

## “七力模型”旅游产品成寒假亲子游热门

随着寒假的临近,旅游市场报名热度正在逐渐升温,其中以日本、中东、非洲为代表的出境游产品进入报名高峰。值得一提的是,2020年寒假的亲子游产品特别关注提升孩子核心能力素养,这一做法尤其受到了70、80后家长的追捧。

■新快报记者 毛静

### 专业亲子游产品寒假春节档走红

教育即生活,教育即生长,教育即直接经验。对应这样的持续积累与创新发展的“成长观”,广之旅在寒假、春节档期推出了“成长游 2.0”产品,在博文探索、奇趣自然、萌物乐园等分类的基础上,对每一条亲子游线路,尤其是“智趣营”专业亲子游产品标注了更为直观的七边形雷达图,分别对应“成长游”七力模型包含文化理解力、表达力、合作力、创造力、审美力、健康力和适应

力,能让家长更为直观地了解旅游产品的特性及能力提升。以日本东京、横滨、富士 6 天这条线路为例,记者从对应的雷达图可以看到,该线路属于“萌物乐园”的成长游类别,多元文化理解力、表达力、合作力均达到了 5 分满分。

### 6-8 天出境游中线产品受捧

根据旅行社收集到的报名数据,近半亲子家庭选择了行程时间在 6-8 天的旅游产品,从出境游来看,日本线

的热度上升最快,咨询量较上个月环比增长近 180%。值得一提的是,寒假尤其是春节排期的日本游在火爆的同时,相关线路尤其是亲子线路的价格比较平稳,并没有出现“水涨船高”的情况。

此外,从旅行社上架的出境游中线产品来看,阿联酋迪拜也是亲子家庭喜爱的旅游目的地。记者发现 2020 年春节档“成长游 2.0”的迪拜亲子线路都在今年相关线路的基础上进行了再优化,主题十分鲜明。

## 圈子

### 2020GITF 全国巡演收官



2020 年广州国际旅游展览会(简称 GITF)全国巡演收官站日前在广州举办。据悉,GITF 将于 2 月 20 日-22 日在广州中国进出口商品交易会展馆 C 区举行,涵盖出境旅游、入境旅游、会奖旅游、文化旅游等。同时,明年的展会将增设景区景点游戏游艺设备展区、博物馆专区,进一步深化民宿专区、高铁旅游区等。此外,展会期间的论坛还将呈现文旅融合发展的思想盛宴。

### 猫途鹰推自助式广告平台

猫途鹰近日推出了猫途鹰媒体管理平台,该自助式平台能够帮助中小型企业 and 代理商掌控其在猫途鹰上的跨平台广告营销活动。猫途鹰媒体管理平台面向全球广告主开放,支持超过 15 种货币,并提供多种目标定向选项,使广告主能够触达其核心客户。为了帮助个体供应商、细分领域或小众市场的合作伙伴和广告主触达高质量的受众,企业可通过媒体管理平台设置的三个目标选项,包括用户位置、浏览过的目的地或在猫途鹰上的近期计划旅行的行为,确保内容能够传达给消费者。

### 银河娱乐澳门国际马拉松开跑



2019 银河娱乐澳门国际马拉松日前开跑。本次赛事共有 12000 名参赛者报名参与,马拉松路线途经多个当地的著名建筑物及地标,展现澳门体育、文化、娱乐结合的魅力。大赛除了设全马及半马男、女子组奖项外,亦保留了去年大受欢迎的“最具创意服装大奖”,健儿以惟妙惟肖的参赛造型为比赛增添欢乐气氛。

## 玩点

### 吉林冰雪旅游主题巡展到达广州站

2019 泛珠三角区域吉林冰雪旅游推介会日前以“冰魂雪韵、相约吉林”为主题,在广州举行,向泛珠三角区域游客展示了吉林独特的冰雪旅游资源和产品,从广袤的林海雪原,到雾凇雪凇等自然冰雪景观,都令游客置身奇幻的纯真世界。同时,“开往吉林的冰雪旅游列车”主题巡展广州站也正式启动,将陆续在大湾区重点城市向游客展示吉林冰雪旅游特色景点及线路,宣传推介吉林独具特色的文创产品,吸引更多的游客走进吉林。



### 广州融创乐园潮玩飘雪迎新季

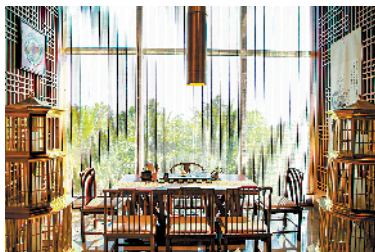
琳琅满目的迎新趣味市集、狂欢嗨不停的飘雪奇妙夜、萌趣可爱的游园雪人精灵……即日起至 2020 年 1 月 1 日,广州融创文旅城潮玩飘雪迎新季开启,陪游客“浪”到 2020 年。其中,趣味市集以节日饰品和特色美食商家为主,让人忍不住边逛边吃,十分诱人。飘雪奇妙夜则在活动期间逢周五至周日上演,现场不仅有劲歌热舞,还将有摇滚飘雪 show,漫天洒落的雪花将融合 DJ 和 MC 超燃的动感音乐。广州融创乐园还推出了雪人精灵游园、雪花挑战赛及新年愿望球等活动。活动期间只要购买了单项票或 4 次票并打卡设备,即可抽取一个

雪花球并到客服中心领取“雪花礼袋”,你也可以来到新年许愿池旁,领取许愿球打卡拍照,许愿新年的好运伴随。

另据悉,超大型雪巨人装置艺术也将正式登陆广州融创乐园,并举行亮灯仪式。届时,伴随着雪人与雪精灵的盈盈起舞,雪巨人的神秘面纱将被正式揭开,漫天白雪也将在此时飘落而下,现场将瞬间变成童话世界。票价方面,广州融创乐园一票通夜场票也推出了 99 元的优惠活动(指定入园日当天 16:00 后可以乘坐设备游玩),一票通亲子票优惠价为 199 元,一票通家庭票为 269 元。

## 酒店

### 华邑酒店及度假村打开海口中式文化之旅



隶属洲际酒店集团的华邑酒店及度假村日前携手歌唱家龚琳娜,在海口华彩华邑酒店打造了一场富有中式元素的文化体验之旅。

适逢龚琳娜《二十四节气古诗词音乐会》全国巡演到达海口站,以春、

夏、秋、冬四个篇章呈现 16 首节气诗词音乐作品,而无论是华邑酒店刚刚发布的 2019 秋冬时令菜单,还是联手茶道非遗大师推出的“天时造二十四节气时令茶”,都可以看出华邑在围绕着节气这份自然规律赋予酒店不同的生活场景,与龚琳娜“流转的时光”二十四节气诗词音乐会有着异曲同工的文化融合。

中式元素文化体验之旅从踏进海口华彩华邑酒店即已开始,尤其是大堂专属的社交空间举茗邑,可观赏茶艺大师精彩的茶道表演,体验新茶试饮。酒店二楼的富临中餐厅则让你用舌尖发现海口秋冬的时令菜,华邑品牌推出的秋冬时令菜单因地制宜进行了调整,例如海口海产资源丰富,海口华彩华邑酒店

的秋冬菜单上便推出了浓汤鸡煲龙趸、玉竹海螺炖花胶汤、黑鸡枞菌炒鲜鲍等以海产、靓汤为主的秋冬滋补美味。

即便是深夜听完音乐会回到酒店,华邑麵家还在服务——它营业至凌晨两点。此时可以来一碗招牌的香辣牛腩面,或具有海南特色的后安粉,搭配上特色酱料和爽口小菜,热腾腾地满足你的口腹。



### 广州保利洲际酒店推乌拉圭和牛套餐

广州保利洲际酒店的米其林餐盘奖得主餐厅及酒吧近日推出乌拉圭和牛套餐,带来别具特色的乌拉圭和牛风味。12 月 12 日至 13 日间,餐厅还特邀来自委内瑞拉的客座主厨 Juan Campos 主理四道菜式。Juan 在西班牙学习厨艺,烹饪风格尽显南美风情的奔放,炭烤乌拉圭和牛 M7 级 T 骨通过炙烤,保留牛肉本味,软嫩适口。