

## 传承汉兰达的高级车基因 威兰达势如破竹

在汉兰达国内销量已经超过90万辆，牢牢占据中大型SUV榜首的“神车”光环下，威兰达作为“兰达系列”成员应运而生，并将加入到竞争极为激烈的中型SUV市场混战中。尽管用户定位和产品内涵上与汉兰达有所区别，但传承了汉兰达高级车基因的威兰达战斗力将如何，能否为广汽丰田明年的销量带来积极促进作用？暂时没有明确的答案，然而市场已经可以感受到一股势如破竹的威力蠢蠢欲动。

■新快报记者 陈璇

### 外观设计亦刚亦雅 高质感座舱把功能美学相结合

外观上看，采用“Adventure & Refined(冒险 & 精致)”设计理念的威兰达，既具备传统SUV的厚重与强悍，又具备了雷克萨斯的优雅精致，综合起来就是：“亦刚亦柔”。特别是车身线条使用“Cross Octagon(双八角形相扣)”设计手法，无论是俯视还是侧视，皆呈八角形，尽显时尚和力量感。

功能和美学相融合的设计理念，使威兰达座舱设计跟汉兰达有许多相似之处。坐进威兰达车厢，可以看到其水平“T”形中控台，相比汉兰达具有更多优美的线条。同时，威兰达多边形设计元素由外观延伸至车内，中控台大量的横向多边形设计，由上到下，层次感强，带来更宽敞的车内空间感。

空间设计上，威兰达的后排头部空间宽裕无压迫感；后排座椅左右两边的臀点尽量拉宽，达到更大的横向调整

空间，纵向腿部空间也增加了4.9cm。行李厢达到580L的超大容积，后排采用4:6分割可倒式设计，放倒后排座椅，可呈现平躺式的超大储物空间。值得一提的是，威兰达采用大尺寸全景电动天窗，开口率达51%，优于同级竞品车型43%~45%。此外，从配备脚踢式感应电子尾门，行李厢底部采用“双层双面可调盖板”以及遮阳板化妆镜加宽加大等，可以看出威兰达在细节上考虑得相当周到。

### 驾控突破传统SUV性能

作为一款中型SUV车型，架构平台尤为重要。威兰达基于丰田TNGA架构下的GA-K高端平台打造，其性能开发概念是“Confident & Natural(信心 & 自然)”，换句话说，相比一脚油门的加速快感，一脚刹车的制动性能，让驾驶者在任何场景下、任何路况下、任何操控下都有更加安心的感觉；



同时针对车主的每一个细微操控动作，都能给予更精准细腻的反馈。

据产品讲师介绍，威兰达的“信心与自然”来源于很重要的基石：全新的TNGA-K高端平台。它能使车型在基本的性能上得到强化，包括拥有最新的发动机、变速箱和四驱系统，这些整合在一起，是威兰达可以突破传统SUV性能的制胜法宝。其中，2.0L发动机热效率达到40%，综合工况油耗低至5.7L/100km；2.5L发动机达到了41%，综合工况油耗低至4.6L/100km。

与此同时，威兰达拥有三种四驱系统，在同级车型普遍使用DTC动态扭

矩控制四驱的基础上引入了全新四驱系统，通过对“发动机、变速箱、刹车控制、转向”等功能协调整合，进行综合控制，使车辆无论是加速还是减速过弯，都可以实现精准性、灵敏性和稳定性。

在安全方面，威兰达搭载了丰田最新的Toyota Safety Sense智行安全系统，实现准L2级自动驾驶，并且主要具备PCS预碰撞安全系统、DRCC动态雷达巡航控制系统、LTA车道循迹辅助系统、AHB自动调节远光灯系统等功能，为安全的驾驶体验带来更多保障。

## 助攻领克品牌向上进军国际市场 领克01上市两年销量突破14万辆

新快报讯 记者  
陈璇报道 日前，领克01迎来上市两周年；数据显示，领克01作为领克品牌和CMA基础模块架构的首款产品，自2017年11月底上市至今，销量已突破14万辆。而在领克01的助攻下，领克品牌不仅成为最快突破20万销量的高端汽车品牌，更是中国汽车高端化突围的领军力量。

记者获悉，从领克产品投放至今的两年间，领克品牌累计总销量达到243685辆。在领克01投放两周年之际，领克APP 2.0也于11月28日全新改版上线，它集领克精选、Co客生态、多维用户评价、专属销售服务以及车联网体验于一身，目前已拥有注册用户60多万人，月活用户超7.6万人次，成为领克和用户沟通交流的重要纽带。

与此同时，产品方面也积极听取用户反馈，继今年上半年全新推出2019款领克01，在功能、配置、版型、外观方面进行多项加推与升级外，在前不久才结束的2019年广州车展上，领克01 HEV作为中国品牌首款油电混动车型正式上市，与01燃油车、01 PHEV车型共同构成了领克01全能家族，全面满足用户多元化购车需求。

值得一提的是，领克01的持续热



销也支撑和推动了领克经销商网络、用户社群等的迅速发展。截至目前，领克经销商运营数已达279家，共覆盖超过230个城市；官方俱乐部Co:Club的粉丝数超过100万，各地“Co客领地”车主社群数量184个，覆盖领克粉丝133083人，用户生态持续拓展。可以说，“领克速度”的背后，是广大用户思维的确切体现。

对领克品牌而言，领克01不仅是一个车型，更是领克品牌向上突破的基石。两年时间里，领克快速推出了“燃油+新能源”“SUV+轿车”的立体化产品布局，并推出了中国首款性能车领克03+，全面出击中高端品牌市场。未来，领克还将基于全球领先的CMA、SPA等平台架构设计研发产品，实现从A0级到D级的全系覆盖，计划到2020年在中国推出10款全新产品，形成最新、最全面的产品布局，满足消费者的不同需求，并助力吉利汽车集团全球化战略。

## 沃尔沃全新S60正式上市 “北欧绅士”的安全之道

■新快报记者 张磊 文/图

长轴距中型车一直是高端品牌的必争之地，继BBA相关车型改款换代之后，沃尔沃也亮出了自己的王牌。12月12日，沃尔沃全新S60在上海正式上市，7款车型的售价区间为28.69万—46.19万元。现场还推出了“体贴有爱”上市礼包，包含有全额金额购置税补贴、24期免息等金融政策。

作为沃尔沃布局豪华中型车市场的重量级产品，外形层面全新S60的设计风格依旧彰显出典型的北欧血统。短前悬、四轮外扩、宽车身、极具立体雕塑感的车侧等设计的革新，使得整体车身年轻化的同时也具有很强的辨识度。车身尺寸方面，相对于上一代S60L，全新S60车长增加46mm，轴距增加16mm，乘坐空间更为宽裕。中控台上方搭载了12.3英寸全液晶仪表盘与9英寸中控屏组合。

沃尔沃这位“北欧绅士”，向来在安全和关怀层面做到极致，全新S60也同样秉承了家族在安全和健康领域的优秀基因。全系标配City Safety城市安全系统、道路偏移预防和保护系统、LKA车道保持辅助、DAC疲劳警示系统等安全配置，体现了“入门即安全”的底气。另

外，在众多智能驾驶辅助和护航系统的加持下，用户的驾乘体验得到进一步优化。Pilot Assist领航辅助系统结合ACC自适应巡航系统，能在0—130公里/小时的全速域中工作，主动控制加速、刹车，用户的安全得到进一步保障。

安全第一准则之上，沃尔沃则是被造车耽误的“健康大师”。无论是携手脊椎医生打造的人体工程学座椅，还是婴儿可接触级别的亲肤织物材料，全新S60的座舱都做到了对用户身体的加倍呵护。公开道路下95%的PM2.5过滤率也充分保障了驾乘者的呼吸健康。

从水土不服的蛇吞象，到成长为新中产消费的主力军，沃尔沃在华经历了全新的蜕变。近期数据显示，沃尔沃在中国市场表现稳步上升，1—11月在华销量已达138053台，已经超越去年全年在华销量总和。全新S60是四年多来沃尔沃的第七款新车型，也是基于SPA可扩展模块架构的最新力作。

