

乘船游珠江街坊同乐听友爱故事

广州在全国首创的“友爱在车厢”，今年迎来它的33岁生日。这几年，广州公交行业的“微笑服务”“广州式让座”以及“广州式排队乘车”都令市民、游客感受到这座现代化大都市浓浓的人情味。

乘豪华游船、赏珠江美景、聚街坊同乐、听友爱故事……12月7日上午，在天字码头-信息时报号客轮上，“友爱公交·乐游珠江”广州公交集团服务进社区水上同乐会正式举行。据悉，本次同乐会由广州市公共交通集团有限公司主办，广州公交集团客轮有限公司等单位承办，来自珠江两岸人民街、滨江街、北京街、海幢街、珠光街5条街道共80名街坊参与本次同乐会。

本次同乐会旨在通过讲述友爱故事、展示客轮变迁、交流文艺表演等方式，拉近珠江两岸街坊们的距离，让友爱精神不断延伸。“‘友爱在车厢’，活动能进到街道社区，街坊们都很开心。”同乐会现场，结识到新朋友的街坊群姐喊话，希望“友爱进社区”活动多多举办，尤其是能拉近街坊情的友爱活动。

相伴33载 “友爱在车厢”让羊城充满温暖

1986年，广州开全国先河推出“友爱在车厢”活动，“广州式乘车排队”成为广州街头文明友爱的亮眼一景。今年是“友爱在车厢”活动开展的第33个年头，“友爱在车厢”活动与时俱进，常创常新。

“当年就应该感谢那位司机的。”2015年3月，街坊胡女士从兴华路乘坐219路公交车回长堤，车行至动物园站，一名白发苍苍、拄着拐杖的老者挥手要上车，见此情景，司机立马离座，搀扶老人上公交，旁边乘客立马起身让座，老人颤悠悠感谢：“唔该，唔该……”

时隔多年，胡女士仍难忘那友爱一幕，她说，虽不是什么大事，但这样友爱的事，值得一直传承。如今，她是一个三岁孩子的母亲，时常教育孩子对待



■一位小朋友在大人陪同下观看表演。

他人要友爱、善良。

这样的友爱的确在无声传承着，大四学生小罗是同学口中的“让座侠”，每次公交上老人、小孩或孕妇没座位，她总是第一个起身让座。“小时候来回动物园的公交上总有叔叔阿姨给我让座，但我都没有好好说过一次谢谢。”小罗稍显遗憾地说。所以，她希望能像他们一样帮助有需要的人，以友爱的传承表达最好的致谢。

经过多年的发展，“友爱在车厢”的辐射范围也在不断扩大，友爱的身影不仅仅局限于公交，广州客轮上奋不顾身跳入江中救人的船长、毫不犹豫抱起生病路人奔赴医院的出租车司机……是他们让羊城友爱不断、充满温度。



■精彩的表演让观众流连忘返。



出行方式 “摆渡船”到“新游船”客轮能行能游

传承的不仅是友爱，还有那些年与客轮共同成长的奇妙缘分。

客轮有限公司员工张颖从事客轮工作6个年头，她分享说，30多年前，出生后从医院回家，乘坐的第一个交通工具就是过江船，她父亲说，当时船行驶的声音很大，但坐船的她丝毫不受影响，睡得正香。

从小时候羡慕能去坐珠江夜游船的朋友，到长大后加入客轮公司成为其中一员，奇妙的缘分就此打住，2016年，张颖参加“友爱在车厢”30周年的客轮集体婚礼，她在客轮上完成了自己的人生大事。从心心念念到成为现实，张颖从心底里享受着，从当天证婚人说的“持证上岗”到客轮上喜庆的布

置，她都记得十分清楚。

最让张颖感到奇妙和自豪的还是这些年客轮飞跃式的发展，她进入客轮公司工作时刚好是水巴开通的第二年，这些年经历过航线的增加、优化，各大码头增设自助售票机，建造网上商城、与各大OTA的合作，和广州塔、观光巴士以及其他景区合作联动，增设了很多不同主题的游船航班、建造无人超市等。

“客轮公司成立67年，从摆渡船到新游船，现在的客轮不仅仅只是珠江夜游、过江轮渡，靠一代又一代客轮人的努力，它不断地满足人们美好出行出游的需求，未来会有无限的可能。”张颖说，她和客轮一同成长，希望未来还有更多奇妙的缘分。

服务社区 聚珠江两岸街坊歌舞同乐

同乐会现场，珠江两岸街道的街坊都拿出看家本领，海幢街的男女二重唱、人民街的电声乐队、北京街的粤剧同台展示，好不热闹。

“很难得有这样的机会，珠江两岸几个街道的街坊们聚在一起。”同乐会上，北京街街坊群姐十分激动地说，作为北京街广府文化会馆的一员，她们平时都是成员间一块唱曲，较少有机会能和其他街道交流。

通过这次活动，群姐结识了很多新朋友。“我们一江之隔，都是几十年的‘老广州’了，以前也没机会认识，今天真是好开心，以后大家可以用音乐多多交流，肯定很有意思！”群姐更是喊话，希望“友爱进社区”活动多多举办，尤其是能拉近街坊情的友爱活动。

今年以来，公交集团积极开展各类“友爱”服务的主题活动超过100场次，通过“友爱进社区”活动，客轮公司与大元帅府纪念馆合作开展“红色连环画”主题共建活动；与东河道派出所开展“警企共建促发展，履职尽责保平安”共建活动。

公交文化 “友爱进社区”模式不断创新

值得一提的是，公交集团“友爱进社区”的模式不断创新，一汽公司在1路、2路、5路、4路等线路组织开展多场进社区活动，先后有600多人次参加。其中，通过创新发掘“党建+公交+社区”的服务模式，对退役公交车的重新改造，打造流动“党群之家”，并将公司党员教育阵地与社区便民服务点灵活结合，成为独具特色的多功能党建车厢。

在解决市民出行的烦心事、操心事方面，二汽公司结合如社区线路推广、“交通+旅游”定制出行等业务，组织各单位党团员、青年志愿者，深入到线路服务社区，开展“友爱进社区”活动，现场听取社区居民有关线路服务、营运管理等方面工作建议，并根据实际情况进行相应的调整。

三汽公司则依托“全国企业文化基层示范点”旅游1线的辐射效应，与白云山管理处等6个沿线旅游景区、街道办签署了《党建结对共建协议书》，开展了大手拉小手关爱石围塘暑期“小候鸟”等爱心公益活动；并与天河学院合作开展“为民出行解难题，公交服务进校园”主题宣传活动，大力倡导以“公交优先、绿色出行”的城市公共交通文化。

此外，电车公司联合团市委在80、134两条路线上打造垃圾分类主题车，开展社区垃圾分类推广宣传工作，同时结合“巴士学堂”品牌通过互动学堂形式向幼儿园师生普及交通安全知识、公交突发事故逃生技巧等，搭建起与市民共融的桥梁。

形式在变，包裹的友爱核心未变，服务社区居民的宗旨未变，居民的广泛参与，使得广州公交集团“友爱进社区”活动范围和影响日益扩大，广州正逐步形成广式邻里情怀的公交文化。