

也传出“暴力裁员” 完美世界回应:已与员工协商解除合同

新快报讯 记者郑志辉报道 继网易游戏被指“开除绝症员工”事件后,近日又有另一家游戏公司完美世界员工通过网络爆料,称自己身体抱恙后要求停止加班,结果被关小黑屋,并要求主动离职。12月17日,完美世界方面回复称,目前双方已协商一致解除劳动合同。

记者从一份自称是“完美世界第三项目中心职员”的网络帖子中看到,作者于2018年2月1日入职完美世界后长期在深圳出差并每天加班,出差回来发现身体出现异样,6月21日确诊颈椎曲度变直,颈椎间盘突出,神经和血管压迫,导致头痛,手脚发麻,无法长时间在工作岗位工作,于是向当时领导提出无法加班并达成了共识。

今年10月8日,项目组调整,作者提出身体不好希望离职并获得“N+1”补偿,或者不加班也能继续干。随后,部门安排其去了另一个项目组。项目组经理在了解到其无法加班后,表示会向上级申请开除作者并给予“N+1”补偿。

不料,一周后,HR给出三个让其非常意外的选项:1.自己主动离职;2.在新项目组好好加班;3.被隔离。最后



作者被安排到一间曾经的无窗吸烟室,独自一人工作。一同而来的“待遇”还有摄像头监控,电脑工作网被断,被踢出所有部门微信群,安排工作用U盘,每天纸质签收工作并要求签字。在闷热压抑的环境下,作者病情加重。之后的一个月,请病假在家治疗,但未得到公司的病假处理,导致其11月旷工并扣部分工资。

作者称,不想再在这样的“卸磨杀驴”的公司里呆下去了,已经把此事投诉到劳动监察大队并与公司解除劳动合同,之后会依法跟公司一直维权下去,要回扣的工资和加班费。

12月17日,完美世界方面回复记者称,目前双方已协商一致解除劳动合同,对于离职员工,公司的员工基金仍将提供有效的关怀与帮助。同时,对于此次产生的误解“深表歉意”,事件也警示“我们要继续加强对员工需求的关注,不断强化员工关怀、保障,重视员工身体健康,并进一步优化人才发展机制,让每一位员工都能结合自身发展的需要,在这里健康成长、幸福成长”。

另外,记者还看到,帖文作者昨日已在微博、脉脉等平台发文称,“已与完美世界协商妥善处理,之后会安心养病”。

《庆余年》超前点播惹争议 腾讯视频:我们对消费心理不够体贴

新快报讯 记者郑志辉报道 日前,热播剧集《庆余年》在腾讯、爱奇艺两大网络视频平台“不约而同”开启超前点播服务:在会员的基础上再付费50元,就可提前解锁6集内容。VIP会员不仅要忍受广告,还要多花钱追剧?一时间用户吐槽和质疑纷至沓来,《人民日报》官微更发表“人民锐评”,批视频网站此举“吃相难看”。

在沉默数日后,12月17日,腾讯视频总编辑王娟在一个公开场合就此回应称:“(腾讯视频)对会员的告知、对他们的消费心理不够体贴,这是我们的bug,是我们做得不好的地方。”

爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹其后也回应事件表示,视频平台的内容在越来越多元,用户的需求也变得更多元,“我们的初衷是想满足用户更多元的内容需求,但可能没太做好,未来希望能更多考虑到用户的心理,做好排播的设计和告知工作。”

据记者了解,点播付费模式在腾讯早有先例。今年8月7日,腾讯视频将热播的《陈情令》剩下未播出剧集加大结局共6集一次性放出,并提示称可单集付费6元,或者直接花30元解锁至大结局,同时大结局不单卖。这意味着,即使已是会员的用户,也一定要

花30元才能提前看到大结局。

数据显示,在《陈情令》大结局放出19个小时后,有超过260万人付费点播,按每人30元计算,腾讯视频一夜收入7800万元。以这次《庆余年》的热度,付费超前点播的收益依然可能一夜吸金数千万。

尽管如此,在“收割”会员背后,却是国内三大视频平台的亏损额居高不下的现实。爱奇艺今年第三季度财报显示,净亏损达36亿元,比去年同期高出4.8个亿,达到财报披露以来的最大亏损额。至于腾讯视频和优酷,也都在今年年初分别做出亏损80亿元的年度预算。

彩色电子纸技术获重大突破 全面取代纸张之日可期

新快报讯 记者郑志辉报道 市面大多数电子书阅读器屏幕供应商——元太科技(E Ink)近日对外发布了最新的印刷式彩色电子纸技术,同时宣布,将携早前发布的先进彩色电子纸及新的印刷式彩色电子纸两大技术,进军智慧教育和新零售两大应用领域,未来市场上将能很快看到彩色电子书阅读器上市,在零售领域也将能看到越来越多的彩色电子纸广告牌,带给人们更自然的阅读与信息体验。

据元太董事长李政昊介绍,新的印刷式彩色电子纸技术结合电子纸显示技术,显示反应速度快,如同黑

白电子纸一样可以长时间阅读且不伤眼,显示色彩柔和温润,也更加轻薄,具备较好的光学质量,特别适用于阅读、教育及专业应用领域,可用于生产电子阅读器或电子纸笔记本等。李政昊还透露,元太已经在跟多地地方政府、学校和腾讯等企业在合作试点该技术在教育、医疗的应用,预期明年市场上就会陆续看到相关终端产品。

先进彩色电子纸(ACeP)则是元太早前发表的高质量、全反射式的彩色电子纸显示屏,能够展现如同绘画、报纸印刷般的纸张质感,并且超低能耗,断电时屏幕能够持

续显示,因此,适合应用于零售场景,作为彩色电子价签及促销广告牌来显示商品实时价格与促销信息,亦可用于医疗照护领域的信息牌。

李政昊表示,“十多年来,元太持续投入电子纸技术与显示色彩的研发,希望能最终取代纸张的使用,减缓地球林木资源的消耗。印刷式彩色电子纸技术,将成为彩色电子纸的又一座里程碑,也将彩色电子纸技术推向一个新的高度。下一步,将携手上下游生态圈伙伴,尽快推出彩色电子纸应用产品,并推动无纸化、可持续的智慧城市发展。”

电商直播方兴未艾

腾讯出招“引力播” 助10万商家

新快报讯 记者郑志辉报道 对于商家而言,支付方式与流量来源一直都是影响转化率的核心因素。本周一,腾讯看点直播发布了一项针对商家的“引力播”计划,宣布在2020年内助力微信平台上10万商家更好地获取用户、完成商业变现,并扶持超过1000家商家通过直播电商模式突破1000万的年成交额。该计划也借助微信支付优惠券系统及相关产品的开放能力,为商家丰富的直播间营销工具,提升直播交易转化。

据介绍,自今年3月内测以来,看点直播已为超过1800位内容创作者、品牌主及商家提供直播功能服务,共计开播近万场,累计观看人次突破千万。平台内电商直播累计产生交易总额达1.08亿。

看点直播产品总监胡虹表示:“看点直播充分利用腾讯社交优势,将直播电商和社交关系结合,并通过精准用户画像能力,将电商内容推荐给相似用户,帮助商家获客。此次看点直播发起‘引力播’计划,也是通过直播电商和社交关系碰撞,将碎片化的流量聚合,转化为商业价值,搭建起社交电商直播的生态。”

蘑菇街直播 广州解锁带货密码

新快报讯 自蘑菇街宣布双百计划以来,已有80余名主播达成千万销售额,超过30位新人主播完成了零到百万的单场销售额突破,蘑菇街中腰部主播正在迅速崛起。昨日,蘑菇街COO独孤在广州创投小镇给百余家属服饰、美妆类产品供应商,以及数百名电商主播、MCN机构代表分享了对直播电商行业的理解与经验。

独孤认为,直播电商具有实时性以及强互动性,对于C端消费者,能够有效解决传统电商中的买家秀和卖家秀的问题,所见即所得,消费者能够真实感受到面料以及服装的上身感。对于供应链端,直播电商能加快整体供应链效率,让生产端可以去掉中间商环节,以及复杂的产品广告海报拍摄环节,第一时间将商品真实呈现在消费者端,并最快速度得到服装款式的反馈,影响供应链的生产决策。

主播“诗敏诗敏儿”在分享中提到,蘑菇街的专业采买每天会提供数千款产品供主播选款,为其省去繁杂的供应链流程,她所要做的就是以专业眼光选出时尚好货。通过蘑菇街提供的专业主播培训,她不断提高自己的镜头感与直播技巧,最终实现了从烘焙从业者到时尚主播的蜕变。蘑菇街对于从零开始起步的新人电商主播不但有相关的流量支持,更有完备的供应链以及培训体系,帮助主播完成0-1的起步。
(郑志辉)