

区事

广府庙会广下英雄帖 设六万元奖金寻高手

2020“广府达人秀”启动,将分成“动”“静”两大门类“摆擂台”

你是民间高手吗?快来广府庙会“露一手”。12月12日,广州市越秀区召开2020广府达人秀启动仪式新闻发布会。会上宣布,2020广府庙会子项目“广府达人秀”率先启动,本届达人秀将分成“动”“静”两大门类,向传统技艺人及各类才艺表演达人广下英雄帖,不管是剪纸高手还是唱歌达人均可登台竞技。本届赛事奖金共六万余元,设冠、亚、季军各1名(组),冠军奖金为1.5万元。

■新快报记者 邓毅富



■2020 广府达人秀于2019年12月12日在广州市越秀区文化馆启动,1号选手李昆宗表演了螳螂拳。新快报记者夏世焱/摄。

以“弘扬广府文化”为核心的“广府达人秀”历来都是广府庙会的重头戏,2020年广府达人秀着力“传承、创新、融合”,围绕“潮创广府,敢为人先”的主题开展。

本届赛事奖金共六万余元,设冠、亚、季军各1名(组),冠军奖金为1.5万元,另设最受媒体关注奖、巧夺天工奖、才艺卓绝奖、最具潜力奖、最佳推荐大使等奖项。

将广府非遗与舞台表演跨界融创,

是本届达人秀的一大看点。本届赛事邀请传统技艺达人参加,选手晋级赛后还将获得进入“达人培训班”资格。主办方带领所有晋级总决赛的选手跨界拜师,与广府非遗传承人一起进行思维碰撞,强强联合。总决赛的舞台将实现跨界展演,在非遗创作过程中融入舞台表演元素,在舞台表演中融合非遗的精粹,打造极具广府特色的文艺精品,体现源于技艺、不止于技艺的理念。

越秀区文广旅体局何愿飞副局长表示,历经9载的广府达人秀走过了三个阶段:前5届是寻找达人,第6届至第8届是达人代言广府文化,本届达人秀以沉浸式的情景演绎传播广府文化,又大大进了一步。

本届广府达人秀首设泰国、新加坡和印度尼西亚三个海外赛区,通过视频海选的方式,让海外华人也能参与广府盛会中,展现心目中的广府情怀。



花都区新华街 禁毒宣传进企业

新快报讯 记者李应华报道 为进一步增强企业职工识毒、防毒、拒毒意识和能力,在企业筑起毒品预防教育防线,落实“六进”禁毒宣传方针,广州市花都区新华街禁毒办于12月2日在广汽本田骏延公司开展了禁毒宣传活动。

此次宣传活动分两个阶段进行。第一阶段,由禁毒办讲师对广汽员工进行禁毒知识培训。培训现场,禁毒讲师介绍了我国禁毒的情况,向员工认真讲解毒品的定义、种类、危害、区别、禁毒法律法规等知识。第二阶段由禁毒办工作人员在厂区设置禁毒宣传点,摆放仿真毒品模型,向广汽员工进行禁毒宣传,向员工发放禁毒宣传资料。让每一名参加活动的员工受到了深刻的教育,时刻警醒自己要远离毒品。

新华街禁毒办方面介绍,此次活动进一步增强了企业员工的禁毒意识,达到了地企共建防毒网的目的,为新华街全民预防毒品教育向纵深发展打下了坚实的基础。

(供稿:花都区新华街禁毒办)

【省广集团 四十正红】 GIMC 第五届创业节暨战略发布会开幕

新快报讯 记者郑栩彤报道 2019年12月12日,GIMC第五届创业节暨战略发布会在广州盛大开幕。省广集团发布战略报告,战略携手行业顶尖力量,重塑数字时代的核心竞争力。

2019年恰逢省广集团创立四十周年,本届创业节以“省广集团四十正红”为主题,全面总结省广四十年来的辉煌成就,并就当前数字时代的转型升级作出具体部署和展望。

作为中国最早成立的广告公司,省广起步就与时代同步,与中国广告业同步,与中国市场经济的高速发展同步。该公司由一家国营外贸广告公司华丽转身,发展成为规模超百亿元、中国实力最强的营销集团。自2015年省广实施平台战略以来,全营销业务竞争优势得到进一步巩固,更多大数据产品和营销方法论付诸实施,数字营销业务占比更是逐年攀升,正在为全球超过300家知名企业提供专业化的营销服务。

省广集团董事长陈钿隆表示,四十年来省广取得了令人瞩目的成绩。面对数字化浪潮,省广正通过实施平台战略,加速聚合产业、人才和技术资源,推动全营销业务转型升级。作为混合所有制改革的先行者和中国营销大平台的构建者,省广有着天然优势,能把握担纲品牌强国重任,整合更多头部资源,创新产业增长范式,继续领航数字营销新时代。

省广集团CEO兼总裁何滨发布战略报告。他指出,省广将推出全新的产



业增长范式,重塑省广在数字时代的核心竞争力。从国家战略出发,加速构建O2O融媒体数字营销平台、区块链数字广告交易平台,推动大湾区品牌强国计划实施。同时,成立云与全媒介事业群(CMG)、户外数字化事业群(ODG)以及专业灵动组织——品牌营销众创平台(BMG),全面升级公司战略驱动引擎。

在平台战略的推动下,省广多方共

赢的产业生态得到进一步完善,并正式与Talking Data、京东钼媒、丙晟科技等行业头部企业达成深度战略合作,在现场签署战略协议。未来,各方将在大数据技术、O2O营销、头部IP资源等方面展开一系列深度合作,跨界整合更多优质产业资源,针对不同行业客户需求,提供“大数据·全营销”一站式解决方案。

Talking Data创始人兼CEO崔晓波,丙晟科技总裁朱战备,京东数字科技

副总裁、京东钼媒总经理陈蕾发表主题演讲,就下一阶段的战略合作进行展望和部署。

崔晓波表示,与省广建立战略合作,基于SmartDP实现品牌全域智能营销,在省广GIVT联盟链基础上开发场景应用。第一阶段将解决区块链广告行为数据监测与审计。第二阶段基于智能合约,实现广告订单全生命周期管理,携手省广集团联合开发区块链技术场景,让更多消费者参与其中。

朱战备表示,商圈数字化蕴含着巨大的价值,未来将与省广集团、京东钼媒共同打造“O2O全域营销数据平台”以及数字化媒体矩阵,充分利用科技手段,让每一分营销费用都能实现最大化效果,成为各行各业营销过程中新的动力引擎。

陈蕾表示,携手省广集团、丙晟科技对万达广场等商圈进行数字化改造,实现资源数字化管理和系统投放。同时依托三方能力、资源、数据的整合,以万达广场等商圈为中心,覆盖周边社区、出行场景,识别、控制、分发商圈流量,共建商圈营销新生态。

在四十周年这个历史起点上,省广势必用更好的发展成绩,来回报一直关注省广发展的投资者;用更专业的服务能力,来回馈始终信任和支持省广的客户。以国际化营销集团的崭新姿态,重新定义省广在数字时代的光荣与梦想。省广四十正青春,四十正红再辉煌!