

咖啡消费渐变刚需

近年来,咖啡这个舶来品已成为越来越多人的生活必需品。在繁忙的工作与生活中,一杯醇香的咖啡往往能给予都市人群最直接的慰藉。数据显示,为提神醒脑、缓解压力而饮用咖啡的人群占八成以上。

从品类上看,消费者对品质愈加重视使得现磨咖啡的受欢迎程度有高举超越速溶咖啡之势,未来的咖啡增量市场将是现磨咖啡的市场。而随着咖啡机、精品咖啡馆、咖啡外卖等业态继续改变我们的生活,咖啡还有望破除群体界限,成为真正的“国民饮品”。

■策划:新快报记者 罗韵 ■统筹:新快报记者 梁或
■采写:新快报记者 郑栩彤 ■制图:廖木兴

增速快,提神减压效果是“功臣”

CBNDData 数据显示,2015 年我国咖啡消费市场规模在 700 亿元左右,仅占全球市场的 0.5%。但年均 15%左右的咖啡消费增长量使 2020 年国内咖啡消费市场销售规模有望达到 3000 亿元人民币,2025 年有望突破一万亿元人民币。目前的国内人均年饮用咖啡量与美国、欧盟甚至全球平均水平的较大差距也预示着国内咖啡消费市场存在较大的发展空间。

那么是什么需求在推动咖啡市场的快速增长呢?有数据显示,超过八成的消费者是出于功能性的需求而饮用咖啡的。其中出于提神醒脑、消除疲劳的目的饮用咖啡的人数占比 83%,出于放松心情、缓解压力的目的饮用的比例达到 68%,社交需求饮用咖啡的比例也达到 37%。而由于喜欢咖啡味道而选择饮用的人群仅占比 45%。咖啡消费者中,超过七成会在一周之内饮用 3 杯以上的咖啡,消费者对咖啡的黏度要求相对较高。

在功能性需求背后,生活、工作的压力似乎才是饮用咖啡的最终原因。健康时报联合科达数字 100 发布

的行业报告显示,国内现有的咖啡消费者中,超四成是白领。而从行业上来看,咖啡消费量排名前五的金融业、专门的服务业、广告/传媒业、房地产行业以及互联网/IT 行业正是普遍工作强度大、加班情况多的行业。办公室成为了最常见的咖啡消费场景。

报告还显示,女性和 85 后群体对咖啡最为依赖。有数据显示,一二线城市咖啡消费者中女性占比接近六成。从年龄上看,目前 90 后消费者的比例近六成。未来,在 85 后咖啡消费者的占比保持不变的情况下,24 岁以下的年轻群体还有望转化为消费咖啡的主力军。

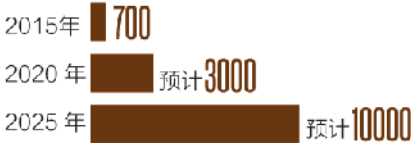
在牛奶和糖的中和下,原本具有苦、涩、酸味的咖啡可以变得香甜顺滑。咖啡口感的改善也在增加国内消费者的好感。健康时报联合科达数字 100 发布的报告显示,国内咖啡消费者偏爱含奶量高的咖啡,拿铁和卡布奇诺常年位居国内消费者最爱的咖啡品类前两名。尤其受到女性追捧的甜味卡布奇诺和玛奇朵也位列最受欢迎的咖啡品类前五名。



国内咖啡消费市场前景巨大

近年来我国咖啡消费市场规模增长快速,但所占世界市场份额仍旧极小,国内人均年饮用量仍远低于全球平均水平。我国咖啡消费市场还有很大的发展空间。

我国的咖啡消费市场规模(亿元)

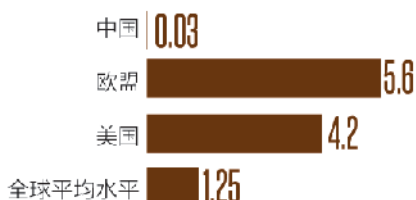


咖啡消费市场规模约占全球市场

0.5%

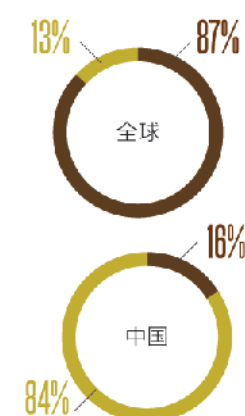
咖啡消费
年增长率 15%

2018年人均年饮用量(公斤)



与全球平均水平相比,国内现磨咖啡的未来增量将十分可观。口味、香味都更好的现磨咖啡符合消费升级的趋势,其市场份额的提升还将提高咖啡的人均消费金额。

咖啡类别 在总消费量中的占比



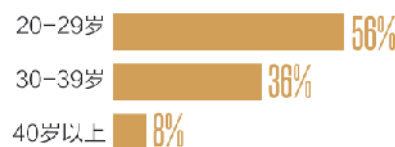
消费者画像: 女性、白领最爱喝

一二线城市咖啡消费者女性占比接近六成,85后、90后是消费主力军。

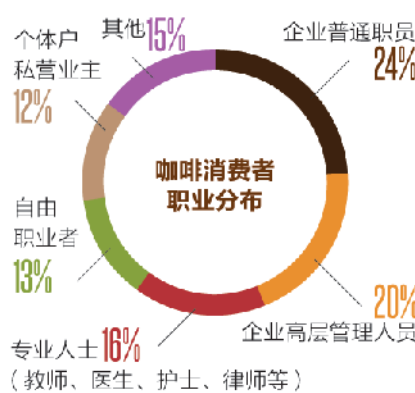
一二线城市咖啡消费者性别比例



一二线城市咖啡消费者年龄分布



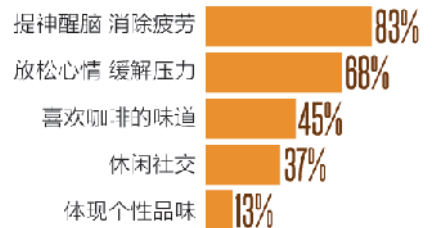
国内咖啡消费者中,企业白领占比超四成,比例最高。专业人士、自由职业者、个体户/私营业主各占一成多。咖啡消费量多的行业普遍工作强度较大,加班情况较多。



饮咖啡的主要原因: 提神解压、助力办公

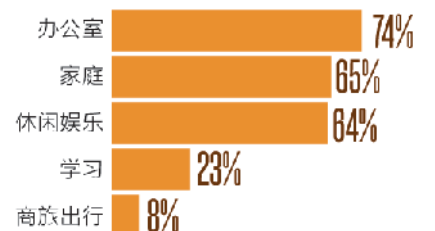
国内消费者对咖啡的饮用动机主要集中在提神醒脑、消除疲劳和放松心情、缓解压力等功能性需求。而希望通过咖啡进行休闲社交的饮用者约占四成。

喝咖啡的理由



在多元化的咖啡饮用场景中,办公室最为常见。

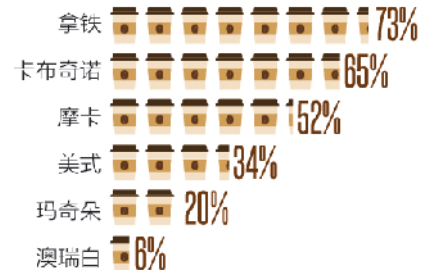
咖啡饮用场景



“咖啡+奶”最受欢迎 无糖咖啡也受青睐

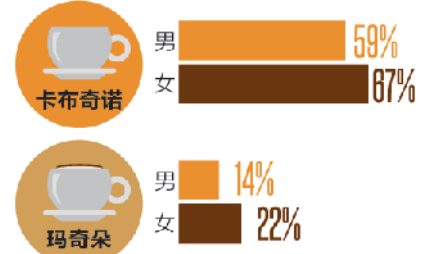
国内咖啡消费者对含奶量高的咖啡更加青睐,其中拿铁最受欢迎,奶泡含量较高的卡布奇诺受欢迎度则位列第二。

国内消费者咖啡消费品类分布



女性消费者更喜欢偏甜的口味,对卡布奇诺和玛奇朵的喜好比例明显高于男性。

男女性消费者消费特定品类咖啡比例



但随着健康生活意识的增强,国内消费者正在变得越来越爱吃“苦”。

从线上外卖咖啡的口味看,美式和浓缩咖啡等主打无糖无奶的黑咖啡越来越受欢迎。冷萃黑咖啡销量也增速显著,2017年至2018年,线上外送订单量增长超过121倍。

最受欢迎的外卖咖啡口味排名TOP3

