

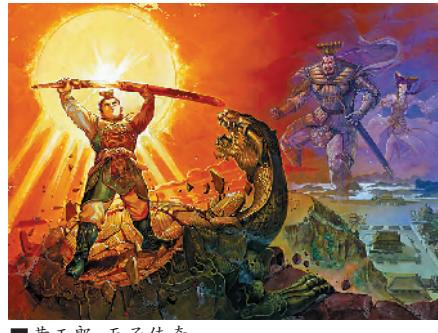
# 再次当选省动漫艺术家协会主席,金城表示: 动漫人必须有破釜沉舟的魄力与斗志

日前,广东省动漫艺术家协会第二次会员大会在广州召开,金城再次当选为广东省动漫艺术家协会主席。值得一提的是,几乎同时,广州市文学艺术界联合会第九次代表大会召开,金城当选为广州市文联兼职副主席。从1999年创办《漫友》杂志至今,他伴随并推动中国动漫行业发展二十年,更是见证了广东动漫辉煌二十年。但谈及广东动漫行业时,他却忧心忡忡,“中国动漫产业的第一波浪潮就是在广东。上半场,我们是赢了,但下半场刚开始,却看不到赢的优势,所以,现在应该是到了反思的时候。”他表示,作为在广东发展的动漫人,应该有破釜沉舟的决心,重振动漫粤军雄风。

■收藏周刊记者 梁志钦



■喜羊羊与灰太狼之智趣羊学堂



■黄玉郎 天子传奇



■蔡志忠 封神榜

让人忧患的是过于集中研发儿童市场的动漫

收藏周刊:《哪吒之魔童降世》获得近50亿元票房的成果是对动漫市场一个强烈的冲击波,广东动漫作为王牌部队,为何这样的成果没有出现在广东?包括2015年获得10亿元票房的《大圣归来》,同样不是来自广东。

金城:这里的原因主要是广东动漫目前还是儿童市场,真正好的动漫应该是男女老少皆宜的,而且主要人群面对成人,才是市场的正道。

我一直强调,漫画是动画之母,在日本,八成以上的动画是改编自漫画,漫画给动画提前试验了市场流行的风向。一部走红的漫画被改编成动画,变得顺理成章。目前我们的市场让人忧患的地方是过于集中研发儿童市场的动漫,产品远不够丰富,几乎千军万马都挤在一条独木桥上。

目前虽然有一些漫画题材相对丰富,核心漫画青春热血类的、围绕青少年的,但漫画仍然没有跟动画顺畅对接上,而目前的动画则大部分是12岁以下的受众,形成了极大的市场错位。

另外,我始终认为,应该要对动漫推行分级制。但大多数人对分级制有误解,实际上,在现行的法律框架里,同样可以划分多种级别,比如儿童的,成人的,或者青年的,少女的。实行了这样的分级之后,动漫企业在创作中方向就会明确很多,出精品的几率也会随之增加,而且市场会进一步地扩大。

收藏周刊:为什么广州的动漫市场会集中在儿童?

金城:这一点跟这里的商业文化有关,儿童市场是最容易盈利的,这一点符合当地实际的营商文化。这里宁可赚快钱,也不愿意冒险赚大钱。比如《哪吒之魔童降世》打磨了五年,《大圣归来》打磨了八年,中间无数次的资金链断裂,然

后无数次的起死回生,如果同样的情况发生在广东,恐怕最后的结果就是我们都看不到这样的片子。我还是认为,这里还欠缺有强烈使命感的动漫企业。

收藏周刊:这一点,北京、上海会好一些吗?

金城:确实,深圳都比广州好一些,打个比方,广州的经营者更像多兵种作战,人海战术。而北上深则在策略的指导下,在大的产业规划下,在多个头部企业的引领下,生态慢慢就良性发展。

中国动漫产业的第一波浪潮就是在广东

收藏周刊:您说要“重振动漫粤军雄风”,这里面涉及两个点,一个是,什么时候出现过动漫粤军的雄风?第二点则是如何重振的问题。

金城:现在《喜羊羊与灰太狼》已经是街知巷闻了,但是在当时,2007年的时候,中国第一部现象级动漫电影,就是它,当时它破亿的票房,可以说是海内外轰动,那时候的现象级感觉跟《大圣归来》以及《哪吒之魔童降世》相似。当时《喜羊羊与灰太狼》还获得了全国第十一届精神文明建设“五个一工程奖”,那时候我是评委,亲眼见证了广东动画辉煌。

可惜的是,那时候的辉煌,到了今天,人们基本淡忘了。但可以说,中国动漫产业的第一波浪潮就是在广东。

包括那些年头,广州已经汇聚了全国最多的漫画作者,曾经有一个市场调研公司专门做了动漫产业出版方面的调查,广州连续多年是领先的。漫画的消费市场,广州是第一,动画的电影票房,也是全国第一。可以说,市场基础是好的,但后发力在近几年越来越显得不够强。上半场,我们是赢了,但下半场刚开始,却看不到赢的优势,所以,现在应该是到了反思的时候。

1999年,动画、漫画出现了几件标志性的事,一个是以flash动画为形式的“闪客”的出现,第二个是《漫友》杂志创

刊,第三个是深圳一家规模很大的动画公司成立,以这几件事的发生算起至今,刚好是二十年。这段时间里,中国的动漫发生了翻天覆地的变化,而近年也正孕育着动漫大变局,在这个时候,广东动漫如何能激发原有的优势,如何给后面的发展进行定位,这都是迫在眉睫急需解决的问题,作为在广东发展的动漫人,应该有破釜沉舟的决心,重振动漫粤军雄风。

动漫重心北移的迹象确实涌动了

收藏周刊:这方面,国内有其他城市做得比较好吗?

金城:北京、上海两个城市本身根基强,无论是影视,还是动画,只要发力,都有脱颖而出的可能。而目前势头特别迅猛的,可算江浙,比如杭州、南京的赶超可算是对广州最大的挑战。在过去的二十年,广州可以说在动漫市场是收获了“第一桶金”。后二十年,广州动漫的定位如何?如何保持优势?这是个问题。杭州近年就正在白马湖旁,建了一个动漫博物馆,名称就直接叫“中国动漫博物馆”。

目前有一种流行文化逐渐北上的态势,坊间有个说法,流行音乐发迹在广东,现在已经北上了,下一波北上的,很

有可能就是动漫,其实目前,动漫重心北移的迹象确实涌动了。

收藏周刊:有没有具体的例子?

金城:大概是好几年前,台湾有一位著名的漫画家蔡志忠,他通过我表达了想到大陆发展的想法,我当时希望他能到广州,也确实把他引荐给了这里的相关部门见面,本来一切交谈都比较顺畅,但后来因为当地房租问题而发生了改变,正在蔡志忠一筹莫展的时候,杭州突然抛出了橄榄枝,直接在杭州的西溪湿地安排了两栋别墅给他们做工作室。这么看来,杭州与广州在对待名人的姿态上有着天渊之别。同样的,香港的漫画大师黄玉郎,同样享受到了这样的待遇,到杭州发展了。

收藏周刊:您认为广州的动漫,或者“动漫粤军”应该如何重振?

金城:动漫人必须要有破釜沉舟的魄力与斗志。另外,高度市场化是广东的优势,但在孕育以及孵化一些新产业时,似乎不太适宜过度依赖市场,一定程度上需要战略的指导与政策上的扶持。另外,我期待能建成粤港澳大湾区动漫博物馆,杭州已经把中国动漫博物馆立项并建设了,我觉得需要一个粤港澳大湾区的动漫中心,能够在广州这样一个动漫产业良好的城市中,聚拢更多的全国乃至国际上著名的动漫人才。



■大圣归来