

财眼

三部门联合揭露涉老诈骗四大套路： 高额返利、卷钱跑路、“保健品”忽悠、非法集资

一直以来,养老服务领域都是非法集资“重灾区”。近期,多个打着“高额回报、快速致富”等旗号的养老投资项目、产品,因无法兑现投资承诺,让不少老年人辛苦积攒的养老金血本无归。近日,民政部联合中国银保监会、国家市场监督管理总局发布了四项风险提示,帮助老年人提高防范意识。 ■新快报记者 许莉芸

首先,号称的“高额返利”根本无法实现。在一些案件中,返利资金主要来源于老年人缴纳的费用,属于拆东墙补西墙。多数养老服务机构、企业不存在与其承诺回报相匹配的正当服务实体和收益,资金运转难以持续维系,高额返利仅为欺诈噱头。如长沙一家养老机构非法集资案件,就是利用超出正常范围的高回报率作为吸引老年人投资的噱头。该机构称,老人投入11万元,年利息可达1.3万元,相当于12%的利息。对此,有业内人士分析,合法合规的金融理财产品,收益率正常只有3%至5%。

其次,资金安全无法保障。一些养老服务机构明显超过床位供给能力承诺服务,或超出可持续盈利水平承诺还本付息,并以办理“贵宾卡”

“会员卡”“预付卡”等名义,向会员收取高额会员费、保证金或者为会员卡充值,吸收公众资金。大量来自公众的资金未实施有效监管,由发起机构控制,存在转移资金、卷款跑路的风险。

值得注意的是,还有一些企业通过会议营销、健康讲座、专家义诊、免费检查、免费体验、赠送礼品或者不合理低价旅游,以及电话推销、上门推销、网络销售等形式,向老年人进行虚假或者引人误解的商业宣传,推销所谓“保健品”。“因‘保健品’概念无法律定位,经常被采用偷梁换柱、偷换概念的手法,与合法注册批准的药品、医疗器械、保健食品等进行混同,骗取消费者信任,但所声称的保健功能未经科学评价和审批,往往不具备

保健功能,甚至贻误病情。”提示中表示。

最后,不少号称养老公寓投资、入股等养生项目运营模式存在违法风险。部分企业不具有销售商品的真实内容或者不以销售商品为主要目的,而是以免费旅游、赠送实物、养生讲座等欺骗、诱导方式,采取商品回购、寄存代售、消费返利等方式非法吸收公众资金。

风险提示中指出,按照有关规定,组织实施非法集资应承担相应责任,参与非法集资风险自担。

民政部等部门提醒广大老年人和家属提高警惕,增强风险防范意识和识别能力,自觉远离非法集资和传销,防止利益受损。如发现涉嫌违法犯罪线索,可积极向有关部门举报。

西安来广州寻找 人工智能产业商机

新快报讯 记者陆妍思报道 近年广州打造万亿级 IAB 产业集群,人工智能产业走在全国前列,吸引各大城市到广州寻找商机。近日,一场由西安市人民政府主办、西安市投资合作局承办的“新经济,新未来——2019 西安人工智能产业项目交流洽谈会”在广州举办。

西安市人民政府副市长王勇表示,近年西安人工智能产业优势突出、应用场景丰富,同时推出多项扶持政策,发展环境优越。

当前,西安正深化“互联网+政务服务”和“最多跑一次”改革,努力创建最优营商环境,实现审批项目最少、收费标准最低、办事效率最快、服务水平最优。

腾讯、华为、奥比中光等 50 余家国内人工智能产业领军企业来到交流会现场。科创板上市企业西安铂力特增材技术股份有限公司副总经理贾鑫分享西安投资优势时提到,除了政府大力支持、城市营商环境不断提升外,铂力特近几年高质量的发展还得益于西安高等学府聚集的人才成本优势和技术创新、新兴产业集中发展的区域优势。

24.8 万元天价床垫 广州亮相

新快报讯 记者陆妍思报道 目前中国床垫年消费总额超过 500 亿元,已经超越美国成为全球最大的床垫消费市场,但整体格局呈“出口多进口少”“大行业小品牌”的特征。近年随着消费升级趋势明显,进口品牌加速布局中国市场,同时产品结构趋向更高端。12月3日,丝涟床垫在广州开出中国第 700 家门店,同时发布一款售价达 24.8 万元的定制款床垫,受到市场关注。

数据显示,中国床垫消费规模早在 2015 年已超越美国成为全球最大市场,2018 年消费规模达到 538.7 亿元。但行业呈现出“大行业小品牌”的特征,单个品牌市场的占有率都是个位数,且都超过 5%。且从市场集中度角度看,我国床垫行业集中度 CR4 仅为 15%,远低于美国的 61%,仍未出现销售过百亿元的龙头品牌。

据国家统计局数据,2017 年我国床垫行业进出口合计 18.22 亿美元,2018 年我国床垫行业进出口合计 22.13 亿美元,较上年同期增长 21.46%,贸易顺差为 19.87 亿美元。虽然出口多进口少,但在目前中国床垫市场中,高档产品市场的竞争者主要是国际知名企业,包括席梦思、丝涟、舒达等,其中平均定价以丝涟最高,由 5800 至 38000 元不等,因此被业内称为“床垫中的爱马仕”。

丝涟亚太区董事会总经理戴尚文在广州新店的开幕仪式上表示,品牌第 700 家门店选址于广州,是看好未来粤港澳大湾区市场。此次广州新店最大的亮点是展示了华南首张定价高达 24.8 万元的美姿感应弹簧高端床垫,供消费者试躺。

科创板还能“闭眼打新”吗? “打新”不再必赚 祥生医疗破发

新快报讯 记者涂波报道 12月4日,上市第二天的科创板个股祥生医疗和迈得医疗,走出了相同的命运,超跌 10%,祥生医疗破发。与早前科创板上市市场追捧,动辄首日暴涨 100%相比,科创板打新就能赚钱的时代已经过去。

昨日,科创板普元信息首日上市交易,成为科创板上市的第 60 家公司,首日报得最高涨幅 62%,收盘报 43.25 元。截至目前,科创板上市个股中,上市首日涨幅超过 150%的公司股票共计 15 只。其中,涨幅最大的股票为安集科技,上市首日涨幅高达 400.15%;其次是微芯生物(688321.SH),首日涨幅达到 366.52%。相比之下,普元信息首日成绩并不算亮眼,但与 12月3日科创板发行的祥生医疗上市首日险破发相比,涨幅已甚是喜人。就在昨天,上市第二天的祥生医疗破发幅度超 10%。

11 月以来,科创板新股暴涨的现象冷静下来,上市首日涨幅低于 50%的个股明显增多,在 13 只首日涨幅不足 50%的个股中,低于 10%涨幅的久日新材也在上市仅两个交易日后破发,创下 2014 年新股 IPO 新政后最快破发

纪录,也是至今科创板破发幅度最大的个股。经统计,截至记者发稿时,创业板个股中破发的已达 10 只,还有数只濒临破发。

东北证券指出,新股发行定价偏高才是“破发”主要动因,科创板保荐跟投等机制有效促进新股价值回归过程,“破发”应是科创板实行市场化定价改革后的正常现象。市场趋于更加理性,无实质性利好的概念股多数是 1 日游,发行价过高的新股在注册制的大背景下出现向下的均值回归是必然现象。

新时代证券首席经济学家潘向东

在接受新快报记者采访时表示,科创板从成立之初成交 485 亿元逐步出现较大幅度回落,科创企业的股价逐步回归理性,开始反映真实的市场供求关系及它的预期,这有利于 2020 年科创板企业股价进一步稳定和估值的合理回归。

潘向东指出,从换手率来看,科创板的换手率从成立之初的 30%-70%区间回落至 5%-10%,换手率的下降意味着中长线资金正在进入对科创板的投资,从股价和估值来看,不少科创企业股价连创新低,将迎来非常好的建仓和投资机会。

科创板跌破发行价个股

股票简称	现价(元)	发行价(元)	发行价涨跌幅(%)	城市
久日新材	56.96	66.68	-14.56	天津市
容百科技	22.70	26.62	-14.54	宁波市
卓越新能	36.97	42.93	-13.72	龙岩市
杰普特	37.98	43.86	-13.41	深圳市
祥生医疗	45.17	50.53	-10.19	无锡市
昊海生科	82.95	89.23	-6.91	上海市
天准科技	24.32	25.50	-4.51	苏州市
建龙微纳	42.35	43.28	-2.22	洛阳市
中国电研	18.45	18.79	-2.13	广州市
新光光电	37.91	38.09	-0.58	哈尔滨市

(数据来源:同花顺)

皮具专业市场加速转型创新

新快报讯 记者陆妍思报道 今年以来,广州专业市场加快转型创新。近日,曾获得 2019 广州市专业市场行业模式创新创建项目奖的中港皮具城再推出创新项目,发布中港时尚产业服务平台。

据介绍,中港时尚产业创新服务平台将提供包括品牌推广策划、知识产权保护、设计师资源对接、线下渠道拓展、线上网红直播等一系列创新服务,同时将打造共享办公区,成为高校大学生、设计师的创业之家,并提供电商运营、金融、质检等配套服务。

中港皮具城负责人表示,借助这个平台将更好地助力商户实施品牌战略,研发原创产品,与商户共同迎接未来的挑战,为商户发展保驾护航,提高中港产品的市场占有率和行业影响力。

广州市白云区皮具产业促进会会长刘穗龙表示,当前皮具箱包行业发展整体有明显放缓,市场上消费模式转型,线上消费对实体市场造成较大冲击,同时环保政策对皮具行业也造成一定影响。但随着消费升级,箱包的消费规模也将逐步上升,且广州市对专业市场的政策也逐渐明朗,分类推

进专业市场的转型升级。行业要抓住机遇,发挥白云区中高端皮具产业供应链的优势,利用互联网的信息化和技术,实现产品升级、交易模式升级。如屡屡创新的中港皮具城便获得 2019 广州市专业市场行业模式创新创建项目奖项,带动周边市场转型升级,提升了三元里皮具市场的竞争力。

据统计,2018 年广州市共有 713 个专业市场,市场商户逾 80 万户,市场年交易总额超 1 万亿元人民币,在纺织服装、鞋业、皮革皮具、水产品等领域均具有较强的行业影响力和辐射力。