

第十代索纳塔

●上市时间:明年4月份

第十代索纳塔采用现代名为“Sensuous Sportiness”设计语言,同时借鉴 Le Fil Rouge 概念车元素,更加强调运动、年轻风格。侧身修长,新车采用时下流行的贯穿式尾灯设计,两侧灯组呈现“C”字形,同时上翘的扰流板将带来良好的空气动力学性能。内饰上几乎完全延续了海外版车型的设计,看起来十分独特、前卫。动力方面,全新索纳塔在北美市场将搭载 1.6T 和 2.5L 发动机,前者最大功率达 182 马力,而后者为 194 马力,传动匹配 6 速手动或 8 速自动变速箱;未来国内版本或将搭载 1.5T 和 2.0T 发动机。



2020 款飞度

●指导价:7.38 万—10.28 万元

为满足年轻消费者追求“内外兼修”的高价值需求,2020 款飞度安全配置再度升级,全系新增 VSA 车辆稳定性控制系统、胎压监测系统、HSA 斜坡启动辅助系统和 ESS 紧急刹车警示系统。作为汽车圈最 IN 的时尚潮儿,当然少不了炫酷车色的加持,全系集齐天空蓝、冰河银、海洋蓝、瑞丽红、塔夫绸白、绽放橙 6 种车色,充分满足消费者的个性化需求。凭借 Honda 独有的车内空间设计“MM”理念,营造出两厢车史无前例的宽敞驾乘空间。后排 4/6 分割魔法座椅灵活多变,可提供四种“超级座椅”模式和三种“超级行李厢”模式。

比亚迪全新秦

●指导价:6.49 万—8.19 万元

比亚迪全新秦在广州车展期间正式上市,新车共推 4 款车型,售价区间为 6.49 万—8.19 万元。此外,官方还推出首批车主专属的抢鲜价 5.99 万—7.69 万元,截止到 2020 年 1 月 25 日。

比亚迪全新秦的外观相比旧款有着巨大的革新,最新的 Dragon Face 设计语言深度融入细节设计,长宽高分别为 4675/1770/1500mm,轴距为 2670mm。燃油版车型搭载 1.5L 自然吸气发动机,匹配 5 挡手动变速箱和 6 挡手自一体变速箱。此外,全新秦 EV 版、e3 也同步上市,同时亮相的还包括 e 平台、DM 3.0 底盘以及 DiLink 2.0 系统等展具。



长马次世代昂克赛拉

●指导价:11.59 万—16.89 万元

作为马自达全新世代产品的首发车型,次世代“MAZDA3 AXELA 昂克赛拉”于今年 9 月底上市并亮相广州车展。采用了多次斩获全球年度设计车大奖与红点设计大奖的“魂动”设计语言最新 2.0 版本。不管是遵循“减法美学”的内饰设计,还是 NVH 隔音性能乃至开关操作的调整,均为了进一步加强“人马一体”的驾驶感。在 SKY-VA 技术平台下,昂克赛拉所搭载的 SEB 悬挂,是马自达为了实现 SKY-VA 技术平台构想而专门开发的技术专利。与传统的悬挂结构相比,SEB 悬挂拥有变截面蝶翼(中心截面和外截面直径不同)造型、双层构造、无缝焊接技术三大特点。

高价值的体验,连续攀升的销量

TNGA 架构为丰田在华市场带来叠加效应

2017 年,丰田 TNGA 全新造车理念发布,随后首款 TNGA 产品第八代凯美瑞上市;

2018 年,C-HR/奕泽相继上市;

2019 年,亚洲龙、卡罗拉/雷凌、全新荣放 RAV4 相继上市,全新中型 SUV 威兰达则刚刚在广州车展进行全球首发……

短短三年时间,丰田已经迈入了覆盖有中大型轿车、紧凑型轿车、小型 SUV、中型 SUV 全矩阵的 TNGA 产品时代,未来还将加速在中国市场导入更多 TNGA 产品。而以往那个“中庸、保守的丰田”也变成了“时尚、进击的丰田”,特别是一次又一次的新品成功上演着“大象转身”的戏码,验证了丰田 TNGA 架构所带来的颠覆性变革,而且是建立在其深厚的造车底蕴之上,这种叠加效果也为丰田带来了更大的竞争力,连续攀升的销量足以说明一切。

1. 为制造更好的汽车而来
丰田不再是以前的丰田

TNGA 是 Toyota New Global Architecture 的首字母缩写,从字面上便可以发现它属于架构 (Architecture) 而不是平台 (Platform);对丰田而言,这是一套涉及汽车研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新体系,是丰田开创的全新“造车理念”,也是创造“全新价值”的汽车产品的具体举措。

立足于为用户“制造更好的汽车”,TNGA 架构站在用户的角度,从零起步改善进化每一个决定汽车基本性能的部件。基于此,在 TNGA 架构下,丰田开发了一系列子平台,对新车型的驾控和底盘等都带来重大革新,比如第八代凯美瑞便诞生于 TNGA-K 平台、卡罗拉/雷凌则诞生于 TNGA-C 平台等。

但什么才是更好的汽车呢?在宝马的眼里是运动;在奥迪的眼里则是科技;但在丰田眼里,则是打破“二律背反”的束缚。所谓“二律背反”,是指相互联系的两种力量的运动规律之间存在的相互排斥现象。通俗地理解,便是一台车既要

实现强悍的动力,又要获得极低的油耗,这是不可能的。很多汽车品牌往往这时会选择妥协,宁愿在两个极端之间找寻平衡点,而丰田却力求把这两相对立的两个极端同时兼顾到。

相比起以往我们认知中的丰田车开不坏、没缺点也没亮点的感觉,从第八代凯美瑞开始,丰田亲手打破了长期以来无与伦比的均衡感,用全新的形象告诉消费者,中高级轿车也可以如此年轻化,如此注重驾驶乐趣,特别是在车身抗扭刚性提升了 30% 的同时,所搭载的 2.0L/2.5L 自吸发动机的动力组合,其热效率实现了世界领先的 40% 水平。可以说,TNGA 时代的产品在追求汽车本质的舒适与驾趣方面已经完全打破以往的概念,总是给用户带来惊喜与意外。

2. TNGA 产品越级挑战自信
为丰田品牌带来更高竞争力

平台化的概念始终以节省成本、扩大利润为大前提,对车企而言肯定是好事;但在 TNGA 架构下,丰田不仅更加巧妙地实现了零部件和总成的共通,包括与供应商更紧密的合作来降低成本,而且是把这些节省下来的成本反哺到产品技术研发领域,进而实现产品性能颠覆性提升。

也因此,由 TNGA 架构赋能的这些汽车产品,消费者都可以发现它们具备那份越级挑战的自信。以全新 RAV4 荣放与威兰达为例,这两款車型所采用的是 TNGA-K 平台,与雷克萨斯 ES、第八代凯美瑞相同,这使得在用料、做

工、性能等方面,从根本上就超越了那些用紧凑型轿车平台的同级别对手。此外,在全新卡罗拉/雷凌以及 C-HR/奕泽的配置上,那套能实现准 L2 级别自动驾驶性能的“Toyota Safety Sense 智行安全”系统除了最低配车型以外,其余版本均属于标配的范围。

事实上,类似的例子还有很多,这恰恰就是 TNGA 最直观的体现:在同等的价位下,赋予产品更高价值的关键所在。如今,TNGA 双擎车的价格,已经基本看齐了同级燃油版车型,再加上丰富的标准配置,使 TNGA 车型展现出非常出色的竞争能力;而基于技术上的突破与创新,消费者对于丰田的传统印象也在加速转变。不难看出,当其它竞品还停留在动力、配置的时候,丰田已经以产品价值的突破和生产更好的汽车这个目标来迎接下一个消费时代的到来,尤其是在电动化、智能化以及互联网化三大方面的布局,也势必在 TNGA 架构的加持下,进一步释放出曾经被低估的技术实力。

(陈铤)

