

# 有滋有味尽在广州夜经济

吃宵夜、赏夜景、观广州塔、逛北京路……选择如此之多，

夜幕降临，华灯初上，广州“奇妙夜”也随即拉开精彩的序幕。物美价优的吃、游、娱消费和体验，为广州夜间经济注入新活力。从大沙头码头出发，搭乘珠江夜游，可以一路欣赏璀璨夜景和广州塔英姿；沿着北京路历史文化街区，走过千年古城中轴线，还可以探秘南越王宫；走到累了，可以直奔上下九，仁信双皮奶、陈添记鱼皮、西关婆婆面等地道广府小食让人吃到心满意足……广州的夜生活是那么的有滋有味！

■策划：新快报记者 罗韵  
■统筹：新快报记者 梁或  
■采写：新快报记者 李佳文  
■制图：廖木兴



吃喝玩乐游等跨场景消费成为更多人的选择，城市商圈消费的集聚效应明显。

## 美团平台 2019 年国庆假期期间全国热门商圈 TOP10



## 中国夜经济影响力 TOP10 城市

本月腾讯联合瞭望智库发布了《中国城市夜经济影响力报告（2019）》



去年广州服务业产值有 55% 来自夜间经济

夜间经济一词诞生于 20 世纪 70 年代，是英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学概念。一般是指发生在当日下午 6 点到次日凌晨 6 点，以当地居民、工作人群和游客为消费主体，以第三产业如休闲、旅游、购物、健身、文化、餐饮等为主要内容的包括线上及线下、实物及虚拟产品的现代城市消费经济。

截至 2019 年 10 月，国际上明确发布夜间经济政策的城市已超过 40 个，国际城市夜间经济进入繁荣发展阶段。近年来，中国的城市夜间经济发展进入了蓬勃发展阶段，截至 2019 年 10 月，中国发布夜间经济、夜间旅游相关政策的城市已有 40 余个。基于对夜经济价值的认知，2019 年，政府及公众对夜经济空前关注，检索热度呈现爆发态势。目前中国 60% 的消费发生在夜间，2018 年广州服务业产值有 55% 来源于夜间经济。

今年 8 月 6 日，广州市商务局发布了《广州夜间消费地图》，广州正试图通过打造夜间消费集聚区，深挖内需潜力，打造大湾区“不夜城”，广州的夜间经济也有了新发展。根据美团平台发布的《2019 年国庆假期我国旅游消费分析报告》显示，国庆期间，广州夜间消费增长 12.5%，在一线城市中位居第一，而深圳市同比增长 6.9%、北京市和上海市均同比增长 3.8%。值得一提的是，今年国庆期间，广州的商圈热度也在全国跻身前十，其中，广州的北京路商业区和长隆 / 南村 / 万达商圈热度在全国分别排名第九和第十。

本月 6 日，腾讯联合瞭望智库发布了《中国城市夜经济影响力报告（2019）》，重庆、北京、长沙、青岛、深圳、广州、济南、成都、西安、石家庄入围中国夜经济影响力 TOP10 城市。报告指出，在城市快速发展的势潮下，现代都市的夜间经济已经不仅是推动经济增长的引擎，更是反映城市繁荣程度、文化积淀与心理追求的重要指标，是体现城市活力与吸引力的晴雨表，担负着拉动消费、丰富城市发展内涵、提升民生福祉的重要职责。

老广吃宵夜外卖的热情全国排第二

那么，城市中越来越多的“夜猫子”一族，都喜欢参与哪些夜经济活动呢？根据腾讯的报告，在丰富多彩的“夜嗨”生活中，47% 的网友在工作日选择吃宵夜，“觅食”成为“夜猫子们”最常进行的活动。选择逛街的网友比例在工作日仅为 23.6%，而周末则会激增至 40.9%。

以爱吃、会吃闻名全国的广州人，在有关“吃”的夜经济上自然位于全国前列。上半年在美团夜宵外卖订单数上排前三位的城市分别是深圳、广州和北京。饿了么的数据也显示，广州市上半年夜宵外卖订单量同比增长超四成。夜经济蓬勃发展的趋势下，夜宵场景也被拉长。今年上半年，凌晨四点美团外卖夜宵外卖订单量排前三的城市依次为深圳、广州和上海。以区来分，广州上半年美团外卖夜宵订单量各区排名分别是：白云区、天河区、番禺区、海珠区、越秀区、花都区、荔湾区、增城区、黄埔区、南沙区、从化区。广州上半年的夜宵“单王”是一位市民创下的 522 单纪录，平均每天 2-3 单。

## 广州夜经济——吃

### 上半年城市排名

1	深圳
2	广州
3	北京

饿了么数据显示，广州市上半年夜宵外卖订单量同比增长超四成，市场规模达到广东省第二。

### 今年上半年，凌晨 4 点美团外卖夜宵外卖订单量 TOP3 城市

1	深圳
2	广州
3	上海