

## 特别报道

# 立足本业守初心 助力农民奔小康

温氏“公司+农户(家庭农场)”模式助力脱贫攻坚

1983年，改革开放的春风吹绿了神州大地，温氏股份创始人温北英先生怀着一颗带动农民兄弟劳动致富的初心，组织七户人家，筹集八千元资金创建了簕竹鸡场，希望通过一个事业组织一群人，“发挥自身能力，于社会有点作为”。如今，温氏已稳步发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。

30多载砥砺前行，温氏坚守初心，深耕现代养殖的雄厚产业基础，积极响应国家乡村振兴战略号召，把参与精准扶贫视为应尽之义、必做之事，开创了适合中国农户参与养殖业发展的“公司+农户(家庭农场)”的“温氏模式”，为贫困户提供就业岗位和创业支持，实现转移就业脱贫。

温氏股份以养鸡养猪为主业、配套相关业务，通过“公司+农户(家庭农场)”模式，对接贫困人口到户到人，将其纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，实现造血式扶贫。公司统一为农户提供种苗、饲料、药物、养殖技术、回收销售服务，破解农户面临的资金短缺、技术缺乏以及市场风险问题。温氏为合作农户搭建一站式服务支撑平台，形成了产学研结合、一体化养殖的产业链。启动初期，农户启动资金少，易上马。温氏搭建了强大的销售网络，所有合作农户符合品质要求的产品均由温氏负责销售，有效地支持了合作农户创业，而且产品销路稳定、价格合理，项目见效快，效益有保障。温氏始终将合作农户视为企业的发展基础，与他们建立了高度互信的合作关系，为他们构建了风险防御机制，形成了紧密的利益联结机制。



■温氏股份总部大楼

### 产业跨区域布局

温氏早在1996年就在广西玉林设立养禽公司，第一次将产业版图扩展到西部地区，截至2018年底已在陕西、四川、云南、贵州、广西、内蒙古、重庆等西部7个省、自治区和直辖市建立了控股公司，带动当地农户脱贫致富。

截至2018年底，温氏在国家扶贫工作重点县及全国14个集中连片特困地区范围内的25个县投资兴建(包括在建)25个一体化养猪公司及1个种猪育种基地，总投资累计90.31亿元，实际投资累计40.98亿元，提供就业岗位4430个，2923位当地农民实现在家门口就业，其中建档立卡贫困人口373人。

作为农牧业龙头，将企业产业布局和扶贫工作有机结合，以“产业发展”和“转移就业”为抓手，定制多元化脱贫方案，实现造血式扶贫。2018年，温氏精准扶贫总体投入资金达1.87亿元，帮助建档立卡贫困人口100563人，其中31700人已实现脱贫。

### 提供“定制式”脱贫方案

2018年，温氏根据贫困地区实际情况，结合新形势，提供了多种“定制式”扶贫模式，形成了更加完善的产业发展脱贫体系，助力贫困户达到短期增收、中期脱贫、长期致富的目的。针对具有一定养殖能力的贫困户，提供贫困户自建自营模式、个人投资者建设模式、社企合作扶贫模式；针对具有劳动力但缺乏资金与技术的贫困户，提供“温氏+村集体+贫困户劳力分成+贫困户投资分红”模式。针对缺乏劳动力的贫困户，提供兜底式扶贫模式。同时温氏还探索发展了政府精准扶贫合作模式，包括政府全资模式和公司投入设备模式。以养猪业为例，2018年，公司共带动约10万贫困人口通过自建自营、入股分红及承包养殖等方式，获得养殖收入约2901万元。

2016年，遵义温氏畜牧有限公司落户遵义市播州区三合镇，了解“温氏模式”后，决定与温氏合作，利用长丰村大山组的高铁废弃土场建立集体经济养殖小区，并将长丰、马坪、冷水、泽头、芦岩五个贫困村整合在一起，通过“扶贫资金+贫困户特惠贷+土地投资入股”的方式，成立了遵义市播州区五春园农业发展有限公司(简称“五春园”)，发展温氏生猪养殖小区，带动当地贫困户增收致富。

### 转移就业脱贫

温氏对贫困地区有针对性地集中投资建设一体化养猪公司，不仅有力地培育了贫困地区发展养殖业的产业基础，更快速创造了大量就业岗位。随着与温氏合作的家庭农

场数量的增长，带动当地就业的效应日益凸显。以养猪业为例，2018年，共有332个贫困人口进入温氏当地的养殖场工作，全年获得劳动总收入达1845万元，人均月收入达4500元以上；与温氏合作的家庭农场也为当地贫困人口提供了约500个就业岗位，全年获得劳动总收入达1234万元。

“到‘温氏养殖小区’做活，每月能挣3000块钱，还能照顾我那个聋哑的老婆，我已经心满意足了。”湖南省靖州苗族侗族自治县大堡子镇上河村贫困户李才翠在温氏养殖小区从事饲料搬运，这个岗位解决了他一家的生计。

### 孵化农村发展人才

扶贫要同扶志、扶智相结合。针对贫困户缺乏养殖专业技术的问题，温氏股份为合作家庭农场搭建了一站式服务支撑平台，定期安排技术人员到现场进行技术指导、举办技术培训班，帮助家庭农场主掌握现代养殖技术。2018年，公司共开展2700多场专题培训，培训合作农户5万多人次。

“刚开始接触这个行业什么都不懂，可以说是一窍不通，从建棚开始，无论是管理员、主任还是经理都常来指导，提供技术培训，管理员更是手把手地教我养殖技术和管理方法，温氏从上到下对工作负责的态度，我非常敬佩。和温氏(一起)养猪真的特别幸福。”广东省英德市家庭农场主成文武和温氏合作养猪11年了，已经从“养猪士兵”成长为“猪司令”了。

此外，公司依托温氏模式，运用“公益帮扶+产业振兴”模式发起“让爸爸回家”项目，吸引外出务工人员返乡就业。该项目为外出务工人员提供就业或创业的平台和机会，目前已吸引3000多人返乡办场合作养殖，既实现本土创业、工作稳定、收入可期，也能陪伴家人、照顾老幼、家庭团聚。

“以前都是在外地打工，去年春节回家听说在家门口养猪能赚钱，我就在田坪镇罗家寨生猪扶贫产业养殖小区内承包了一栋猪舍，4月进猪苗，10月出栏，除掉电费、水费、人工等成本开支，少说也能赚10万元！”贵州玉屏返乡创业人员姚运和谈起温氏养猪项目，一脸笑容。

### 推动农业现代化

2018年中央一号文件指出，要夯实农业生产能力基础，确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。为持续有力保障肉类食品供应，支持国家“菜篮子”工程，温氏积极推动农业供给侧结构性改革，构建适合中国农村实际的养殖业现代化生产方

式，通过集约化生产与科学化养殖夯实农业养殖能力基础，有效提升生产水平。

温氏积极推动合作农户(家庭农场)养殖设施设备的自动化、智能化改造，通过研发关键核心养殖技术、推广高效智能化生产方式引领养殖业现代化发展，降低劳动强度，提高养殖效率和效益。

同时，公司依托“温氏模式”，推进现代化家庭农场建设，并进一步探索“公司+养殖小区”模式，促进中国养殖业由农民散养向规模化养殖转变。

2018年，温氏养鸡合作农户的平均饲养规模从2010年的7500只/批提升至9582只/批，养猪合作农户平均饲养规模从2010年的320头/批提升至620头/批。

### 助力产业转型升级

加快农业现代化步伐要坚持质量兴农、品牌强农。党的十九大提出，促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道。温氏立足国家乡村振兴和农业品牌化战略背景，大力推进“企业责任”+“社会责任”比翼齐飞的品牌发展战略，着力打造以“民食为天，食唯安鲜”为使命的“温氏食品”品牌，丰富千家万户“菜篮子”。此外，温氏通过品牌建设带动农村一二三产业的深度融合发展，在以鸡猪养殖为主的经营模式基础上，全面发展农牧设备、生物制药、食品加工、生鲜营销等业务体系，建成了“原料采购—畜禽养殖—屠宰加工—终端门店”贯通的全产业链条，实现“从农场到餐桌”的全程监管、无缝对接，帮助广大农村充分发挥资源优势，提升农产品附加值，助力合作农户实现增收创收。



■温氏精准扶贫生猪养殖小区—贵州安龙



■温氏精准扶贫养殖小区鸟瞰图