

助贫困户挖到了“第一桶金”

现脱贫、贫困村全部出列



■中远海运特种运输股份有限公司总经理办公室副总经理莫非梁，现任驻彭村扶贫工作小组第一书记，正在展示他们策划包装销售的扶贫农产品象牙粘米。

产业帮 就业就在家门口

江城区双捷镇茶水村，路边一座通透的大棚中，近百名工人正在忙碌地扦插着植物绿萝，这是阳江脱贫攻坚战中产业扶贫项目之一，茶水村委与广东苏航农业公司共同设立的扦插车间，为村里建档立卡的贫困户提供“在家门口的就业机会”，“方便他们就近照顾家庭。”相关管理人员表示。

管理人员告诉记者，这里目前有相对固定工人100名左右，另有临时工约100名，覆盖茶水村建档立卡贫困户20人，工人们每天按0.7元/盆的计件工资计酬，一名较为熟练的工人一天可完成扦插300盆左右。

记者在现场看到，工人们面前都堆放着已经准备好的绿萝枝叶，按照标准，每一盆当中需要插入35支绿萝，这些插好的绿萝会被继续培植养育两到三个月之后出售，工人们每天的工作时间从早上7点到11点半，中午休息，下午1点半继续开工，5点半收工。实际上，有不少工人会自发留下来继续加班。

在大桥村，阳江市财政局驻村第一书记王汝校带记者走进贫困户石飞家，石飞不在家，说是临时被人叫去打零工干活了。王书记告诉记者，石飞“很勤力”，只要有活计他一定跑去做。石飞家五口人，他和老婆以及三个娃，他老婆是二级精神

残疾，没有“暴力倾向”，却也无法正常务工，有时离家出门了还会找不到回家的路，不过在家带小孩“她倒没问题”。

在他家房子不远处，有一处养鸡场。王书记告诉记者，这是由阳江市财政局定点帮扶“高级定制”的扶贫鸡场，就是为了帮助贫困户石飞，由财政局资助给他250只走地鸡的鸡苗，赶在明年春节前养到每只鸡毛重五六斤的样子，按大约一斤30元的价格回收。如此一来，刨去买饲料等一些必要成本，石飞差不多能有三万元的收入，这可以作为他的“第一桶金”，接下来继续购买鸡苗，通过养鸡实现脱贫。

阳西县儒洞镇长角水库，如今是广东阳江西双鱼长角水库光伏发电扶贫项目所在地，占水库水域上方空间约1350亩，放眼望去，连片光伏区相当震撼，已经实现并网。

阳西县农业农村局扶贫股股长陈永利告诉记者，该项目2017年3月开工建设，同年6月30日实现并网发电，投产至今已实现上网电量1亿多千瓦时，并于2017年被列入广东省重点项目。相关数据显示，2018年底项目实现贫困人口利润收益899.76万元，人均收益1234元，至2019年底，预计实现贫困人口利润收益1050万元，人均收益1458元。

电商促 智网时代新抓手

在彭村委会，第一书记莫非梁捧出一袋包装精美的大米，他告诉记者，今年“双十一”他们也打了一场“电商销售战”。

彭村本地土地耕种面积粗估有5000亩，但由于种种原因，很多土地已经被丢荒了。莫书记驻村以来，一直在研究考察在彭村能发展什么样的产业项目。“之前也有过几次失败的经验，所以我就把眼光瞄准了象牙黏米”。

莫书记告诉记者，从策划到收购，从设计包装再到寻找买家，几乎是全方位一条龙地推进，“我们创立了‘小彭家作’这样一个品牌，同时也是电商平台，今年内会上线公众号，嵌入小程序，可以直接下单购买。”今年“双十一”第一波“触电”的扶贫农产品是本地产的象牙黏米，采用“以销带产”的思路，将初级农产品进行升级包装，参考相关市场价格，定价为6.66元一斤，每袋10斤，“我也没想到效果竟然比我预想的要好，事实上我们推出之前已经预先谈妥了一定的购买量，结果

上线当天连上之前预订的，总共卖出了万多斤象牙黏米。”莫书记很有感触，因为这样一个成功案例，切实起到了“以点带面”，鼓舞人心的作用，“现在有村民主动来问说下一次种什么卖什么，大家看到了实惠，尝到了甜头，自然积极性就被调动起来了。”

以消费扶贫助力脱贫攻坚，打通扶贫“最后一公里”，也是阳江市在促进扶贫产业产销对接机制搭建工作中着力的“小切口”。针对阳江市目前扶贫产业产销对接机制尚未完善、扶贫农产品销售渠道不够畅通的难题，提出了三项切实有效的解决方法并狠抓落实。

开展定向认购。组织全市各级党政机关、企事业单位、医院、学校等开展定向认购活动，与贫困地区和定点帮扶村签订认购协议，采购贫困户生产的蔬菜水果、畜禽肉蛋、海水产品五谷杂粮等农产品。全市600多个机关、企事业单位、学校与帮扶村对接，采用订单式采购帮

扶村合作社、贫困户农特产品，销售金额975万元。

电商消费。全市40条贫困村已建有电商服务点，组织16间农业企业、农民专业合作社入驻广东东西部扶贫协作产品交易市场、中国社会扶贫网广东馆和唯品会网站，将阳江市贫困地区的农特产品上架销售，销售金额686万元。

开展展销消费。组织农业企业、农民专业合作社参加全省各类展销会，展示阳江市特色扶贫农产品，拓宽销售渠道及受众市场，已组织10间参加了广州博览会，现场销售额38万元、签约意向金额1200万元；已组织5间参加了广东东西部扶贫协作产品交易市场博览会，现场销售额15万元、签约意向金额280万元；已组织100间参加了2019年中国农民丰收节（阳春）消费扶贫展销会，现场销售额320万元。同时，共组织了12间农业企业、农民专业合作社扶贫农产品长期进驻珠海市星园扶贫市场。



■茶水村绿萝扦插车间里正在作业的女工。