

# 助贫困户挖到了“第一桶金”

现脱贫、贫困村全部出列



■中远海运特种运输股份有限公司总经理办公室副总经理莫非梁，现任驻彭村扶贫工作小组第一书记，正在展示他们策划包装销售的扶贫农产品象牙粘米。

## 产业帮 就业就在家门口

江城区双捷镇茶水村,路边一座通透的大棚中,近百名工人正在忙碌地扦插着植物绿萝,这是阳江脱贫攻坚战中产业扶贫项目之一,茶水村委与广东苏航农业公司共同设立的扦插车间,为村里建档立卡的贫困户提供“在家门口的就业机会”,“方便他们就近照顾家庭。”相关管理人员表示。

管理人员告诉记者,这里目前有相对固定工人 100 名左右,另有临时工约 100 名,覆盖茶水村建档立卡贫困户 20 人,工人们每天按 0.7 元 / 盆的计件工资计酬,一名较为熟练的工人一天可完成扦插 300 盆左右。

记者在现场看到,工人们面前都堆放着已经准备好的绿萝枝叶,按照标准,每一盆当中需要插入 35 支绿萝,这些插好的绿萝会被继续培植养育两到三个月之后出售,工人们每天的工作时间从早上 7 点到 11 点半,中午休息,下午 1 点半继续开工,5 点半收工。实际上,有不少工人会自发留下来继续加班。

在大桥村,阳江市财政局驻村第一书记王汝校带记者走进贫困户石飞家,石飞不在家,说是临时被人叫去打零工干活了。王书记告诉记者,石飞“很勤力”,只要有活计他一定跑去做。石飞家五口人,他和老婆以及三个娃,他老婆是二级精神

残疾,没有“暴力倾向”,却也无法正常务工,有时离家出门了还会找不到回家的路,不过在家带小孩“她倒没问题”。

在他家房子不远处,有一处养鸡场。王书记告诉记者,这是由阳江市财政局定点帮扶“高级定制”的扶贫鸡场,就是为了帮助贫困户石飞,由财政局资助给他 250 只走地鸡的鸡苗,赶在明年春节前养到每只鸡毛重五六斤的样子,按大约一斤 30 元的价格回收。如此一来,刨去买饲料等一些必要成本,石飞差不多能有三万元的收入,这可以作为他的“第一桶金”,接下来继续购买鸡苗,通过养鸡实现脱贫。

阳西县儒洞镇长角水库,如今是广东粤电阳西双鱼长角水库光伏发电扶贫项目所在地,占水库水域上方空间约 1350 亩,放眼望去,连片光伏区相当震撼,已经实现并网。

阳西县农业农村局扶贫股股长陈永利告诉记者,该项目 2017 年 3 月开工建设,同年 6 月 30 日实现并网发电,投产至今已实现上网电量 1 亿多千瓦时,并于 2017 年被列入广东省重点项目。相关数据显示,2018 年底项目实现贫困人口利润收益 899.76 万元,人均收益 1234 元,至 2019 年底,预计实现贫困人口利润收益 1050 万元,人均收益 1458 元。

## 电商促 智网时代新抓手

在彭村村委会,第一书记莫非梁捧出一袋包装精美的大米,他告诉记者,今年“双十一”他们也打了一场“电商销售战”。

彭村村本地土地耕种面积粗估有 5000 亩,但由于种种原因,很多土地已经被丢荒了。莫书记驻村以来,一直在研究考察在彭村村能发展什么样的产业项目。“之前也有过几次失败的经验,所以我就把眼光瞄准了象牙粘米”。

莫书记告诉记者,从策划到收购,从设计包装再到寻找买家,几乎是全方位一条龙地推进,“我们创立了‘小彭家作’这样一个品牌,同时也是电商平台,今年内会上线公众号,嵌入小程序,可以直接下单购买。”今年“双十一”第一波“触电”的扶贫农产品是本地产的象牙粘米,采用“以销带产”的思路,将初级农产品进行升级包装,参考相关市场价格,定价为 6.66 元一斤,每袋 10 斤,“我也没想到效果竟然比我预想的要好,事实上我们推出之前已经预先谈妥了一定的购买量,结果

上线当天连上之前预订的,总共卖出了一万多斤象牙粘米。”莫书记很有感触,因为这样一个成功案例,切实起到了“以点带面”、鼓舞人心的作用,“现在有村民主动来问说下一次种什么卖什么,大家看到了实惠,尝到了甜头,自然积极性就被调动起来了。”

以消费扶贫助力脱贫攻坚,打通扶贫“最后一公里”,也是阳江市在促进扶贫产业产销对接机制搭建工作中着力的“小切口”。针对阳江市目前扶贫产业产销对接机制尚未完善、扶贫农产品销售渠道不够畅通的难题,提出了三项切实可行的解决方法并狠抓落实。

开展定向认购。组织全市各级党政机关、企事业单位、医院、学校等开展定向认购活动,与贫困地区和定点帮扶村签订认购协议,采购贫困户生产的蔬菜水果、畜禽肉蛋、海水产品五谷杂粮等农产品。全市 600 多个机关、企事业单位、学校与帮扶村对接,采用订单式采购帮

扶村合作社、贫困户农特产品,销售金额 975 万元。

电商消费。全市 40 条贫困村已建有电商服务点,组织 16 间农业企业、农民专业合作社入驻广东东西部扶贫协作产品交易市场、中国社会扶贫网广东馆和唯品会网站,将阳江市贫困地区的农特产品上架销售,销售金额 686 万元。

开展展销消费。组织农业企业、农民专业合作社参加全省各类展销会,展示阳江市特色扶贫农产品,拓宽销售渠道及受众市场,已组织 10 间参加了广州博览会,现场销售额 38 万元、签约意向金额 1200 万元;已组织 5 间参加了广东东西部扶贫协作产品交易市场博览会,现场销售额 15 万元、签约意向金额 280 万元;已组织 100 间参加了 2019 年中国农民丰收节(阳春)消费扶贫展销会,现场销售额 320 万元。同时,共组织了 12 间农业企业、农民专业合作社扶贫农产品长期进驻珠海市星园扶贫市场。



■茶水村绿萝扦插车间里正在作业的女工。