

大家的最爱原来是珠江夜游！

广州夜经济——游

尽管广州不是夜游人气城市的首位，但是广州的珠江夜游今年多次垄断多个旅游平台夜游产品销售的人气冠军，堪称广州夜游之光。



反映出游客对于夜游的消费，更多还是集中在夜晚游船上。

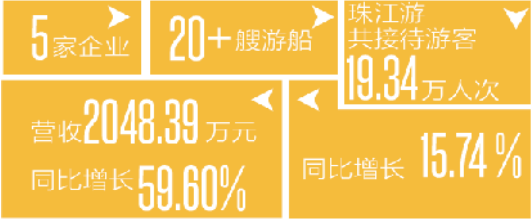
到了今年中秋，广州珠江夜游人气继续高企。



到了今年国庆，广州珠江夜游继续在全国夜游项目中拔得头筹。根据驴妈妈发布的 2019 国庆出游报告，珠江夜游也位列全国夜游热门景区首位。国庆期间夜游景区 TOP10 分别是：



广州文广旅局表示，今年国庆期间“欢乐珠江·礼赞祖国”活动在国庆假期前后共持续开展 9 天。



珠江夜游今年多次荣膺全国夜游产品首位

在城市快速发展的大潮下，现代都市的夜间经济已经不仅是推动经济增长的引擎，更是反映城市繁荣程度、文化积淀与心理追求的重要指标，是体现城市活力与吸引力的晴雨表，担负着拉动消费、丰富城市发展内涵、提升民生福祉的重要职责。繁华的夜间经济，离不开受欢迎的夜游产品。而在夜游产品中，广州有一个产品在今年多次牢牢占据了多个旅游平台夜游产品销售的人气冠军位置，堪称广州夜游之光，那就是珠江夜游。

携程今年暑假的销售数据中，十大人气夜游产品之首就是珠江夜游，其他夜游产品也多是游船类，反映出游客对于夜游的消费，更多还是集中在夜晚游船上。珠江夜游的特色演出《船说》，在和全国其他城市的夜间演出比拼过程中拥有一席之地。携程玩乐平台今年暑期十大夜游演出活动人气从高到低分别是：迪士尼《狮子王》音乐剧、磁器口转运楼川剧表演、《宋城千古情》、欢乐海岸水秀剧场、禧来蜀韵园川剧变脸、湖南笑工场演

出、珠江夜游情景体验剧《船说》、苏州网师园夜花园《游园今梦》、哈尔滨嘉年华俄罗斯皇家大马戏演出和上海人民大舞台《人民公敌》。

到了今年中秋和国庆，珠江夜游人气继续高企。携程门票数据显示，中秋十大人气游船首位继续是广州珠江夜游。驴妈妈发布的 2019 国庆出游报告中，珠江夜游也位列全国夜游热门景区首位。

广州市文化广电旅游局表示，今年国庆期间“欢乐珠江·礼赞祖国”活动在国庆假期前后共持续开展 9 天，5 家企业共 20 多艘游船参与巡游，珠江游共接待游客 19.34 万人次，同比增长 15.74%，实行营业收入 2048.39 万元，同比增长 59.60%。

携程的统计数据显示，珠江夜游的游客多集中在 30-39 岁的 80 后，占比 41.5%，其次是 90 后，占比 33.61%，而 40-49 的 70 后，占比 18.69%。广州、深圳、北京、上海、佛山、东莞、成都、杭州、南京、苏州为十大客源地，游客多来自于华南、华东区域。

六条夜游博物馆加地标精品线路人气高涨

腾讯 2019 中国城市夜经济影响力报告中通过爬取大众点评数据，选取了电影院、量贩式 KTV、酒吧（夜店）进行分析。数据显示，娱乐业越发达的地方，城市夜经济也就越发达，二者是良性互动。第三产业产值与城市夜经济影响力得分呈正相关，这说明第三产业产值是中国夜经济的基石，也是带动中国夜经济发展的原动力。统计显示，广州的电影院、KTV、酒吧数量分别是 252 间、375 间、238 间。

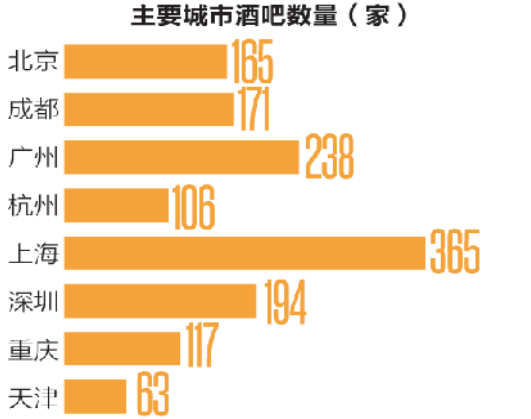
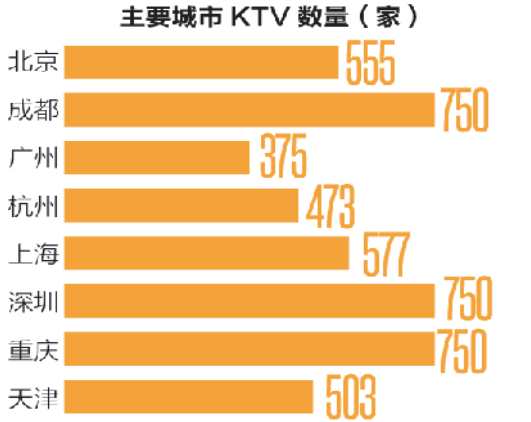
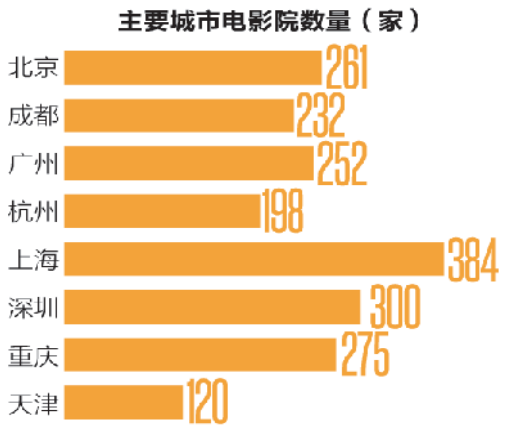
广州夜间文化消费的主要类型包括演唱会、戏剧、音乐会、LiveHouse 等舞台演出，还有博物馆、美术馆展览和书店等。海心沙亚运公园、广州体育馆、宝能国际体育演艺中心和中山纪念堂是广州举办演唱会的重要场地，据不完全统计，2019 年全年这四家场馆举办的演唱会共有 29 场。

今年广州最值得一提的夜

间文化活动当属博物馆夜游。今年 8 月以前，广州地区博物馆主要在日间开放，一般在 17 时前闭馆。《广州市推动夜间经济发展实施方案》出台后，广州在夜间开放的博物馆增至 12 家，提供与日间基本一致的服务，夜游项目有所丰富。2019 年 8 月，就有近 4 万名游客夜游博物馆。国庆假期内，广州各博物馆夜游人数达 3.6 万余人次。今年 8 月起，由广州市文化广电旅游局推出 6 条夜间旅游精品线路，包括广东博物馆、广州博物馆、南越王宫博物馆在内的 9 家博物馆首开“夜场”，为广州夜间经济再添亮点，串起了夜经济之下文、商、旅融合的新路径。这 6 条夜游线路中，每条线路都从博物馆出发，环游广州的特色地标。这 6 条夜游线路都凸显了广州夜游的精华，以夜游打造出广州全新的旅游品牌。

广州夜经济——娱

数据显示，娱乐业越发达的垫，城市夜经济也就越发达。



有滋有味尽在广州夜经济

■数据来源：腾讯 & 瞭望智库《2019 中国城市夜经济影响力报告》、广州市文化广电旅游局、携程旅游、《驴妈妈旅游 2019 国庆出游报告》、美团《2019 年国庆假期我国旅游消费分析报告》& 上半年外卖数据