

# 涨2% 邮储银行上市首日股价平稳

12月10日,中国邮政储蓄银行在A股上市,早盘高开1.82%,开盘后小幅下挫接着快速上行,临近尾盘再度拉升,报收5.61元,涨2.00%,盘中未破发。邮储银行的上市,标志着国有大型商业银行“A+H”两地上市完成收官。

■新快报记者 范昊怡

## 43亿“绿鞋”资金尚未启动

12月10日上午,邮储银行上市,证券代码“601658”,发行价5.50元/股。

在邮储银行回A股之前,浙商银行、渝农商行均在上市后破发,此次邮储银行能稳住没有破发,得益于其在发行中引入了“绿鞋”机制的护航,即新股发行后30天的后市稳定期内,如股价因市场波动出现“破发”,承销商将从市场上买入股票,稳定二级市场价格。这是A股近十年首单、历史上第四次引入“绿鞋”机制的IPO。不过,从昨天的盘面判断,全天股价均在发行价以上的区间运行,43亿元的“绿鞋”资金目前无需进场。“绿鞋”前募资金额约为284.5亿元,实施“绿鞋”机制后,募资金额约为327.1亿元,以此标准计算,邮储银行将成为十年来A股规模最大的IPO。

此外,邮储银行的控股股东邮政集团计划自12月10日起,12个月内择机增持,增持金额不少于25亿元。这也意味着,上市初期邮储银行的股价至少有约68亿元护盘资金。

## 打新中一签平均可赚90元

上市首日,邮储银行成交额达90.49亿元,换手率为54.45%。虽然邮储银行全天走势相对平稳,但也有市场人士认为实际上“暗流涌动”。邮储银行收盘报5.61元,较发行价上涨0.11元,而全天成交均价为5.59元,按均价估算,打新的投资者中一签平均可赚90元。据Wind数据统计,从昨日A股市场主力资金流入个股排名来看,邮储银行助理资金净流入额59.17亿元居首位,同日,邮储银行AH溢价达19.74%。

此外,从邮储银行本次A股发行看,有两大特点值得关注:一是机构投资者获配比例达56.5%,创近年来新高,符合市场化改革方向,有利于减少后市股价的波动性,使得投资者更加关注股票的长期投资价值。二是A股发行进入新阶段,网上投资者正逐步适应和接受成熟市场的规则,市场化定价机制正充分发挥作用,市场参与者逐渐理性,更加注重价值投资而不是仅关注“概念”。

## 紧急披露资产重组预案“自救”却依旧难以挽救 东旭光电复牌即跌停 抛售资金逾26亿元

新快报讯 记者涂波报道 12月10日,身处债券违约风波的东旭光电复牌,股价无悬念跌停,报4.32元。截至收盘,超600万手卖单封在跌停板上,抛售的资金达26.5亿元。同花顺数据显示,截至9月30日,东旭光电控股股东仍高达37.71万人。截至2019年中报,共有127只基金产品持有东旭光电,但到三季报,仅剩7只基金产品持有东旭光电。

11月18日深夜,上海清算所披露东旭光电旗下两只债券产品到期未兑付。次日早间,东旭光电公告证实兑付违约,致使上述两个品种未能如期兑付应付利息及相关回售款项,合计应付本息20.1亿元。并紧急停牌。

违约事件发生后,多家基金公司将东旭光电估值下调至1.65元/股,相当于公司停牌前收盘价的10个跌停。按此估值,东旭光电或许还要吃下9个跌停板。东旭光电的总市值,或将从停牌前的275亿元降至94.55亿元。

此外,东旭光电部分债券评级遭下调。该公司11月20日晚间公告称,联合信用评级将公司主体长期信用等级由AA+下调至C,将“15东旭债”债项信用等级由AA+下调至CC。另外,中诚信国

际前将“16东旭光电MTN002”的债项信用等级由AA+下调至CC。

就在12月9日晚间,东旭光电披露资产重组预案,拟向控股股东东旭集团发行股份,购买其持有的743项专利及专利申请的所有权。本次发行股份购买资产的定价基准日为上市公司审议本次重组事项的董事会决议公告日。本次发行股份的价格为4.75元/股。而这一公告被市场解读为“自救大招”。东旭光电表示,本次交易标的资产的资产总额、资产净额将不高于上市公司2018年度合并财务报表资产总额、资产净额的50%,根据规定,本次交易不构成上市公司重大资产重组。新快报记者在东旭光电投资者互动平台上看到,针对多条投资者的质疑,东旭光电回复均为由于公司资金暂时出现短期流动性困难,未能如期兑付。目前公司正在积极筹措资金。

值得一提的是,数据显示,东旭光电目前共有5只债券,债券余额合计56.56亿元。其中9.56亿元的“15东旭债”将于2020年5月到期,这只债券已自11月19日开市起停牌。此外,一年以内面临行权的共有3只债券,合计48.56亿元。

特别报道

## 银联 12·12 全民回报节启动 百万爆款优惠单品成亮点

近日,正值云闪付APP 7.0版本全新发布之际,中国银联宣布全民回报节将于12月12日正式启动。本次全民回报节将从12月12日持续至12月15日,在此期间,消费者可使用云闪付APP、银联二维码、银联手机闪付等银联移动支付产品,在超过40万家线下商户门店以超值优惠价格(部分低至原价1折以下)购买百万爆款商品。境外商户也将首次参与12·12全民回报节,为消费者带来诸多惊喜。

本次12·12全民回报节具有四大亮点:

40万商户品牌齐参与,满足衣食住行全方位消费需求。此次银联12·12全民回报节覆盖40万品牌商户,涉及衣食住行各类生活场景,如沃尔玛、家乐福、全家、快客等连锁超市,肯德基、真功夫、小杨生煎等快餐美食,屈臣氏、万宁、娇兰佳人等美妆护肤门店,京东到家、网易严选、我买网等电商平台,付费通、货拉拉、顺丰等生活服务类APP。此外,还有洗衣、生鲜、教育培训、影视读书、保险金融等各行业的商户参与本次银联12·12全民回报节,全方位满足消费者日常生活的各类消费需求。

首创行业爆品促销模式,百万人气爆品低至1折以下。在延续以往全场5折形式的基础上(有封顶金额),本次



银联12·12全民回报节精选百万人气爆品,开启银行业首创的爆款商品促销模式,以最低低至1折以下的优惠价格回馈广大消费者,如在ok便利店可1元购买巧克力或柠檬茶,在及时便利店1元购买红牛或纸巾,或者前往百佳享受超低价购买油、奶、纸巾等。

银行业共联动,积分叠加带来更多优惠体验。本次银联12·12全民回报节,在银联提供的全场折扣、爆品促销的基础上,农业银行、建设银行、交通银行等十余家银行叠加了多倍积分活动,顺丰、屈臣氏等商户则开展包店等联合宣传,不断提升消费者的支付体验。

全民回报节走向世界,可在境外80大商圈享最高30%折扣。随着银联支付服务拓展至全球177个国家和地区,银联12·12全民回报节也从国内走向世界。活

动期间,消费者使用云闪付APP、银联手机闪付、银联卡在日本松屋银座百货、韩国新罗免税店、新西兰DFS免税店、法国春天百货、美国西盟购物中心等80大商圈消费支付,最高可享30%优惠折扣。

近年来,中国银联的惠民举措从未间断。12·12全民回报节之外,银联62节、银联超市节、银联菜场节等活动,让更多老百姓享受到银联移动支付1年365天的优质体验。与此同时,中国银联也持续扎实推进移动支付便民工程,以交通场景为例,银联移动支付产品已覆盖全国30个城市地铁、近1400个市县公交。

伴随着云闪付APP7.0版本全新发布,银联手机闪付覆盖更多主流手机品牌,银联移动支付受到越来越多消费者的喜爱。目前,云闪付APP支持在线申请包括工行、农行、中行、交行、中信、招



商、浦发、民生、华夏、平安等20多家银行的200余种信用卡,150多家银行信用卡账单查询与还款,570多家银行信用卡余额查询,用户数已突破2.2亿。银联手机闪付覆盖华为、小米、OPPO、vivo、苹果、三星、魅族等主流手机品牌。全国逾14000家菜场和生鲜门店、逾55万家餐饮商户、近20万家便利店超市、逾30万台自助终端、逾1600所校园、逾1700家医院、逾3000个企事业单位食堂均支持包括云闪付APP、银联手机闪付在内的银联移动支付。

了解更多银联12·12全民回报节详情,请关注“中国银联”官方微信或官方微博,登录活动专题页面(<http://hd.95516.com>)或下载云闪付APP进行查询,也可垂询银联24小时客服热线95516。