

3C 周刊

“5G 赋能·争先下沉”
——2019 年《新快报》“新动力”年度 3C 大奖评选启动

2012 年“感动你我的体验”

2013 年“探寻改变世界的力量”

2014 年“让梦想照进现实”

2015 年“融合与新生”

2016 年“共享与共赢”

2017 年“智能智造·智慧生活”

2018 年“新升级·新体验”

2019 年“5G 赋能·争先下沉”

.....

2012 年,《新快报》首次举办了名为“新动力”的年度 3C 大奖评选活动,在年末选出了 3C 行业中“感动你我的体验”的优秀产品;2013 年我们以“探寻改变世界的力量”为主题,探求行业在互联网时代下的演进;2014 年我们以“让梦想照进现实”为主题,尽观察者之所能,发现令梦想逐渐靠近我们生活的动力所在;2015 年我们以“融合与新生”为主题,揭示传统企业与互联网企业由竞争变成竞合之路;2016 年我们以“共享与共赢”为主题,剖析共享经济带来的行业变革;2017 年我们以“智能智造·智慧生活”为主题,探讨工业化与信息化深度融合;2018 年我们继续以“新升级·新体验”为主题,解读“新零售”与 AI 场景化应用。

2019 年,我们再次以“新动力”为核心,启动本年度 3C 大奖评选。我们以微薄之力,坚守在 3C 行业的一角,在寻找新动力的道路上不断迈进。

在整个“新动力”奖项的设置中,我们将用不同的维度去衡量企业、事件或者产品的影响力,并从中理解它们对 3C 行业演进轨迹的话语权,以此作为评选的依据。

而为了让这个充满生机的行业被大众读者所理解,我们设立了以下 5 个奖项:

1 创新力量奖:“新动力”中的最高奖项,以表彰获奖者在技术、产品、商业模式等方面的综合创新能力,并且获奖案例对整合 3C 行业产生深远的影响。

2 创新品牌奖:这也是一个综合奖项,但更强调企业的品牌推广和营销能力创新,彰显品牌力。

3 创新人物奖:顾名思义,选出对行业发展产生推动力和影响力的人物。

4 创新营销奖:只针对营销案例本身进行衡量,表彰那些绝佳的营销创意和方式。同时,案例全面推动了行业的进步与新锐。

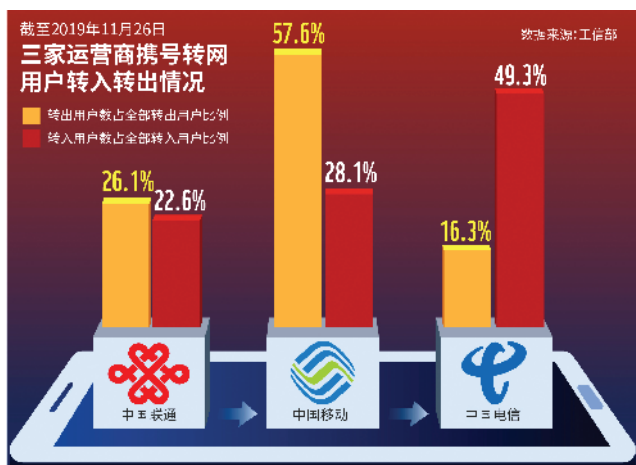
5 创新产品奖:我们强调产品本身的用户体验,强调创新技术对社会方式的改变,这个奖项只为表彰“乔布斯 2 号”。

当携号转网遇上 5G
运营商竞争重回“强者恒强”局面?

已经在全球数十个国家和地区实施,被普遍认为是“有利于电信市场充分竞争”的携号转网,在我国的推进终于进入实质阶段。根据工信部部署,携号转网工作推进分为三个阶段:9 月 20 日前,天津市、海南省、江西省、湖北省、云南省 5 个试点省(市)完成试验,正式提供服务;11 月 10 日至 25 日,其他 26 个省(自治区、直辖市)携号转网服务上线试运行;11 月 30 日前,全国范围内正式提供服务。

和国外不同的是,我国携号转网政策落地的时间点,正好遇上 5G 商用这个巨大变量时刻,这让不少通信业人士此前曾发声表示担忧,5G 会让携号转网的平衡市场竞争的作用弱化,可能反倒对领先运营商有利。本周初,一些来自运营商的携号转网最新试点数据显示,专家们的担忧似乎正在成为现实。

■新快报记者 郑志辉



■VCG 图

试点半月,联通先输一局

在携号转网正式落地之前,三大运营商已经于 11 月 1 日同步启动 5G 套餐发售,而且套餐的价位和包含的业务量也在同一区间。在基本资费趋同的情况下,无疑 5G 网络能力和服务能力将成为用户选择哪家网络的最主要考虑因素。

然而,正如通讯专家们指出,无论是网络能力还是服务能力,在三大运营商中,中国移动都是绝对的领导者。无论是过去的 4G 网络,还是现在的 5G 网络,中国移动都是规模最大的,而且 4G 的基站数量超过联通与电信之和。截至 10 月底,5G 建成基站数量上,中国移动也是遥遥领先。

按照“强者恒强”的马太效应理论,虽然携号转网确实能够扩大广大用户的自主选择权,也可以逼迫运营商更好地

提升网络能力、提高服务品质,但这并不能从根本上改变用户对运营商的选择决策。电信行业分析师付亮就担心,“转网全面放开后,可能反倒对领先运营商有利,除非该运营商维持高价不降”。

本周初,中国移动在一次内部会议上透露,截至 11 月 10 日-26 日的试运行期,携入用户数 36413 人,实现净携入用户 6248 人。中国电信携入用户 25734 人,净携入 6179 人;中国联通携入用户 16525 人,净携入-12427 人。这也让中国移动高层有底气地喊出了,“中国移动绝对不是携号转网的输家”。

除此之外,有消息称,四川省三大运营商截至 11 月 27 日 4 点的携号转网数据显示,11 月 27 日当天,四川电信携入 701 户,携出 276 户,净携入 425 户;四川移动携入 458 户,携出 596 户,损失 138 户;四川联通损失 287 户。总体来

看,联通依然是输家。

5G 应用、创新才能扭转局面

短期来看,携号转网对资本、资源本就劣势的联通更加不利,但如招商证券在一份研报中所说,实际的携入携出用户数量,相对于运营商用户基数占比非常小,对运营商经营情况的总体影响有限,联通完全不必为此灰心。

招商证券指出,携号转网为消费者提供了选择的权利,打破运营商对用户的垄断的同时,另一方面也让应用端的重要性得到提升,运营商将加强家宽绑定等套餐业务以及下游应用业务的丰富和拓展,提升网络的附加值,应用端特别是 5G 应用产业将迎来新的发展机遇,成为下一个主战场。实际上,根据招商近期的行业调研结果来看,携号转网

用户对通信服务质量有更高要求,更容易尝试 5G 套餐,携号转网将加速 5G 渗透推广。

中国信息通信研究院战略研究部管理咨询师焦宗双则表示,携号转网恰逢 5G 商用元年,网络体验是用户选择运营商服务的根本所在。因此,运营商要挽留和吸引用户,需加强 5G 网络建设,让 5G 网络品牌和创新体验更加深入人心,同时在资费和服务方面下功夫。

记者发现,虽然三大运营商的 5G 套餐设计基本趋同,但移动的套餐额外流量资费比联通电信都高(中移动额外流量收费是 5 元/GB,电信和联通都是 3 元/GB)。另外,联通推出了 5G 版腾讯王卡,而电信则推出了 19 元的 5G 服务等,这等于是变相降低了 5G 准入门槛,但移动却没有类似的政策。