的老周已经充值了 1700 多元,对于游戏运营商的做法,他也颇有微词。“现在都开了两百多个服务器了,如果说不同渠道优惠不一样,那完全可以把玩家们分开,而不是像现在这样,我们吃亏了到处投诉,却没有合理的处理方案。”老周说。

游戏运营商 禁止任何渠道返利与售卖代金券

11 月 25 日,广州简悦信息科技有限公司就此事回应称,玩家反馈情况部分属实,系部分第三方渠道为了拉来新用户,不惜自损利益,擅自向玩家开放充值返还代金券活动,严重违背官方拒绝参与此类活动的立场。发现后,官方已第一时间通知活动下线,并对相关渠道进行了处理。经初步调查,已发现部分渠道在搞平台促销时,会针对平台上所有游戏进行优惠,或是购买手机后会赠送大额优惠券,目前该类行为所涉及金额和用户规

律师 渠道商是市场行为,但有违公平原则

针对此事,广东法制盛邦律师事务所刑事部部长陈亮律师认为,从法律层面而言,不同渠道商的优惠政策是正常的市场行为,并不构成对玩家的价格歧视。“不同的渠道商应该看作不同的经营主体,就好比一件商品在天猫和京东定价可能不一样,这个是经营主体为了促成交易做出的让利,是没有问题的。”

陈亮同时指出,对于游戏行业而言,玩家所获取的等级、装备等资

模都较小,如有大批用户受害的,欢迎提供相关证据供调查,后续如有类似活动出现,也请玩家第一时间举报。同时,对于此前获得“返利优惠”的玩家,该公司正与渠道方核对具体人数和金额。

针对玩家“不分服”的质疑,广州简悦表示,游戏之所以将渠道服务器全部打通(不区分 Android 或 iOS 客户端),是为了打造大世界观游戏,不会针对渠道设立服务器,而“折扣端”也只是个别渠道的自身运营行为。

源是与个人投入的时间或金钱分不开的,“游戏本身就是讲求公平的,作为运营方,有义务去维护这种良好的氛围,让玩家平等地去竞争”。陈亮表示,如果《三国志·战略版》营运商没能维护好游戏平衡,甚至放任第三方渠道破坏平衡,那就有违游戏这一特定行业的商业诚信。同时,随着游戏的产业价值越来越高,相关的法律法规也应尽快跟上,以令行业更好地发展。(朱安倩)

央行发布《中国金融稳定报告(2019)》
个人房贷增速连续两年回落

新快报讯 记者范昊怡报道 11 月 25 日,中国人民银行发布了《中国金融稳定报告(2019)》(下称《报告》),对 2018 年以来我国金融体系的稳健性状况进行了全面评估,同时对防范化解重大金融风险、防范住户部门债务风险、进一步推动市场化债转股工作、在上交所设立科创板并试点注册制等做了分析,并提出相应政策建议。

《报告》认为,通过一年多的集中整治和多措并举,总体来看,中国金融风险由前几年的快速积累逐渐转向高位缓释,已经暴露的金融风险正得到有序处置,金融市场平稳运行,金融监管制度进一步完善,守住了不发生系统性金融风险的底线。

《报告》指出,科创板多项创新制度已经与成熟市场接轨,但应看到,其在制度设计上仍然存在有待完善之处。建议尽快修订《中华人民共和国证券法》中涉及欺诈发行、虚假信息披露等证券市场违法违规行为的处罚条款,加大对证券市场违法行为的惩戒力度。

《报告》显示,2018 年末,我国住户部门贷款余额 47.9 万亿元,其中个人住房贷款余额 25.8 万亿元,占住户部门债务余额的比例为 53.9%,同比增长 17.8%,增速连续两年回落,较同期住户部门全部贷款增速低 0.4 个百分点,自 2014 年以来首次低于住户部门全部贷款增速。

报告分析,个人住房贷款近两年增速回落与房价增速放缓有关。2018 年,房地产市场在调控措施不断升级的背景下逐步回归理性。

从全国平均水平看,2018 年房价增速基本延续了 2017 年以来的放缓趋势,全年上涨 5.1%,涨幅较上年末回落 2.1 个百分点。2017 年末和 2018 年末,个人住房贷款余额同比增速分别较上年同期降低 15.9 个和 4.4 个百分点,与房价增速趋势基本一致。受个人住房贷款增速变化影响,住户部门全部贷款增速也连续两年保持小幅回落。

《报告》中指出,因准入门槛低等因素,2012 年以来,网络借贷、股权众筹等互联网金融业务迅速发展,最高峰时全国网络借贷平台数量超过 5000 家。

2018 年下半年以来,随着经济下行压力加大,1000 多家网络借贷平台集中爆雷,尤其是一些风险事件的爆发,对行业声誉造成了较大负面影响,危及社会和金融稳定,规范此类业务发展成为广泛共识。2018 年末,互联网金融行业个人贷款余额同比下降 22.7%,增速较 2017 年下降 63.6 个百分点。

央行数据显示,目前网络借贷机构从 5000 家减少到 1490 家,国内 173 家虚拟货币交易及代币发行融资平台已全部无风险退出。

破发后快速拉升停

浙商银行上市首日股价坐上过山车

新快报讯 记者范昊怡报道 11 月 26 日,浙商银行正式登陆 A 股,表现备受关注。上市首日,浙商银行盘中跌破发行价 4.94 元,最低报 4.88 元,随后其股价快速拉升,涨逾 10%,股票临时停牌。截至收盘,股价报 4.97 元,涨幅为 0.61%。浙商银行此次发行新股数量 25.5 亿股,发行价格为 4.94 元/股,共募集资金 125.97 亿元,将全部用于补充资本金。

在此之前,投资者对于浙商银行“闪电”破发已有所预期,这点从其弃购资金方面可见端倪。浙商银行此前公布的股票发行结果显示,该行发行的 255000 万股新股中,网上、网下投资者合计弃购 1341.74 万股,弃购金额共达 6628.23 万元。此前,渝农商行、江苏银行、杭州银行、贵阳银行、紫金银行都出现一定规模的弃购情况。除浙商银行外,渝农商行发行新股弃购金额也超过了 3000 万元。而浙商银行此前公布的中签结果显示,此次新股申购中签率达 0.688%,有效申购倍数为 145.43,也成为 2016 年信用申购以来中签率最高新股。

有业内人士表示,一方面,A 股 IPO 发行常态化后,新股自身具有的稀缺性正在逐渐降低,且 A 股更逐步回归理性,以往那种中新股后打新股“躺着赚钱”的日子结束了;另一方面,新股中签率屡创新高意味着投资者对新股越来越谨慎,打新的热情降低。

本周四,还有“巨无霸”邮储银行正式网上申购,招股书显示募集资金高达 284 亿元。