

屡遭唱衰为啥还能闷声发大财? “店王”店庆 日销售额破10亿元 百货“吸金力”未来可期

近年，百货业态被持续唱衰，不少购物中心纷纷掀起“去百货化”浪潮。然而，主打百货的北京SKP近日却凭着店庆单日销售额突破10亿元上了热搜榜。要知道，这个金额抵得上一般中高端购物中心一整年的销量。与此同时，北京SKP的往年业绩被翻出再次引发行业膜拜——去年销量135亿元，连续六年雄踞中国商场销冠。

现实是，不仅在中国，放眼全球，最吸金的“店王”往往仍是被认为老土过时的百货店。这究竟是为什么？

■新快报记者 陆妍思

事件

SKP店庆 国内买奢侈品 最佳“剁手”时?

北京SKP周年庆活动从11月14日开始至24日结束，其间单笔结算满1000元赠100元或200元电子礼金，同时享受10倍积分，绝大部分入驻奢侈品牌参与，同时多家银行还有刷卡满减活动。

举例来说，如果SKP店庆期间，您购买了一款2万元的挎包，通过满额返现就可以获得2000元电子礼金，再加上10倍积分相当于再送1200元，总共可以获得3200元的现金价值。尤其是近年中国屡次调低增值税，奢侈品国内外价格差越来越小的当下，很多人都认为，北京SKP周年庆算是在国内购买奢侈品最划算的节点。

有内部人士根据Pos机刷卡及现金进入公司营收数据统计，11月16日店庆首个周末，北京SKP单店单日销售额达10.1亿元，较以往7.9亿元的最高纪录直接拔高近30%。

北京SKP已经连续6年雄踞中国商场销冠。据了解，北京SKP是由本土百货企业华联集团等投资兴建的。

分析 专业布局+联动优惠是“吸金”秘诀

近年百货被持续唱衰，但放眼全球，坐在销冠宝座的往往也是百货商场。据英国建筑师事务所Sybarite与Global Data共同发布的2019年研究报告，北京SKP每平方英尺销量位列全球第二、称霸亚洲，排在全球第一位的是英国哈罗德(Harrods)，也属百货业态。

时尚旅游达人梁小姐对新快报记者说，自己每次到海外买买买，虽然必到单门独户的奢侈品旗舰店打卡，但真正出手掏钱购买的，多数还是在百货店，如英国哈罗德、巴黎老佛爷、日本伊势丹、韩国乐天等都很好买。

她介绍说，百货店会把品牌按不同品类分层的模式让消费者购物更便捷，更重要的是，百货往往有很多单一品牌店做不到的联动优惠，“将满额返券、会员积分等套路研究透了，比在专



■廖木兴/图

一家合资百货公司，定位高端时尚，目前一共签约827个品牌，除囊括HERMES、CHANEL、LOUIS VUITTON、DIOR等几乎所有国际一线大牌外，你还会在这里找到其他店铺没有的品牌独家款、限量款。

业内曾传闻，当年SKP开业时特意为LOUIS VUITTON留了主力店的位置，但后者却“要大牌”没有进驻，但随着SKP成为“店王”，LOUIS VUITTON于2015年不请自来，但就错过了当年的“C位”。

2017年，SKP销售额达125亿元，位列全球同业第二；2018年达135亿元，比排在第二位的南京德基广场高出35亿元，比广州太古汇加上天河城（都是58亿元左右）的全年销量总和还要高。

柜直接购买省下很多。”

广州本土百货也有类似“套路”，如广百百货的“广百之夜”等，也是优惠力度较大的营销活动。今年11月8日启动的“广百之夜”放出了“化妆品1000减200、重点品牌1换1.3-2倍、运动休闲第二件1折”等折扣。在SK-II化妆品专柜，吴小姐现场入手了俗称“小灯泡”的50ml美白精华及230ml的神仙水。她透露自己在线上比价后才来的，“这个套装网上旗舰店双11预售价3080元，还不参加400减50，但这里减后只要2460元，线下还送赠品。再刷指定银行卡满1000元减200元，5倍积分又积了12000分，算下来比网上便宜了近1000元。”

据广百百货统计，今年“广百之夜”活动三天销售额超4亿元，同比上升8%，首日销售规模突破2.6亿元，同比升幅高达23%。

本地连线

业界看好广州两大百货龙头合并前景 广州百货业需要“抱团取暖”

有分析认为，北京SKP销量长虹，与品牌力分不开，其他百货很难复制其成功路径，广东省商业地产投资协会会长黄文杰指出，放眼全国百货行业中，除背靠阿里借互联网大数据手段崛起的银泰百货外，还看好广州本土两大百货龙头——广百、友谊商店重组整合后的未来发展前景。“广百、友谊均定位中高端，各自拥有庞大的会员资源，充分整合原有资源后，可达到1+1大于2的效果。”

新快报记者了解到，近年广州友谊商店投资数千万元，对属下各商店开展了“一店一策”精准发力调整升级，打造国际名表区、国际化妆品区，同时形成了“新超市”“品质鞋苑”“珠宝新天地”“家居生活馆”“儿童天地”等体验主题空间，商店“颜值”取得新提升新突破。而广百百货则开始瞄准千禧一代发力，首次发布原创IP“百熊家族”，借“品牌+IP”的概念，将商场打造成潮流聚集地。

广东省商业经济学会会长、广东财经大学商贸流通研究院院长王先庆认为，广百百货和友谊商店的“强强联手”有利于集中资源，与摩登百货、新光百货等其他本土百货形成共同繁荣。“百货之间本身没有竞争，更多的是业态间的竞争。”在王先庆看来，广州百货业更需要的是“抱团取暖”，走上精品化的道路。

据了解，广百、友谊整合新集团后，经营规模将达到350亿元，营业收入可达150亿元。

20万份免单大派送 单笔最高免600元



招牌年终奖

招商银行举行的年底客户大回馈活动，持招商银行或其他银行储蓄卡、信用卡客户均可参与。打开手机银行【招商银行App-首页】即可参与活动。

免单会场——20万份免单大派送 周末免单份数翻倍

活动时间 12月3日-12月31日

使用招商银行App一网通支付付款，即有机会抽取免单，单笔订单最高免单金额为600元。

拼单会场——天天拼0元 周四抢爆款

活动时间 12月3日-12月31日

用户在指定时间内完成拼团任务，团长和团员均可领取指定奖品。（定额代金券或实物券）

城市梦想金会场——瓜分千万年终奖 城市冲榜赢奖

活动时间 12月17日-12月31日

活动期间，客户完成所选城市指定任务即可瓜分现金，单人最高瓜分1万元；同时，每天邀请好友为自己的城市冲榜，单人还可额外再最高瓜分666元。即最多获得10000元+666元现金！！



登录招商银行App即可参与
支持绑定他行卡

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK