

# 14 亿元买中融金,2 元卖给老板 奥马电器频频出“神招”自救

12 月 15 日晚间,奥马电器公告称,公司将当年花了 14 亿元收购来的互金资产中融金 100% 股权,以 2 元的象征性价格进行转让。而接盘方,正是当年的交易对方之一——奥马电器实控人兼董事长赵国栋。

不但沦落为业绩包袱的中融金要剥离,奥马电器连盈利能力突出的奥马冰箱也要割肉。1 个月前,奥马电器宣布转让奥马冰箱不超过 49% 的股权,目的正是通过偿债缓解因为互金业务而引发的流动性危机。

■新快报记者 陈学东



## 剥离互金资产“止血”

值得注意的是,奥马电器曾在 2015 年和 2017 年分别以 6.12 亿元和 7.84 亿元,合计 13.96 亿元,购买中融金 100% 股权,而赵国栋正是当时转让中融金股权的股东之一。如今几年时间过去,上市公司 14 亿元巨款购买的股权最终以 2 元转让收场。

华讯投资高级分析师彭鹏表示,“奥马电器在互联网金融的高峰期购买了中融金的股权,前期确实也带来了不错的收益,但由于行业乱象丛生,国家大力整顿,导致公司经营状况一落千丈,从 2018 年就已陷入困境,公司也已计提了大额的减值准备等,此次转让是公司退出互金行业的标志,不再合并报表也是为未来可能出现亏损止血,公司通过此举也能够更多地聚焦主业,渡过当前的危机。”

为了优化公司资产结构及资源配置,降低企业经营风险,提升公司质量及持续经营能力,奥马电器遂做出了出售中融金股权的决定。今年前三季度,

中融金再亏 7743.11 万元。而以 9 月 30 日为基准日,经过评估,奥马电器耗费 13.96 亿元买来的中融金 100% 股权不但一文不值,而且还是-4.51 亿元。赵国栋接盘的 2 块钱也只是象征性的价格。

## 奥马冰箱盈利被迫甩卖

在“互金+冰箱”的双主业结构中,奥马电器不但开始剥离互金资产,也动起了冰箱主业的主意。11 月 18 日,公司拟转让奥马冰箱不超过 49% 的股权,并已就该事项与中山市民营上市公司发展专项基金有限责任公司,以及蔡拾贰等 8 位自然人达成初步转让意向。

值得注意的是,在互金业务大幅亏损的情况下,奥马电器的冰箱主业仍然是公司稳定的利润来源。2018 年奥马电器巨亏 19 亿元,奥马冰箱仍然实现净利润 3.32 亿元,今年前 10 个月更是实现净利润 5.18 亿元。

剥离陷入巨亏,已经成为业绩包袱的中融金还可以理解,奥马电器为什么连盈利能力这么强的奥马冰箱也要甩

卖呢?奥马电器在回复深交所的问询函中直言不讳地表示:为了还债。据了解,去年 8 月以来,奥马电器便深陷流动性危机。根据公告,目前,奥马电器的金融机构借款本金余额总计为 24.62 亿元,其中已逾期和将于 1 年内到期需偿还的借款本金余额为 14.63 亿元,资金偿还压力较大。

短时间内,公司再度出手自救,剥离互金业务。对此,彭鹏表示,“公司目前自救主要是通过转让股权解决流动性困难,并进一步从互金的泥潭中脱身。考虑国资已经开始为公司助力,内外合力之下,应该说公司还是有希望逐步渡过难关。公司尚未失去冰箱业务控股权,仍是上市公司的主业,如果流动性困难不能缓解,不排除公司继续出卖股权的可能性,考虑到实控人的状况,引入有实力的新股东可能是解困的方法之一。”

而随着奥马冰箱和中融金股权的相继转让,冰箱部分资产和互金资金被剥离上市公司,未来奥马电器还有哪些举措扭转颓势令市场关注。

## “创客中国”国际中小企业 创新创业大赛总决赛落幕 1.05 亿美元 全球技术悬赏



新快报讯 记者陈学东报道

12 月 14 日,汇桔 2019“创客中国”国际中小企业创新创业大赛总决赛在广州盛大举行。来自政府、全球知名企业、顶级投资机构等各界的领导嘉宾共同见证这场全球瞩目的创新创业盛事。至此,历时 6 个月,连接“一带一路”沿线国家,撬动全球创新资源的 2019“创客中国”国际中小企业创新创业大赛完美收官。

与前两届相比,2019“创客中国”国际中小企业创新创业大赛全面升级,规格更高、形式更新、服务更全、布局更广。自 6 月开赛以来,大赛先后走进英国、澳大利亚、俄罗斯、韩国、东盟、德国、瑞士、以色列和中国香港,共吸引了 2048 个创新项目热情参与。如今,大赛不仅成为了中国企业面向全球寻找优秀技术进行产业升级的平台,同时也是全球创新创业者进入中国市场,完成精准对接与产业化落地的桥梁。

2019“创客中国”国际中小企业创新创业大赛自 2017 年举办以来,便创新性引入了政府园区政策悬赏及企业技术悬赏,以大赛为抓手,搭建中外科创交流合作桥梁,助力政府园区“招才引智”、协助企业精准对接全球创新资源。今年大赛技术悬赏再度升级,覆盖全国各大科创城市,征集产业技术悬赏需求 128 项,总悬赏金额高达 1.05 亿美元。

经过激烈角逐,综合评分和权威公证,来自德国的 Kraftwerk;一种全新的紧凑型燃料电池技术获得冠军,奖金 10 万美元;来自德国的 AIXaTECH;新一代宽禁带半导体制造技术获得亚军,奖金 5 万美元;来自瑞士的 BioVersys;治疗抗药性(AMR)感染的新疗法获得大赛季军,奖金 2 万美元。

## 第 11 届“红顶奖”颁出 高端家电逆周期成为新蓝海

新快报讯 记者陈学东报道 由中国家用电器协会指导、红顶奖组委会主办的“第 11 届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖盛典”12 月 13 日在北京举行。国内外知名家电品牌,京东家电等渠道及物流合作伙伴,国家信息中心信息化和产业发展部、中怡康时代等数据支持机构共同探讨高端家电消费趋势并见证了红顶奖产品的诞生。

据中怡康数据显示,今年前三季度家电市场全品类零售额为 6527 亿元,同比下跌 6.82%。分品类来看,冰箱、空调、彩电、厨电集体失速。其中,彩电前三季度量价齐跌,零售额同比大幅下降

12.34%;冰箱、空调分别下滑 1.31%和 9.56%。

但值得关注的是,高端家电市场却呈现出另外一番光景。以白电为例,据中怡康数据,今年 1-9 月,线下市场冰箱和洗衣机品类高端产品(冰箱 8000 元以上,洗衣机 5000 元以上)零售额同比增速分别达到 6.1%和 19.1%。

白电以外,自去年 Q4 以来已连续 4 个季度下滑的彩电品类,在高端产品上同样有亮眼表现。今年第三季度,65 英寸及以上彩电在线上和线下市场中的零售量占比均大幅提升,分别同比增长 56.4%和 28.0%。此外,彩电市场

零售量以 50 英寸为分水岭呈现出截然相反的态势,三季度 50 英寸、58 英寸、65 英寸、75 英寸、75 英寸以上彩电全渠道零售量均取得增长,而 50 英寸以下彩电则全面下滑。另外,8K 超高清电视也成为目前高端用户比较青睐的高端产品。

在刚过去不久的京东 11.11 全球好物节中,高端家电销售异常火爆。京东家电副总裁谢帆表示:“消费者对品质化、个性化、智能化及设计的更深层次需求,让高端家电成为中国家电市场突破瓶颈、进一步发展的重要抓手和新蓝海。”