

永旺梦乐城落户增城,预计2021年开业

新快报讯 暨番禺、金沙洲和佛山大沥之后,广东较大型的永旺梦乐城——广州新塘永旺梦乐城·名古汇日前在增城经济技术开发区顺利封顶,该商场计划将在2020年启动招商,2021年上半年正式开业。

该项目位于广州市增城区香山大道路西侧、创新大道北侧,邻近富士康、日立、电装、中汽研等大型企业,地处珠三角东岸广深科技创新走廊成果产业化基地,广州东部重要枢纽的增城国家级经济技术开发区核心地段。项目占地面积约13万㎡,总建筑面积约23万㎡(相当于1.5个天河城),拥有立体的可容纳3500台车的大型停车场,紧邻地铁23号线站点,双主干道黄金交汇,交通便



捷。项目定位增城高端购物中心商业综合体,将为当地居民提供一站式的全新购物体验,弥补增城开发区高端城市配套不足的短板,助力

增城供给侧结构性改革,推动增城地方经济发展,进一步提升增城商贸服务业水平,助力增城现代城市升级。

时代四季奕居 98套 166-207㎡四房入市

新快报讯 近日,一手稀缺的越秀有全新项目——时代四季奕居入市。项目位于越秀区与天河区交界处,紧邻国家中央商务区广州天河CBD,既享有越秀区首屈一指的教育医疗配套和极具广府气息的居住环境,又兼具珠江新城CBD的繁华与商业价值。在3000米的范围里,有正佳广场、天环广场、天河城百货、万菱汇、太古汇等商圈,也有白云山、二沙岛、广州大剧院、广东省博物馆、广州市图书馆等公共设施,全龄段教育配套齐全,省重点名校执信中学就在项目旁边。项目东侧是广州大道,毗邻地铁5号线动物园站,到广州东站车程仅需10分钟,到广州火车站也只需要约15分钟,到广州南站和白云机场的车程约40分钟。

时代四季奕居是老东山板块少有的在售一手楼盘,占地1.1万平方米,容积率仅2.2,项目由3栋建筑一字排开组成,分别是东、中、西塔,对标豪宅标准,使用LOW-E玻璃幕墙作为外立面。项目大平层单位仅规划98套166㎡-207㎡四房,所有户型南北通透,一梯一户,车位配比超过1:2。

通号·天聚广场开启文旅地产新思路

新快报讯 房地产市场进入稳定发展期,不少开发商将目光转向文旅地产,截至目前已有超过1/3的百强房企进军文旅地产,雅居乐、碧桂园、融创纷纷加入文旅大军。不过,在大量资本涌入文旅地产的领域时,一些开发企业打着“文化”“旅游”的幌子疯狂圈地,卖的却依然是房子,导致低质量、同质化项目遍地开花,这个怪圈如何破?

由通号置业有限公司开发的通号·

天聚广场项目,定位为代表三水城市形象、展示三水城市特色的迎宾台,打造一个以人为本,以新型立体交通枢纽为核心的,集交通、旅游、购物、办公、商住为一体,具有文旅特色、TOD性质的城市创新型枢纽上盖综合体。

项目地块位于三水区市政道路“三纵五横”规划的核心位置,北侧紧邻广佛肇城轨三水北站。占地面积约11.3万㎡,总建筑面积达47万㎡。项目因地制宜,

以三站合一恢弘的超前枢纽理念,配建新汽车客运站及公交总站,通过项目内的风雨连廊,无缝对接城轨三水北站,实现城轨、公交、长途客车、出租车、社会车辆等多种交通方式融汇对接,兑现了城轨、公交、长途客运三站合一的“TOD无缝换乘体验”。在提高换乘体验感的同时,最大化利用土地资源和挖掘交通枢纽蕴涵的商业价值,枢纽上盖九栋住宅、三栋公寓以及集中商业和特色步行街。

融创中国发布康养品牌 “融爱家”

新快报讯 12月5日,“融心融爱·颐养健康”融创中国康养品牌发布盛典在山东青岛举行,会议现场发布了融创中国康养新品牌——融爱家。

作为融创全新业务板块的发布会,融创中国董事会主席孙宏斌等出席。孙宏斌介绍了融创布局康养品牌的发展愿景,表示中国正进入老龄化社会,融创将在三方面布局康养市场:一方面做养老病房,二是为融创社区提供养老服务,三是提供候鸟式健康养老服务。据介绍,目前融创在青岛投资量巨大,在西海岸新区投资已超过3000亿元,其落户在青岛的融创第一个康养品牌“阿朵小镇”将在明年5月投入运营。未来,该集团在玉溪也将运作大型康养项目,以“地产+”为宗旨,做中国美好生活的提供商。

谈到融创的投资逻辑时,孙宏斌表示,融创的投资逻辑是基于消费升级,投资文化、娱乐、教育、医疗康养,都是在做跟房地产有关系的产业。本次康养品牌发布后,融创共有地产、服务、文旅、文化、会议会展、康养六大板块。孙宏斌表示,希望用五年时间,医疗康养也跻身行业头部。

孙宏斌还透露,除了既有的产业版图,融创接下来还极有可能加大教育产业的投资。据中国网地产早前报道,10月31日,融创旗下企业已在广州花都以2.67亿元底价竞得一教育用地,将引入一所国家“211工程”大学合作创办附属学校,开办一所“十五年一贯制”民办学校。

丰盛101板房对外展示

新快报讯 11月30日,丰盛101营销中心开放,样板正式对外展示。丰盛101非遗文化艺术展同步开放,在这场以“一座城市的回忆”为主题的艺术展上,包括国家非遗“榄雕”“舞鱼灯”等都一一于营销中心内展示。据了解,丰盛101正是丰乐集团在新塘首发的区域四大地标之一,建筑理念标举国际化

的同时,依然遵循着人性化、生态化的标准,以200米垂直花园综合体的高度,成为新塘的湾区名片和城市封面。项目集合国际团队的优秀智慧,打造成融菁英写字楼、星级酒店、潮流商业及轻奢住宅于一体的城市综合体,并以5F智慧系统、总部式+世邦魏理仕翡翠管家双重精细服务。(何璐诗)

广州二手成交略有回升

新快报讯 受国庆假期后市场回归以及房贷利率轻微下调等因素影响,广州中介促成二手住宅市场网签面积环比出现回升。据广州市房地产中介协会的报告,11月广州全市(含增城、从化)二手住宅交易市场中介促成的新增放盘面积与网签面积分别为41.03和38.01万平方米,环比分别增长8.32%和5.68%,同比分别增长18.33%和0.60%。

中心城区方面,越秀和黄浦区回升明显,网签面积环比分别增长17.07%和15.91%;白云区网签面积环比仅回升4.35%;海珠区连续四个月呈下降态势;荔湾区网签面积环比下降1.64%。

外围区域方面,南沙区网签面积环比回落近两成,主要原因是前两个月区域整体交投畅旺,消耗了部分房源和客源;增城区网签面积环比下降5.52%;从化、番禺和花都区网签面积环比分别增长13.53%、13.14%和8.53%。(丁灿)

11月广州中心六区二手住宅十大活跃板块

序号	板块	区域	网签宗数	网签面积 (平方米)
1	开创大道	黄埔区	85	7,690
2	同德回-罗冲围	白云区	73	5,432
3	大河北	天河区	65	5,944
4	同和	白云区	60	5,291
5	黄埔区府	黄埔区	58	4,872
6	东晓南	海珠区	58	3,722
7	珠江新城	天河区	47	5,633
8	白云大道北	白云区	46	4,154
9	天河公园	天河区	46	4,037
10	滨江东	海珠区	40	3,443

数据来源:广州市房地产中介协会

11月广州中心六区二手住宅十大活跃楼盘

序号	楼盘	区域	网签宗数	网签面积 (平方米)
1	金碧花园	海珠区	26	1,800
2	万科东荟城	黄埔区	22	2,153
3	中海誉城	黄埔区	21	2,084
4	岭南新世界	白云区	18	1,557
5	华景新城	天河区	15	1,280
6	汇侨新城	白云区	15	1,286
7	富力桃园	白云区	13	1,207
8	万科金色梦想	黄埔区	13	1,066
9	光大花园	海珠区	11	1,093
10	保利花园	海珠区	10	981

数据来源:广州市房地产中介协会

中国铁建·花语岭南 探索岭南人居美学

新快报讯 为了探索番禺岭南人居美学,12月1日,以“岭南花语话传奇”为主题的中国铁建·花语岭南大咖交流会暨产品发布会在番禺举行。

项目位于由广州南站商务区+万博CBD+国际创新城+市桥世界级滨水区所构成的广州新十字中轴核心地带;地处番禺华南板块之上,3公里范围享超百万平方米商业配套,周边多维立体交通环绕,距离在建的22号线祈福站近900米,一站达广州南站,近邻新光快速、广明高速等多条快速路。主力户型包括以110-143㎡超高层以及180-200㎡叠墅。

为何以岭南建筑艺术点式布局项目?花语岭南的园林设计师陈天生表示,他是以“广东四大名园之一”的余荫山房为灵感蓝本,结合番禺本土的文化特征和特色花卉,将入口景观、中庭水景,叠墅及复式住宅区有序串联成深柳藏珍、虹桥映月、玲珑水榭三大空间结构。被誉为“新中式第一人”国际著名建筑设计师梁建国的主创团队也分析道,花语岭南项目在室内设计上运用技巧适应岭南气候,让居住更加有舒适度,同时花语岭南的建筑也遵循岭南建筑特色,表现为平面灵活、形式多样、尊重民俗、讲求实效、顺应自然。(何璐诗)