

物联网时代呈现个性化需求

5G 助力显示面板产业走出“谷底”

“随着 5G 技术赋能更多新应用,全球显示市场明年有望迎来四大发展机会,包括柔性 OLED、8K、车载大屏以及高刷新率的电竞面板领域。”群智咨询总经理李亚琴日前在接受媒体采访时如是表示。此前,受需求不振、新增面板产能逐步释放等因素影响,今年以来全球显示面板产业营收整体下滑明显。

■新快报记者 陈学东



或亏损或增收不增利

手机和 TV 是显示面板两大主流应用,基本决定了面板市场景气度的高低。数据显示,这两大市场今年以来表现均不佳,并直接传导到了上游面板厂商的财务报表。有的企业陷入亏损境地,有的企业增收不增利。

从手机市场方面看,根据 IDC 的统计数据,今年第二季度,全球智能手机出货量约 3.4 亿部,同比下降 2.3%;第三季度,虽然近 3.6 亿台的出货量同比增长 0.8%,呈现小幅回升,但整体仍难扭转颓势。中国信通院发布的报告显示,2019 年 1-10 月,国内手机市场总体出货量为 3.23 亿部,同比下降 5.8%。

从 TV 市场方面看,群智咨询发布的数据显示,前三季度全球 TV 出货量为 1.69 亿台,同比小幅下滑 0.3%,总体规模与去年同期持平。其中,第三季度全球 TV 市场出货量为 6144 万台,同比下滑 1.1%。

在行业周期下行、产品价格下跌的情况下,头部企业未能幸免。以国产厂商为例,京东方前三季度实现收入 857.22 亿元,同比增长 23.40%;但归母净利润同比下滑 45.18%至 18.52 亿元,扣非后亏损 1.89 亿元。TCL 集团前三季度实现收入 588.18 亿元,同比

下滑 28.48%,扣非净利润为 5.03 亿元,同比下降 68.44%。深天马前三季度实现收入 234.22 亿元,同比增长 7.74%,归母净利润为 10.33 亿元,同比下降 15.03%,扣非净利润为 5.45 亿元,同比增长 7.25%。

5G 带来新的显示机会

为应对挑战,相关厂商逆境中求变,或调整产品,或缩减产能。“整体规模下滑,形势比较严峻。但产业出现淘汰赛,有的在扩产,有的准备关厂,有的积极促销,有的开始退守。”李亚琴说。“在 5G 商用大背景下,终端用户和消费者对新技术和多形态的新产品更青睐。音量、开关机等操控按钮放到屏幕上,让柔性 OLED 的产品形态差异性更明显。同时,产品的未来发展走势要看其生命周期曲线,柔性 OLED 可以为产品带来新的功能。”

对于电竞面板市场,李亚琴表示,“在 5G 的背景下,高刷新率产品不仅仅是移动,对于电竞面板都会成为很强的需求。从 2018 年开始,国内电竞产品出货呈现高速增长,每个季度基本都是翻倍增长。”车载显示产业方面,“在 5G 和智能驾驶系统的推动下,作为人机交互工具的大屏不可缺少。数据显示,今年第二季度 10 英寸以上

的车载面板市场明显走强。”李亚琴说。

BOE (京东方)董事长陈炎顺指出,千千万万的细分应用场景承载了物联时代的个性化需求,要满足这些需求,就需要相应的解决方案。只有把各行各业的专业知识和优秀经验形成的算法,与 AI、传感、计算、存储、传输、显示等代表的算力,以及功能硬件和软件,海量的有效数据有机结合,实现物联网要素的完美融和,才能形成符合消费者需求的完整解决方案。

近年来全球液晶电视面板市场供大于求,价格逐步走低,随着日企、韩企等在内的多个厂商的退出,中国液晶显示面板厂商则积极扩张,出货量和面积比重不断提升。业内人士表示,未来从全球液晶面板产业格局来看,我国面板厂商有望占主导地位。但也要认识到,外资品牌在高端制造、上游关键器件等领域依然有较为明显的优势。

群智咨询发布的研究数据显示,今年前三季度 TV 面板出货数量和出货面积排名中,京东方分别以 40.9 百万片和 21.7 百万平方米,位列第一,华星光电、中电熊猫、惠科、彩虹光电、夏普等中企纷纷上榜。其预计,从 2020 年开始,中国面板厂的 LCD TV 面板产能占比将超过 50%。

荣耀首款全系 5G 双模手机 V30 发布 售价 3299 元起

新快报讯 记者陈学东报道 荣耀首款全系列 5G 双模全国通手机 11 月 26 日在北京发布,售价 3299 元起。作为荣耀推出的首款 5G 产品系列,荣耀 V30 系列采用了 6.57 英寸双摄魅眼屏,支持护眼电纸书模式,配色有魅海星蓝、曙光之橙、幻夜星河、冰岛幻境四种颜色。

在性能方面,荣耀 V30 全系支持 5G 双模,成为业内首款全系支持 5G 双模全国通手机。荣耀 V30 搭载了麒麟 990+巴龙 5000 芯片,赵明表示麒麟 990 5G 双模芯片方案领先了骁龙 865+X55 预计 4-6 个月。其下载速率最高领先友商 69%,上传速率最高领先 73%。而荣耀 V30 Pro 则使用了全球首款旗舰 5G SoC 芯片,麒麟 990 5G SoC 芯片。

拍照方面,荣耀 V30 采用了 Matrix Camera 相机矩阵,即实现软硬协同的系统性影像技术框架。荣耀 V30 采用了 4000 万超感光主摄+800 万长焦镜头+800 万超广角镜头以及激光对焦传感器。荣耀 V30 Pro 则是采用双主摄超感光电影相机矩阵;1200 万独立电影镜头+4000 万超感光主摄 Pro 版+800 万长焦镜头以及激光对焦传感器。

美学家电品牌 Jya 发布

新快报讯 记者陈学东报道 11 月 26 日,全球首个美学家电品牌——Jya 在北京发布。在这次发布会上,除了阐述了 JYA 作为全新的设计品牌的理念和美学思路之外,还发布了四款 Jya 品牌新品,分别为 Jya 新光台灯、Jya 对流电暖器、Jya Mobius 循环扇以及 Jya Helix 桌面空气净化器。

Jya 新光台灯采用独立光域,磁吸式底座,内置 5200 毫安电池,type-C 充电口,显色度接近自然光。另外一款 Jya 对流电暖器能够实现变频控温,其内置的智能温控系统会根据环境自动调节加热功率,给用户带来舒适恒温的体验。而 Jya Mobius 循环扇这款产品打破了平面局限,可以 360 度广域立体送风,送风距离高达 10 米。Jya Helix 桌面空气净化器则铝合金机身,旋转气流直接将净化后的空气吹向个人,角度正负 20°可调。

据悉,Jya 以科技与艺术跨界的形式诠释美学语言,力邀知名音乐制作人张亚东打造产品声效项目。同时,由重量级当代艺术家、雕塑家展望与知名青年建筑师青山周平联袂展出的《生活之内——Jya 艺术项目》,也将于 12 月 14 日在 UCCA 尤伦斯当代艺术中心 UCCA Lab 独家呈现。

举行 2019 全球合作伙伴大会 京东方聚焦物联网应用场景细分市场

新快报讯 记者陈学东报道 11 月 26 日,以“芯屏气/器和+ 赋能应用场景”为主题的京东方全球创新伙伴大会·2019 (BOE IPC·2019) 在北京举行,来自全球的千余家企业、行业专家齐聚北京雁栖湖国际会展中心,共同探讨物联网的应用和未来趋势。

在本届大会上,BOE (京东方)赋能应用场景,携手全球重要合作伙伴发布了物联网细分领域创新成果,并全面展示了在端侧器件、智慧物联、智慧医工领域的创新应用及解决方案。BOE IPC 大会已成功举办四届,成为全球物联网行业合作伙伴创新的重要平台。

据京东方董事长陈炎顺透露,

2019 年,京东方在医疗、车载等 12 个物联网创新应用市场实现同比增长 100%。公司重点打造的智慧零售、智慧交通、智慧金融等行业解决方案成为广大用户的首要选择。其中,智慧交通解决方案服务于中国 22 个城市的地铁线路,覆盖全国 80%以上的高铁线路,同时还为多个海外城市提供专业服务。

近年来,BOE (京东方)深度融合 5G、人工智能、大数据、云计算等物联网技术,为物联网细分应用场景提供创新产品及解决方案。在 BOE IPC·2019 大会现场,BOE (京东方)智慧车联、8K+5G、智慧零售、数字艺术、光影艺术等物联网解决方案亮相现场,为

客户带来更多创新应用空间。

在大会创新合作成果展示区,BOE (京东方)全面展示了 8K BD Cell、8K Mini LED、8K 打印 OLED、折叠 OLED、大尺寸拼接 OLED 等全球领先的创新显示技术,能够应用于医疗影像、指纹识别、智慧视窗、生物检测等领域的传感技术和应用,以及智造服务、智慧商务、智慧家居、智慧健康、智慧出行等创新产品及解决方案。

此前,陈炎顺曾表示,物联时代,科技日新月异,应用形态万千。未来,京东方将继续推动完善全球半导体显示产业生态链,聚焦物联网应用场景细分市场。