

区块链赋能艺术品线上交易 可解决真假难辨问题 仍难以触达下沉市场

随着区块链的政策利好不断释放,区块链技术应用很快进入艺术品交易领域。记者了解到,区块链技术能有效解决艺术品流通过程中的真假难辨问题,帮助“保真”的艺术品交易走向线上并触达普通消费者。

未来,非艺术圈或收藏圈的消费者也可以在手机屏幕上看到海量的艺术品和艺术家的真实信息,并以欣赏或投资的目的随时选购或转手。但也有业内人士指出,普通消费者仅凭交易平台上有限的背景介绍进行艺术品投资,存在较大风险,艺术品交易“上线”后对普通消费者仍存在门槛。

■新快报记者 郑栩彤



■廖木兴/图

技术赋能 书画、古钱币、雕塑等 均可确权或溯源

区块链是指一种去中心化、不可篡改、可追溯的分布式账本技术。其可对物品的原始信息及交易过程进行不可篡改式记录的特性,使其天然适用于解决艺术品交易过程中真假难辨的问题。

据了解,自去年起便陆续有机构或企业嗅到商机并推出区块链艺术品确权及交易平台。2018年,数字时代区块链科技(广州)有限公司(简称“数字时代”)上线了墨艺艺术品交易平台。2019年,深圳文交所上线艺术品拍平台,中国艺术品数据中心网推出的中国艺术品登记认证系统目前正在公测,广州太一云科技有限公司(简称“太一云科技”)的相关系统则正在内测阶段。

为从源头上解决艺术品造假问题,数字时代和太一云科技不约而同选择了当代艺术家的作品。据数字时代总经理郑阳劲介绍,艺术家本人需与艺术品合照,证明艺术品为该艺术家所作,接下来使用放大镜对书画作品的纸纤维进行取样,信息全部上链。艺术品购买者可以将画作与原始数据匹配,验证艺术品真伪。与“第一手买家直接从艺术家手里拿货”的方式相比,区块链技术使每一手买家均可确认作品为真。

郑阳劲表示,区块链可以确保平台上流通的作品即是经艺术家本人确认的作品,艺术家则需要以自身的信誉担保作品为其真作。为更好地解决该问题,太一云科技还与南方文交所等多个专业机构和协会合作,引入多方为艺术品的真伪背书。

新快报记者了解到,太一云科技还实现了古钱币的可溯源。从技术层面上,陶瓷、雕塑等立体艺术品也可实现确权溯源。

赋能多种交易方式 助力艺术品进入“寻常百姓家”

在真伪有了可靠保障的情况下,艺术品交易拥有了更多可能性。据数字时代和太一云科技反馈,目前,区块链赋予的艺术品“保真”特性更多的作用在于,吸引部分线下交易流量以及对艺术品了解不深的普通消费者。平台将收取交易佣金,未来还可能对确权服务收取费用。

记者从多位业内人士了解到,目前艺术品流通还仅限于小众范围。收藏圈和艺术圈以外的普通消费者鉴赏能力有限,又缺少可提供鉴别服务的专家资源,艺术品交易市场总体活力不够。但在区块链艺术品确权及交易平台上,消费者无需相关能力及资源便可判断艺术品真伪,艺术品交易的门槛有所降低。

记者多方了解到,由于艺术品真假难辨的问题,目前艺术品电商遍地开花

却都不成火候。广州大学艺术学院教师、广东美术家协会会员陈公拓表示,包括他在内的艺术家在电商平台上卖出的艺术品价位多在5000元以下,价格相比线下渠道并不理想。艺术品在线上平台更多被视为日用品而非投资品。

而随着区块链更好地解决艺术品真假问题,多位业内人士判断艺术品在线上交易渠道上的价位将有较大的提升空间。同时,数字时代还希望帮助普通消费者完成对艺术品的价值评估,以促进线上艺术品的投资活跃度。郑阳劲表示,平台入驻的艺术家均为经公司评审委员会评审通过的省级以上艺术家,消费者可依据艺术家真实的背景资料进行选购,降低投资风险。

同时,部分线上交易平台还提供了投资便捷化服务。在平台下单的消费者

可将艺术品寄存在公司,并将艺术品以更高的价格挂网拍卖,在艺术品所有权变更的同时减少艺术品的流通成本。

区块链技术为艺术品交易市场带来的可能性还包括艺术品版权交易和艺术衍生品交易。深圳文化产权交易所官方微信账号指出,艺拍品对于艺术品资产及版权资产的确权、确价所起的作用还包括艺术版权交易制度和转版制度,即可能针对在世艺术家的艺术品提供“艺术品+艺术版权”同时上拍的服务,以及在一定条件下提供艺术品版权化退出的服务。

数字时代公司则通过购买部分已确权艺术品的版权生产限量版音响和丝巾,购买者可通过商品包装上的二维码获知艺术家及艺术品的真实信息,此类文创产品可由此升值。

线上投资艺术品仍有风险 触达下沉市场仍有挑战

对于艺术品交易机构而言,广阔的下沉市场无疑是一块必争的香饽饽。但艺术品鉴赏和艺术品价值判断的专业性使艺术品交易天生具有一定门槛,艺术品形式的多元和主观性又令平台标准化的运作方式难以进行。因此,即便解决了艺术品真假的难题,区块链艺术品确权及交易平台在触达下沉市场方面的表现仍有待观察。

一名从事艺术品交易近十年的人士指出,与传统艺术相比,目前市场潜力更大的当代艺术更讲究内容性或观念性的传达,价值判断标准变得非标准化,当代艺术家也更不热衷于各类级别评定。因此平台为帮助普通消费者进行价值判断而设定的各种准入标准相对

适用于传统艺术。矛盾则在于,以区块链概念推进的线上交易平台针对的更多是年轻化群体,但年轻化群体对传统艺术品的兴趣相对较弱。一些艺术品交易平台的尝试方向不一定很好。

在以欣赏为目的的艺术品收藏方面,未有较多艺术积淀的普通消费者或难以在手机屏幕上对艺术品产生足够的触动。广州大学艺术学院教师、广东省美术家协会会员陈公拓指出,从屏幕上看,艺术品的生命力和微妙的触感会减弱甚至消除,艺术品的尺寸感和质感也很难把握。同时线下销售的人情味、温度和延伸服务很难在线上体现。线上渠道令消费者产生的占有欲望将大打折扣。

在艺术品投资方面,上述从事艺术

品交易的业内人士指出,仅依靠屏幕上的艺术品照片和有限的艺术家背景资料进行艺术品投资依然具有风险,得到过很高认可的艺术家的作品也有可能在一夜之间不值钱。有投资意向的普通消费者需要多看画展、背景资料及评论文章,并了解作品背后的故事和理念,了解得越多,做出选择的基础才会更全面。

有分析指出,在短期内,区块链艺术品确权及交易平台在艺术品投资方面触达的群体还将以有一定判断力的藏家为主。在弱化投资的艺术品收藏方面,区块链艺术品确权平台提供的海量艺术品信息将有助于培育普通消费者。但区块链艺术品确权平台要培养大众认知度和信任度还需要一定时间。