

## 家居



## 明年家居设计 智能创意共冶一炉

### 关键词:中岛柜

#### 指纹才能解锁 手表入柜更安全

高级家居定制的创意,总是细心地从目标人群出发。在设计周内的“木里木外”展台,品牌以智能中岛柜,表达品牌的产品逻辑与生活哲学。智能中岛柜外观非常简洁,面层采用一整块5mm厚的半透灰玻作为操作台面,除了常规的配饰、物件的收纳外,植入了当下流行的指纹解码系统。升降收纳台具备“唯一”的指纹解码性,使收藏在内的贵重物品有了可靠的安全系数,也维护了个人的基本隐私需求。同时,在升降收纳台的中区特别植入了一个专业的“摇表器控制系统”,可满足名贵手表收藏的需求。除了智能柜,品牌在2019广州设计周上还发布新品门、衣帽间、护墙系列产品,全新衣帽间系列,重构材料与形式的关系,采用“型材结构连接方式”,使产品有更强大的可变性、可塑性,实现多种空间的定制收纳。

### 关键词:涂料

都说用色彩唤醒生活,以家居设计的角度来说,就是在色彩中感受到积极向上的力量,并通过色彩空间搭配赋予家居环境正能量。专研艺术涂料色彩的易涂得在广州设计周上,发布2020年度艺术涂料色彩趋势为“驼色”,并定义2020年度主题为“归色初心”,2020年度肌理趋势为“艾尼兰卡”。易涂得色彩顾问、家居业色彩专家沈毅表示,“驼色”在某个时期被知识分子当作文明开化的象征色之一,如果搭配得当会很

### 关键词:瓷砖



#### 感受分子美学新视觉

瓷砖不仅是一块冰冷的建筑材料,在本次设计周上记者发现,一场由HBI欧洲高端瓷砖举办的“ZOOM in/in ZOOM”时尚体验秀引人驻足。据悉,意大利LEA瓷砖是HBI欧洲高端瓷砖平台旗下运营的高端设计师品牌。而在本次广州设计周中,HBI欧洲高端瓷砖携手LEA进行“ZOOM”概念的全面升级,优化体验感与美学表现感,以“ZOOM in/in ZOOM”的进阶主题登陆广州设计周,诠释分子美学新视觉。HBI借助这次的广州设计周以一种新体验方式发布从意大利引进的Concreto系列新产品——ZOOM,将“ZOOM”作为主体贯穿于整个展馆中,无论是墙身、地面或是展馆内的任一角落,让每一位观展者体验到“ZOOM”的活力,感受“变焦”的美学。从最直接的视觉出发,感受显微镜下的分子结构的美感之最。



#### 百搭驼色成2020年度色彩趋势

有“侠气感”;若用在质地好的皮革、编织和布料上,则会产生时尚的“高级感”。“驼色”近年来一直是时尚界的宠儿,驼色内敛雅致、温润不张扬,无论你的家是什么风格,百搭的驼色总能让寻常老空间焕发新容颜,且能带来如冬日暖阳般的温暖感。”据悉,易涂得三年累计该色彩空间选色数据库样本已达16万余个,共计抽取色彩标本79759个,色彩趋势是依托大数据展开科学分析的结果。

#### 透过纸材研究色彩与肌理

家装中与色彩最有关系的,除了涂料,还有瓷砖。设计周舞台的主装置“飞扬的思绪”吸引了不少设计师驻足观看。桌子正中的一摞“草稿纸”,随着思路起飞,由瓷砖到纸,逐渐着色,散去,通过两种材料,来探索瓷砖色彩的可塑性与创造性。

这是设计周上的Sketch paper——草图畅想Lab,草图畅想Lab由诺贝尔瓷砖、创基金、融设计图书馆共同打造,为了对自然染色和自然材料的研究更加系统深入,希望通过纸材料的无限可能,呈现设计过程中的“草图”创作与灵感记录,为不同领域和文化背景的设计师、艺术家提供中国传统色彩和肌理的创作素材。



让设计热爱者深度地获取最前沿的设计思潮,献上多维度的设计盛宴,为期4天的2019广州设计周在12月8日落下帷幕。本届设计周以“新生”为主题,所谓“新生”,除了意指新生代、年轻人,更是希望设计师及相关产业从业者需要不断的革新自己,跟上时代。此次设计周的6大展区云集了20多个国家的近1000家适于私宅与新商业等业态的设计、艺术、创意、家居、智能和高级定制等。从展览中可以预见,未来储物柜可以指纹解锁;百搭的驼色引领2020年涂料色彩趋势;家居家品的设计,透过创意,能激发对生活的热情。

■新快报记者 何璐诗 毛静  
图片品牌提供

### 同场加映

#### 沉浸式展览 让设计艺术走近大众

艺术与设计从来都有着天然的亲近感,WOOART艺术节将艺术与设计紧密联合在一起,采用迷宫形式的设计手法来呈现展览结构,结合绘画、雕塑、装置、VR互动等等艺术形式,打造更完整、更立体的沉浸式艺术展览。在广州设计周主办,九月艺术和DPD香港递加设计共同承办的广州首届“WOOART尖艺术设计节”上,主办方请来参展艺术家,联合举办艺术交流会,让艺术走出展馆,走近大众。在互动对谈——“艺术与设计的未来式”环节中,嘉宾们围绕着艺术品科技化、设计赋能艺术生活等一系列的话题展开热烈的讨论。主办方表示,此次设计节不仅是为消费者提供交易的艺术平台,更希望它是一座桥梁,连接艺术家与设计师的交流与合作,拉近大众群体与艺术之间的距离,从买卖与消费艺术,转变为体验并享受艺术,为艺术创造更多的可能性。

#### “五感”茶体验空间 拉近人与自然



在设计周上,以“一汪涟漪听茶音”为主题的哲品茶厅pop up store,展示了人与自然共融的形、声、闻、味、触——“五感”茶体验空间。为了令“人与自然”在空间中共融共生,设计师大量使用了纹理麻纱,配以温润柔和的灯光。随着顶端的光影投射,映照出丰富多彩的茶汤倒影。茶厅内以来自世界各地的知名设计师作品装点,如佐藤大设计的极简主义Nendo桌椅,迈克尔·杨设计的环保材质的MY竹吊灯等等。为了加强空间内的体验,特别配以“雨水从树枝滴落的声音”,伴随着隐隐茶声,远离尘世喧嚣。