

物联网时代呈现个性化需求

5G 助力显示面板产业走出“谷底”

“随着5G技术赋能更多新应用，全球显示市场明年有望迎来四大发展机会，包括柔性OLED、8K、车载大屏以及高刷新率的电竞面板领域。”群智咨询总经理李亚琴日前在接受媒体采访时如是表示。此前，受需求不振、新增面板产能逐步释放等因素影响，今年以来全球显示面板产业营收整体下滑明显。

■新快报记者 陈学东



或亏损或增收不增利

手机和TV是显示面板两大主流应用，基本决定了面板市场景气度的高低。数据显示，这两大市场今年以来表现均不佳，并直接传导到了上游面板厂商的财务报表。有的企业陷入亏损境地，有的企业增收不增利。

从手机市场方面看，根据IDC的统计数据，今年第二季度，全球智能手机出货量约3.4亿部，同比下降2.3%；第三季度，虽然近3.6亿台的出货量同比增长0.8%，呈现小幅回升，但整体仍难扭转颓势。中国信通院发布的报告显示，2019年1-10月，国内手机市场总体出货量为3.23亿部，同比下降5.8%。

从TV市场方面看，群智咨询发布的数据显示，前三季度全球TV出货量为1.69亿台，同比小幅下滑0.3%，总体规模与去年同期持平。其中，第三季度全球TV市场出货量为6144万台，同比下滑1.1%。

在行业周期下行、产品价格下跌的情况下，头部企业未能幸免。以国产厂商为例，京东方前三季度实现收入857.22亿元，同比增长23.40%；但归母净利润同比下滑45.18%至18.52亿元，扣非后亏损1.89亿元。TCL集团前三季度实现收入588.18亿元，同比

下滑28.48%，扣非净利润为5.03亿元，同比下降68.44%。深天马前三季度实现收入234.22亿元，同比增长7.74%，归母净利润为10.33亿元，同比下降15.03%，扣非净利润为5.45亿元，同比增长7.25%。

5G带来新的显示机会

为应对挑战，相关厂商逆境中求变，或调整产品，或缩减产能。“整体规模下滑，形势比较严峻。但产业出现淘汰赛，有的在扩产，有的准备关厂，有的积极促销，有的开始退守。”李亚琴说。“在5G商用大背景下，终端用户和消费者对新技术和多形态的新产品更青睐。音量、开关机等操控按钮放到屏幕上，让柔性OLED的产品形态差异性更明显。同时，产品的未来发展走势要看其生命周期曲线，柔性OLED可以为产品带来新的功能。”

对于电竞面板市场，李亚琴表示，“在5G的背景下，高刷新率产品不仅是移动，对于电竞面板都会成为很强的需求。从2018年开始，国内电竞产品出货呈现高速增长，每个季度基本都是翻倍增长。”车载显示产业方面，“在5G和智能驾驶系统的推动下，作为人机交互工具的大屏不可缺少。数据显示，今年第二季度10英寸以上

的车载面板市场明显走强。”李亚琴说。

BOE(京东方)董事长陈炎顺指出，千千万万的细分应用场景承载了物联时代的个性化需求，要满足这些需求，就需要相应的解决方案。只有把各行各业的专业知识和优秀经验形成的算法，与AI、传感、计算、存储、传输、显示等代表的算力，以及功能硬件和软件，海量的有效数据有机结合，实现物联网要素的完美融合，才能形成符合消费者需求的完整解决方案。

近年来全球液晶电视面板市场供大于求，价格逐步走低，随着日企、韩企等在内的多个厂商的退出，中国液晶显示面板厂商则积极扩张，出货量和面积比重不断提升。业内人士表示，未来从全球液晶面板产业格局来看，我国面板厂商有望占主导地位。但也要认识到，外资品牌在高端制造、上游关键器件等领域依然有较为明显的优势。

群智咨询发布的研究数据显示，今年前三季度TV面板出货数量和出货面积排名中，京东方分别以40.9百万片和21.7百万平方米，位列第一，华星光电、中电熊猫、惠科、彩虹光电、夏普等中企纷纷上榜。其预计，从2020年开始，中国面板厂的LCD TV面板产能占比将超过50%。

举行2019全球合作伙伴大会 京东方聚焦物联网应用场景细分市场

新快报讯 记者陈学东报道 11月26日，以“芯屏气/器+ 赋能应用场景”为主题的京东方全球创新伙伴大会·2019(BOE IPC·2019)在北京举行，来自全球的千余家企业、行业专家齐聚北京雁栖湖国际会展中心，共同探讨物联网的应用和未来趋势。

在本届大会上，BOE(京东方)赋能应用场景，携手全球重要合作伙伴发布了物联网细分领域创新成果，并全面展示了在端口器件、智慧物联、智慧医工领域的创新应用及解决方案。BOE IPC大会已成功举办四届，成为全球物联网行业合作伙伴创新的重要平台。

据京东方董事长陈炎顺透露，

2019年，京东方在医疗、车载等12个物联网创新应用市场实现同比增长100%。公司重点打造的智慧零售、智慧城市、智慧金融等行业解决方案成为广大用户的首要选择。其中，智慧城市解决方案服务于中国22个城市的地铁线路，覆盖全国80%以上的高铁线路，同时还为多个海外城市提供专业服务。

近年来，BOE(京东方)深度融合5G、人工智能、大数据、云计算等物联网技术，为物联网细分应用场景提供创新产品及解决方案。在BOE IPC·2019大会现场，BOE(京东方)智慧车联、8K+5G、智慧零售、数字艺术、光影艺术等物联网解决方案亮相现场，为

客户带来更多创新应用空间。

在大会创新合作成果展示区，BOE(京东方)全面展示了8K BD Cell、8K Mini LED、8K打印OLED、折叠OLED、大尺寸拼接OLED等全球领先的创新显示技术，能够应用于医疗影像、指纹识别、智慧视窗、生物检测等领域的传感技术和应用，以及智造服务、智慧商务、智慧家居、智慧健康、智慧出行等创新产品及解决方案。

此前，陈炎顺曾表示，物联时代，科技日新月异，应用形态万千。未来，京东方将继续推动完善全球半导体显示产业链，聚焦物联网应用场景细分市场。

荣耀首款全系5G双模手机V30发布 售价3299元起

新快报讯 记者陈学东报道 荣耀首款全系列5G双模全国通手机11月26日在北京发布，售价3299元起。作为荣耀推出的首款5G产品系列，荣耀V30系列采用了6.57英寸双摄魅眼屏，支持护眼电纸书模式，配色有魅海星蓝、曙光之橙、幻夜星河、冰岛幻境四种颜色。

在性能方面，荣耀V30全系支持5G双模，成为业内首款全系支持5G双模全国通手机。荣耀V30搭载了麒麟990+巴龙5000芯片，赵明表示麒麟990 5G双模芯片方案领先了骁龙865+X55预计4-6个月。其下载速率最高领先友商69%，上传速率最高领先73%。而荣耀V30 Pro则使用了全球首款旗舰5G SoC芯片，麒麟990 5G SoC芯片。

拍照方面，荣耀V30采用了Matrix Camera相机矩阵，即实现软硬协同的系统性影像技术框架。荣耀V30采用了4000万超感光主摄+800万长焦镜头+800万超广角镜头以及激光对焦传感器。荣耀V30 Pro则是采用双主摄超感光电影相机矩阵：1200万独立电影镜头+4000万超感光主摄Pro版+800万长焦镜头以及激光对焦传感器。

美学家电品牌Jya发布

新快报讯 记者陈学东报道 11月26日，全球首个美学家电品牌——Jya在北京发布。在这次发布会上，除了阐述了Jya作为全新的设计品牌的理念和美学思路之外，还发布了四款Jya品牌新品，分别为Jya新光台灯、Jya对流电暖器、Jya Mobius循环扇以及Jya Helix桌面空气净化器。

Jya新光台灯采用独立光域，磁吸式底座，内置5200毫安电池，type-C充电口，显色度接近自然光。另外一款Jya对流电暖器能够实现变频控温，其内置的智能温控系统会根据环境自动调节加热功率，给用户带来舒适恒温的体验。而Jya Mobius循环扇这款产品打破了平面局限，可以360度广域立体送风，送风距离高达10米。Jya Helix桌面空气净化器则铝合金金属机身，旋转气流直接将净化后的空气吹向个人，角度正负20°可调。

据悉，Jya以科技与艺术跨界的形式诠释美学语言，力邀知名音乐制作人张亚东打造产品声效项目。同时，由重量级当代艺术家、雕塑家展望与知名青年建筑师青山周平联袂展出的《生活之内——Jya艺术项目》，也将于12月14日在UCCA尤伦斯当代艺术中心UCCA Lab独家呈现。