

新能源

奔驰、奥迪、雷克萨斯电动车登陆广州车展

豪华品牌补足纯电动车拼图

尽管国内电动车市场一片欣欣向荣,各造车新势力品牌更是百家争鸣,但豪华品牌却长期缺位。是适逢其时更是厚积薄发,豪华品牌以其独有的技术积累、安全把控、渠道优势入场,发力豪华纯电领域,自2019年广州车展之后,以奔驰为代表的豪华品牌电动车之路驶入快车道。

■新快报记者 付花

从此,电动+豪华

2018年,全球新能源汽车销量237万辆,中国市场125万辆,占全球53%。尽管市场空间巨大,但高端市场却虚位以待,除特斯拉外,豪华高端产品在中国几乎一片空白。不过,来到2019年的广州车展,一场电动汽车盛会全面上演,其中豪华品牌看点十足。

除了特斯拉带来了首款国产车外,奔驰VISION EQS概念车、雷克萨斯首款量产纯电动车型UX 300e、奥迪全新C级SUV e-tron、国产奥迪Q2L打造Q2L e-tron、保时捷Taycan、路特斯evija纷纷开启国内首秀,豪华电动车市场顿时烽烟四起,一场包括产品、规模、体系等多维度的战役即将打响。

“从此,电动+豪华。”在广州车展的前夕11月8日的奔驰首款EQC纯电SUV上市会上,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司销售与市场营销首席运营官段建军表示,奔驰不会为了追赶时间而放弃安全和三叉星徽应有的基因。所谓“电动+豪华”,是看得见的全方位品质,是看不见的全方位安全,更是体验到了全方位承诺。可以说,奔驰EQC纯电SUV,这款兼具了“电动”与“豪华”两个符合时代需求重要属性的车型,从此,“鱼与熊掌,可以得兼!”

“将豪华融入电动车里并率先国产——我们可以自豪地说我们是领先的。”段建军称,作为汽车发明者,在引领人类出行之路上,梅赛德斯-奔驰始终走在前列。广州车展上,除了新上市的EQC,还有中国首秀的VISION EQS概念车,将至臻工艺、魅力设计、高档材质以及个性化的驾驶乐趣完美集于一身,呈现了未来大型电动豪华轿车的夺目风姿,无疑是奔驰迈向未来可持续发展之路的又一里程碑。

渠道制胜

坐拥品牌背书,拥有精益求精的产品,但作为后来者,豪华品牌还有何优势,能够最快速建立认知,后发制人?那就是渠道为王——无论是奔驰,还是奥迪,都不约而同地采用了依托经销商网络的电动化战略,试图以新的服务体验改写消费者对电动车市场的认知。

据悉,奔驰在华推广电动化产品时将充分发挥“经销商伙伴”的作用。按照规划,奔驰将在EQC销售及售后城市先期提供奔驰智能充电网络,铺设建立带有品牌标识的奔驰充电站。年内奔驰就会在全国范围内52个城市中的经销商网络中选出约200家授权经销商逐步铺设奔驰充电驿站,提供超过600个供客户进行充电服务的充电桩,明年初将陆续在全国范围内22个城市(率先在14个城市的机场试点)提供代客充电及泊车等服务。

奥迪也同样如此。据了解,年内能够销售奥迪e-tron车型并提供售后服务的经销商有约130家,到2020年,奥迪e-tron的销售和售后将覆盖大多数奥迪经销商,“奥迪将通过经销商充电站和合作充电站提供大功率直流快速充电服务。”目前奥迪的经销商充电站和合作充电站已经在全国十余个城市开通服务。

相比起以特斯拉为首的造车新势力还在全国范围内艰难地开建网点,传统豪华品牌拥有数量庞大、覆盖面广的经销商网络,依托这样的网络优势,再加上品牌影响力,豪华品牌大举进军电动车汽车之路,将迅速且凶猛。



奔驰 VISION EQS 概念车

VISION EQS概念车的内饰设计灵感则是源自豪华游艇,悬浮式的仪表板、中控台和扶手设计,再加上包括中控台和侧扶手等遍布各处的信息屏,让乘客能获得沉浸式地体验数字化内容,或是通过轻触获取信息与外界互动。其内饰设计灵感源自豪华游艇:悬浮式的仪表板、中控台和扶手设计,令空间更明晰流畅。驾乘者更可通过包括中控台和侧

开辟可持续豪华全新境界

扶手等遍布各处的信息屏,沉浸式地体验数字化内容,或是通过轻触获取信息与外界互动,这些交互方式几乎诠释了未来人机直观互动的所有可能形态。

作为一款驶向零排放之路的纯电动汽车,VISION EQS概念车在能效方面亦树立了业界标准。其前后轴分别搭载了一部结构紧凑的电机,总功率超过350千瓦,最大扭矩约为760牛·米,在4.5秒内即可从

静止加速至100公里/小时,WLTP续航里程则达到700公里。充电方面,在充电功率为350千瓦的快速充电模式下,VISION EQS概念车可在不到20分钟内将电池电量充至80%。VISION EQS概念车可在诸如长途旅程等状态下为驾驶者带来L3级高度自动驾驶体验。得益于模块化的传感器系统,目前这一水准的自动驾驶可在未来升级为全自动驾驶。

奥迪 e-tron/Q2L e-tron

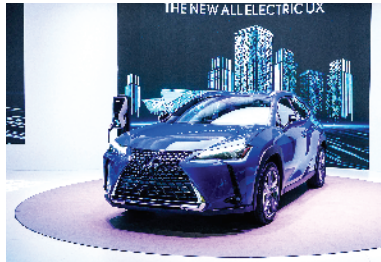


国产后开启亲民路线

奥迪首款量产纯电动车型,奥迪e-tron目前是以进口车身份登陆中国市场。明年开始,一汽奥迪将在长春进行e-tron车型的本土化生产。新车基于大众汽车集团的MLB Evo平台。车身长度超过4.9米、轴距超过2.8米,WLTP标准

续航里程超过400km。除了e-tron外,奥迪Q2L e-tron也同步上市,在综合补贴后的售价仅为22.68万元和23.73万元。新车将搭载宁德时代三元锂电池组,并配备最大功率为136Ps的电机,NEDC工况下续航里程为265km。

雷克萨斯 UX 300e GA-C



平台的高性能表现

作为雷克萨斯首款量产纯电动车型UX 300e,新车基于雷克萨斯UX打造,定位于紧凑级SUV,其NEDC综合续航里程为400km,根据规划,该车将于2020年引入国内。

雷克萨斯UX 300e保留了UX智·混动车型的设计语言,其中纺锤式进气格栅设计得以延续。在GA-

C平台低重心优势基础上,UX 300e的电动机和电池系统进一步降低了车身重心,优化了前后重量分布和惯性力矩;额外的支撑和减震器阻尼优化,进一步提升了GA-C平台的高性能表现,从而使全新纯电动UX 300e实现了动力、转向、悬架和制动系统的全面进化。

国产特斯拉 Model 3



春节前首批交付

国产Model 3标准续航升级版首次与公众正式见面。外观上,与进口版相比最大的区别在于,中国制造的Model 3尾部左右两侧有显眼的中文“特斯拉”和“Model 3”标识。该车续航里程为460公里(NEDC),0-100公里/小时加速时间最快仅需5.6秒,最高时速为225公里/小时。

国产Model 3标准续航升级版标配基础版辅助驾驶功能,不仅拥有碰撞预防、盲点监测、车道偏离防避、紧急车道偏离防避等主动安全功能,同时车辆还具备自动辅助转向、主动巡航控制便捷功能。起售价为人民币35.58万元,预计第一批交付时间为春节之前。