

时政

海交会落幕 两千海外人才赴会

“无钥签名区块链技术”“全国首创大肠癌无创筛查技术”等新技术亮相

“基于光子集成芯片的智能传感技术”项目,通过“IAB 未来独角兽项目路演”专项活动,在风创投机构的推动下,成功达成落户广州增城的意向。12 月 19 日落幕的 2019 中国海外人才交流大会暨第 21 届中国留学人员广州科技交流会(下称 2019 海交会),传出了上述喜讯。

■新快报记者 吴晓娴
通讯员 李晓银

作为中国规模最大、层次最高、影响力最强的海外人才创新创业交流平台,2019 海交会大力吸引海内外高端创新人才,促进人才对接和项目落地,两天内参会近 3 万人次,集聚近 30 个国家的近 2000 名海外人才参会。

本届大会的高科技特点显著。包括潘建伟院士团队的“星地一体量子通信网络及应用”、杨光华院士的“全球首款可诱导 CAR-T(即“嵌合抗原受体修饰的 T 细胞”)产品”、谈建博士的“无钥签名区块链技术”、邹鸿志博

士的“全国首创大肠癌无创筛查技术”、韩宇星博士的“面向 5G+8K 的计算视觉基础元处理器关键技术”等项目亮相。

本届大会在项目对接交流成果方面也有不俗的成绩,吸引国内 126 个政府代表团,116 家高校、科研院所及企业机构到会,带来合作项目 1761 个,职位岗位需求 14790 个。

大会还吸引了 IDG、鼎晖资本等一大批国内外著名风创投机构,采取项目路演、现场对接等手段,实现优质项目和社会资本的有效对接。广东省



首次举办了省内重点科研单位人才招聘活动,助力再生医学与健康、网络空间科学与技术等 10 个广东省重点实验室引进高层次人才。

各地也使出浑身解数招才引才。如东道主广州的“广聚英才计划”“广州科创十二条”,上海的“海外人才集聚工程 2.0 行动方案”,天津的“海河英才行动计划”、深圳的“鸿鹄计划”、长沙的“人才政策 22 条”、无锡的“创新十条”等。广州、天津、南京、济南、长沙、常熟、南通、湖州、昆山等多地市还召开了专场推介和对接活动。

87 亿 广州地铁买了两块地

须自持不低于 33100 平方米住宅用于租赁住房

新快报讯 记者沈逸云 通讯员穗规资宣报道 12 月 19 日,记者从广州市规划和自然资源局获悉,广州共成交 2 宗场站综合体用地,分别为水西停车场地块和镇龙车辆段地块,成交总价 87.69 亿元,竞得人均为广州地铁。值得关注的是,竞得人须自持不低于 33100 平方米建筑面积的住宅用于租赁住房。

据悉,这两块场站综合体用地的总用地面积约 32.9 万平方米,建筑面积约 73.3 万平方米,成交总价 87.69 亿元,竞得人均为广州地铁集团有限公司。

其中,镇龙车辆段地块位于黄埔区镇龙镇和增城区中新镇交界处,南

有 324 国道(广汕公路),西有九龙大道,紧邻地铁 21 号线镇龙地铁站,距广河高速较近,同时,周边有恒大山水城等居住小区,附近有广东外语外贸大学附设增城实验学校、中新中学、镇龙中学、地铁站等公共服务设施。

据土地出让文件显示,项目建成后,竞得人须自持不低于 23000 平方米建筑面积的住宅(以不动产登记的建筑面积为准)用于租赁住房。该地块起始价 51.89 亿元,最终成交价为 51.89 亿元。

水西停车场地块则位于黄埔区水西路西侧、北二环高速和广惠高速交

会处西南侧,距广汕公路、地铁 21 号线水西站较近。周边有科城山庄、保利香雪山、萝岗和苑等居住小区,附近有创业公园、萝岗敏捷广场、广州市第二中学、中山大学附属第三医院、地铁站等公共服务设施。

该项目建成后,竞得人须自持不低于 10100 平方米建筑面积的住宅(以不动产登记的建筑面积为准)用于租赁住房。该地块起始价 35.8 亿元,成交价 35.8 亿元。换言之,两块地块均以成交价被广州地铁夺得。

市规划和自然资源局表示,上述项目建成后,将有利于增加黄埔、增城的住房供应。

深圳市 2025 年建成现代化国际化创新型城市

据新华社电 记者 19 日从深圳市委宣传部获悉,为全面贯彻落实《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》,深圳市委市政府近日印发了《深圳市建设中国特色社会主义先行示范区的行动方案(2019—2025 年)》,围绕先行示范区建设的战略定位、阶段发展目标和重点任务,列出 127 项具体工作举措,为下一阶段工作画出“施工图”。

行动方案把意见每一项任务逐一细化、分解、落实,衔接 2025 年“建成现代化国际化创新型城市”的第一阶段发展目标,分阶段推动未来 6 年先行示范区各项重点工作,体现了在中央和广东省的全力支持下,深圳发挥核心引擎和先行示范作用,充分释放“双区驱动”效应。

下一步,深圳市委市政府将制定实施 2019—2022 年、2023—2025 年两个三年滚动工作规划,确保跑好先行示范区建设的“第一程”。

广州市民文化节惠及 200 万市民

新快报讯 记者李佳文 通讯员穗文广旅宣报道 惠及约 200 万市民的文化盛事——“羊城之夏”广州市民文化节 12 月 18 日晚在友谊剧院落下帷幕。

“羊城之夏”是广州历时数十年精心打造的群众文化品牌活动,曾荣获国家文化部文化创新工程项目荣誉,是广州市最大规模的群众文化活动。本届文化节以庆祝新中国成立 70 周年为主题,以“同欢共享”为理念,由“百姓舞台”“精彩大赛”“岭南文化”“时尚经典”“书画展览”五大板块、1000 多场次大小活动组成,主题突出,亮点纷呈。

以本届文化节为平台,一大批优秀的广州创新之作在公共文化舞台上得以呈现。年中,由广州市文化馆创作和演出的西河大鼓书《大营救》荣获全国群众文艺领域的政府最高奖项——“群星奖”。本次“群星奖”共有来自 4159 个演出单位的 7905 个作品参加初选,其中 84 件作品入围决赛,最终评出 20 个获奖作品。《大营救》是曲艺类获奖作品之一,也是广东省唯一获奖作品。

2019 年岁末,在广州移动的福利与权益宠溺中庆余年!

5G 时代,手机服务拼的是神马? 不仅是网速,还有流量,更有权益。

广州移动公司多年来和一路相伴的广大用户,共同成长、进取、创新,一起成为了更好的自己。今天的广州移动,作为本地最大的通讯运营商,以完善、优质的光纤宽带和 4G 网络,充分满足了羊城市民对美好生活的追求,更以领先一步的姿态,带领广大市民昂然步入 5G 新時代。

为了顺应 5G 时代中用户信息消费需求的变化,让用户在共享 5G 发展成果上拥有更多获得感,广州移动公司一方面在优化品牌体系,围绕高端尊享、时尚趣味、实惠便捷等多样化需求,开展全球通、动感地带、神州行三大品牌焕新升级行动,以积分为载体,结合时代

特点,注入 5G、权益、业务等新基因,打造平台经济,通过权益合作平台来满足消费者的需求。

比如,广州移动以用户需求为中心,深度开发的“广州移动特权专区”,打造融合销售、运营、合作、服务功能的统一权益平台,提供“每月 2GB+ 月度 VIP 会员权益”,或“5GB 流量 + 双会员权益”的特权式服务。目前上线的会员权益已涵盖视频、音乐、阅读、外卖、出行等多个领域,预计 2019 年内完成 100 项权益引入,让这个专区成为堪比信用卡黑金会员的广州移动用户专属 VIP 会客室!

另一方面,广州移动也在依托系统化运营和大数据能力,围绕线上视频类会员,线下便利店、连锁餐饮门店等多种权益,每周在“广

州移动”官方微信上,为广大用户带来触手可及的线上线下权益服务。

据笔者了解,这些权益服务都是广州移动重点聚焦行业排名前 5 名 APP 应用,或者与本地特色优势企业开展专属合作取得的独家权益。一眼扫过去,就看到了大家爱吃的 348 元五星级酒店自助海鲜双人餐,爱玩的香港迪士尼乐园 6 折门票,爱学的 0 元 VIPKID 688 权益包,爱心扶农的湛江乾糖番薯礼盒……(此处省略数百项福利)

目前,广州移动用户登录“广东移动”APP 的“广州生活”栏目,或者点击“广州移动”微信公众号的“我要优惠”菜单,即可轻松领取各类流量包以及丰富权益。每周三会定期更新线上权益平台精选库,不断推动产品升级、权益



升级。加上最新开设的“5G+ 视频专区”中持续更新的超高清视频内容,囊括各卫视台年冠大剧和热搜霸榜神剧猛片,让这里成为广州市民畅享 5G 生活的绝佳入口。

不信? 此刻,笔者随手打开“广州移动”微信公众号,手指轻点两下,就拿到了新鲜出炉的“双旦权益大礼包”。

还等什么,马上拿起你的手机,在广州移动的宠溺中,我们——庆! 余! 年!