

低门槛高成本 市场供大于求

不过短短一年
少儿编程蓝海变雷区

■廖木兴/图

乘着人工智能、大数据等概念大火及政策利好的东风,少儿编程近两年来成为教育培训行业中炙手可热的新赛道。第三方数据显示,2018年少儿编程用户规模达到1550万元左右,仅去年一年该行业融资金额便达21.3亿元。

但2019年的少儿编程行业却频频出现遇冷迹象,融资数量出现腰斩,机构关停、裁员、亏损等消息频频传出。有分析指出,在供给趋向宽松的当下,产品同质化、经营不善等问题普遍存在令大小机构均面临被踢出局的风险。未来,有所冷却的少儿编程将转向内容研发和经营能力改善。

■新快报记者 郑栩彤

现状 少儿编程火得快 降温也快

从资本迅速涌入到业务备受质疑,少儿编程行业只花了不到两年时间。

2017年前后,一系列利好政策将少儿编程培训推向了快车道。国务院2017年发布的《新一代人工智能发展规划》强调“在中小学阶段设置人工智能相关课程,逐步推广编程教育”。2018年起,以信息技术为高考选考科目之一的浙江省则将教材编程语言替换为Python。各利好政策被众多培训机构拿来“打包”宣传,少儿编程一时间火热非常。

桔子IT数据显示,2017年至2018年,少儿编程行业融资金额由6.75亿元迅速攀升至21.3亿元。融资数量在2018年达到48起,被投资机构数量达到44家。新东方、好未来等教育机构和网易等互联网企业随后也开始布局少儿编程业务。从大众点评等平台数据看,广州已有约100家少儿编程店面。

但市场风向却在2019年发生了改变。2019年至今,少儿编程行业的融资金额未见明显增长,融资金额则仅有22起,被投资机

构数量缩减至18家。获有多次融资的机构也开始传出亏损、关停等消息。

11月,妙小程编程网课暂停,有媒体曝光家长无法联系上授课老师,学员会员费无处追讨。随后有消息称妙小程已被收购。随后少儿编程教育平台西瓜创客也被曝出裁员15%的消息。已完成C轮融资的编程猫则被曝出加盟业务违规,多个加盟商因缺少教研支持而血亏不止。被少儿编程业务拖累的达内科技股价已连续40个交易日低于1美元,面临退市风险。

破局

产品创新
培育核心竞争力
才是关键

有业内人士表示,在同质化竞争加剧的当下,教育机构要么在产品上有创新,要么在管理能力上有创新,才能存活下来甚至成为行业龙头。但就教育行业特别是天生具有技术门槛的少儿编程而言,成熟的产品和绝对的龙头公司还需要一段较长的时间才能出现。

目前,编程猫已采用自主研发的Kitten编程工具,创新性地增加将图形化积木模式转化为编程语言的功能,以更好解决两种模式间的过渡性问题。从课程设置上看,核桃编程也将图形化编程、Python人工智能、信息学竞赛三个阶段进行细化并明确每部分的教学目标和学习周期。

随着行业爆发期逐渐接近尾声,项目本身的发展性和盈利能力也越来越受到资本的重视。据新快报记者梳理,2019年少儿编程行业相比2018年减少的融资事件集中在百万级别。金额过亿的单笔融资数量不降反升,且集中在编程猫、核桃编程等已获多轮融资的机构。目前编程猫和核桃编程分别以32亿元和20.8亿元的估值远远甩开其他未上市的机构,行业龙头初现。

艾媒咨询判断,机构后续发展将集中于内容研发、服务体系完善等。随着产品、服务升级和利好政策出现,行业规模或可在未来4年内达到300亿元。

困境 少儿编程为何在短时间内变冷?

困境1 行业门槛很低
培训机构蜂拥而上

有业内人士向新快报记者透露,2017年前后少儿编程机构开始大量出现,2019年起部分大城市已能感受到供过于求的压力。招生困难、营业成本高昂使部分机构现金流断裂,被迫撤场。

据该业内人士提供的业内流传数据,上海去年新增的乐高机器人相关培训机构接近一千家,估计有近25万的学位供给,但需求远没有这么大。而天眼查数据显示,2019年至今国内有173个少儿编程企业成立,数量远超过去两年,机构方还在持续入场。

为何少儿编程市场会在短时间内被塞满?新快报记者了解到,成立少儿编程机构并不困难。

“规模较小的机构可以花十来万在2-3个月的时间内制作出课程,再花2-3个月的时间进行产品更新迭代。部分机构会直接拿网上的课程进行修改,成本更低。”有不愿具名的机构创始人透露。目前少儿编程课程普遍是在麻省理工学院开发的scratch简易编程工具上研发而成,学员以在编程工具上拖动图形化代码模块的方式完成课程。另一类名为机器人编程的课程则采用乐高、索尼等出品的机器人和配套的图形化编程系统,机构方可在系统上做部分修改后配合教学。

若选择成为品牌加盟商则更加便捷。以编程侠为例,投入21万元可以拥有一线城市的加盟商身份。编程侠相关负责人向以意向加盟商身份进行咨询的新快报记者表示,除去铺租、店面装修费用和电脑租金外,需再备有10万元左右的流动资金。以每人每月5000元左右的底薪计算,招聘4-6名教师后即可开业。

困境2 少儿编程远非“刚需”
渗透率仅1.5%

在现有存量市场迅速见顶、大小机构均难逃亏损或关门命运的背后,是少儿编程行业渗透率低和机构核心竞争力的缺乏。艾媒咨询数据显示,2018年国内少儿编程行业的渗透率仅1.5%,市场规模仅30亿-40亿元,远远低于同期青少年英语培训行业的600亿元市场规模。

新快报记者在广州市中心一家童程童美的到访表上看到,意向报班者多为低龄特别是5岁左右的儿童。小学高年级及初中孩子的时间则多被学科类培训占满。此外,针

困境3 铺租等营运成本高
有机构招聘老师开出25万年薪

随着蓝海逐渐变红海,原本就非暴利的少儿编程机构开始受制于高昂的营运成本。

据了解,开办少儿编程机构的成本主要是装修、教学设备、铺租、教师和获客成本,其中铺租和获客成本尤其高昂。一位开办容纳有500名学员的少儿编程机构负责人表示,为了与更知名的连锁品牌竞争,该机构将学费压至一年8000元左右,远低于连锁少儿编程品牌和学科类课程一年一万元以上的学费。压低的利润让其考虑扩大招生,但最终受制于高昂的铺租。

部分连锁品牌则意欲通过扩张和提高师资力量来抢占市场。在一线城市,少儿编程教师月工资普遍在6000元左右,而相关客服反馈出的信息是:童程童美要求教师学

历在本科以上,编程猫93%的教师毕业于985、211名校且年薪在20万-25万元之间。

从公开资料看,知名的连锁机构面临的压力也颇大。2018财年内达内科技净亏损人民币5.98亿元,其中第四季度毛利润同比下降26%。相关负责人曾对外表示,毛利润的下降主要是童程童美少儿编程业务扩张所致。如今达内科技已三个季度未披露财报,股价跌至谷底。编程猫违规加盟则被认为是为迅速扩张、将客户引流至线上而采取的策略。妙小程被收购前共获得0.92亿元融资,西瓜创客在裁员前3个月才获得1.5亿元B轮融资。疯狂烧钱却未有成熟的经营能力加速了少儿编程玩家出局,也逼迫活下来的企业找到破局的方法。