

澳门特色手信是广交会中的人气担当

2018年,穗澳进出口同比增长四成

数据

2018年,广州与澳门两地间进出口总值 **4.85** 亿美元,同比增长 40.9%,穗澳合作迎来了重要发展机遇。

据广州商务局统计,今年1-10月,广州与澳门进出口总额 **33.27** 亿元,同比增长 27.3%。截至2019年10月,澳门企业在穗直接投资项目 **472** 个,涉及合同金额 19.6 亿美元,实际投资额 6.8 亿美元;广州对澳门累计投资设立了 31 家企业(机构),内地协议投资额 2.16 亿美元。



缤纷产品展 助力澳门手信“走出去”

2018年,广州与澳门两地间进出口总值 4.85 亿美元,同比增长 40.9%,穗澳合作迎来了重要发展机遇。今年以来,为加强与澳门的跨境电商合作,开通了澳门至南沙的跨境电商专线(粤澳跨境电商直通车),实现澳门跨境电商货物在南沙一体清关。

■新快报记者 陆妍思
通讯员 穗商务宣

“每次参展都要拉一整个货柜的货到广州,次次都被抢光。”接受新快报记者采访时,澳门永辉食品实业有限公司(下称“澳门永辉”)广东大区经理郭兆坤正在忙着筹备明年1月3日开锣的“2020 澳门·广州缤纷产品展”,“今年已经参加了9场展会,广州是最重要的‘主战场’!”

杏仁饼、鸡蛋卷、鸡仔饼、猪肉干、花生糖……自2012年起,每年元旦后、春节前,广州都会举行“澳门·广州缤纷产品展”。从“澳门手信一条街”到“齐齐葡特色市集”,再到增设文创及青创展区,连续八年举办的“澳门·广州缤纷产品展”,成为了广州、澳门两地商贸往来的重要桥梁及缩影。

“上世纪30年代,澳门最繁荣商圈在客货运码头一带,为满足工人的

饮食需求,陆续出现了不少饼店,大多数都是前店后厂的家庭式作坊。‘手工制作,炭火烘焙’的杏仁饼香味飘满大街小巷,久而久之,成为了离澳访亲的人们必带的手信。”澳门永辉董事长、总经理梁业辉对记者表示,澳门永辉最早也是这样一间家庭小作坊。上世纪80年代,中国开始实行改革开放,出于一颗拳拳爱国之心,梁业辉决意将澳门手信带到内地,但家庭作坊的生产模式无法满足内地庞大的需求。1989年,他只身回到中山独资设厂,将传统澳门手工艺制作技术和科学的质量管理体系相结合,同时引进多条世界先进的自动化生产流水线,成为少数能批量生产澳门手信的食品企业。

近年来,澳门贸易投资促进局也致力推出多项措施,支持澳门传统手

信企业“走出去”。自2017年开始,澳门贸易投资促进局除了组织澳门企业来参加广交会,还在进口展区设置了“澳门馆”,澳门特色手信美食是当中的人气担当,不仅让澳门美食在全球范围“吸粉”,还助力这些食品企业打开了庞大的内地市场。此外,还增设了粤港澳大湾区九市商事登记便利服务,推出电子商务推广鼓励措施,组织澳门企业参与不同的经贸会展活动和海内外考察等,推动经济多元化转型。

近日,阿里巴巴旗下“聚划算”平台携手澳门特区政府、粤港澳大湾区电子商会联合举办了“齐聚澳门老字号饼家暨聚划算澳门卖空活动”,通过强大的电商网络,扩大澳门手信在内地的知名度,进一步将澳门特色手信产品远销至全国各地。

葡语国家产品推介,助力商机对接

在《粤港澳大湾区发展规划纲要》中,澳门除了定位“世界旅游休闲中心”外,还是“中国与葡语国家商贸合作服务平台”。今年1月,“齐齐葡特色市集”首次落户在“2019 澳门·广州缤纷产品展”上,葡萄牙的各式葡萄酒、沙丁鱼罐头、饼食;巴西的咖啡豆、蜂胶;东帝汶的咖啡豆;圣多美和普林西比的茶包、甜薯粉;莫桑比克的坚果、香蕉粉;安哥拉的咖啡等平时少见的特色食品,集体亮相。在澳门本地从事食品进出口贸易的参展商林先生表示,希望通过这个市集展示,将葡语国家的产品

引入内地,打开更广袤的市场。

今年5月,“齐齐葡特色市集”在“活力澳门推广周——广东广州站”再次亮相,同场还举行了“葡语国家产品推介及商机对接会”,有逾百名参展商、代理商、采购商出席,旨在推动葡语国家产品进入中国内地市场,协助两地客商共拓商机。

澳门作为中国与葡语国家商贸合作服务平台,一直是广州企业“走出去”的重要目的地。“澳门·广州缤纷产品展”上,与“齐齐葡特色市集”相对的是以老牌楼、镬耳墙、满洲窗复刻出

满满岭南味的“广州老字号一条街”,大家耳熟能详的皇上皇、利口福、致美斋、鹰金钱、利工民、双鱼、广药、宝生园、黄振龙等老字号企业悉数到场。这些老字号还连续多年组团赴澳门,参加粤澳名优商品展览会。利工民市场营销副经理林丹对记者说,利工民品牌在澳门有一定知名度,每次展销反响都很好,“印象最深是有一位姓黄的老伯,是澳门一家参展食品企业的负责人,原本不用亲自到展会坐镇的他,因为要买利工民的汗衫、毛巾,每次展会都风雨无阻,从不缺席。”

“一对一”接洽,拓展更多合作机会

随着粤港澳大湾区的建设发展,为吸引更多优质企业,提升参展参会成效,“2020 澳门·广州缤纷产品展”将在原有基础上扩大商贸对接的投入,邀请广州、澳门企业代表举办“澳门—广州粤港澳大湾区合作经贸交流会”,将在展会现场进行澳门产品推

介会并开设“商业配对区”,邀请来自广州、澳门的商协会、电子商务、物流、商贸等行业协会、企业代表参会,进行“一对一”对接洽谈,为参展企业和客商提供更多相互拓展和合作的机会,实现互利共赢,促进两地更紧密的合作。

澳门贸易投资促进局对外推广筹

划处经理冯建树介绍,为配合粤港澳大湾区建设的新形势发展,澳门贸易投资促进局广州代表处拓展一站式服务范围,持续提升“送服务上门”的质量,并新增澳门经济财政司其他部门的服务职能,为广州企业来澳投资和澳资企业开拓内地市场提供便捷服务。



■澳门·广州缤纷产品展(资料图)