

# 目前存在规范难、人员缺、三年内拟支出 14 亿元

随着人口老龄化问题日渐突出、生育政策放开,市场对家政服务需求量日益增长。仅广深两地,家政人员缺口即高达百万。为了满足“一老一小”对家政服务的迫切需求,今年 8 月广东“南粤家政”工程正式启动。12 月 16 日至 18 日,广东省人社厅开启“南粤家政”工程媒体采风活动,记者赴广州、深圳、江门等地进行实地探访。

家政服务业迎来发展春天的同时,亦面临着规范难、人员缺、素质低、年纪大等痛点。新快报记者在采访中获悉,未来三年,广东计划支出 14 亿元资金用于培训和社保补贴、龙头企业 and 示范基地奖补等方面。其中,更是通过鼓励、推广家政企业实施工制,破解“一锤子买卖”的现状,为行业“提质扩容”的同时,更保障从业者与消费者的双方权益。



■某家政公司,家政人员在烹饪实训室学习。



## 三年内建设扶持 100 家龙头企业

今年 8 月,省人社厅正式出台《关于印发广东省实施“南粤家政”工程促进就业工作方案的通知》,并联合省直相关部门印发母婴、居家、养老、医护四个具体培训项目方案,力争到 2021 年实现“十百千万”的目标任务。

具体而言,即三年内,广东将建设扶持 50 家省级家政服务培训示范基地;建设扶持 100 家家政服务龙头企业;动员引导 1000 个以上有资质有能力的培训机构参与培训;每年开展家政服务类培训 20 万人次以上,带动就业创业 40 万人次以上,满足社会不同层次家政服务需求。截至今年 11 月底,全省已组织家政服务培训 19.4 万人次。

值得关注的是,广东计划三年内支出 14 亿元资金用于培训和社保补贴、龙头企业和示范基地奖补等方面。近期还出台广东省职业技能提升培训补贴申领管理办法,实现“南粤家政”培训补贴全覆盖。广东省就业服务管理局相关责任人夏义兵透露,将根据不同工种,并结合短、中、长期等不同时长,来给予不同标准的培训补贴。

记者了解到,“南粤家政”工程的开展,将满足两端的需求——一方面是城市居民对家政服务的消费需求,另一方面则是求职人员多元化、高质量的就业需求。针对后者,广东更将该工程与乡村振兴、精准扶贫等紧密结合。

据介绍,广东面向老区苏区、民族地区扩大技工院校招生规模,建立家政扶贫输出基地和接收安置基地,将“南粤家政”工程导入省际省内劳务扶贫协作。到目前为止,全省已为对口帮扶贫困地区劳动力提供家政服务培训 12687 人次。此外,省人社厅还组织专业师资送教上门,联合广西举办“南粤家政”母婴护理员(壮家女)培训班。

在高质量就业方面,广东通过大力实施“南粤家政”就业创业行动计划,重点做好家政服务行业岗位信息收集发布,专场招聘活动,家政服务劳务对接扶贫、家政实名制服务等工作。把实施“南粤家政”工程作为培育就业新增长点的重要举措,将城乡劳动者稳在岗位、稳在广东。

“通过‘南粤家政’工程,来应对目前一些复杂形势,同时培育新的就业增长点。”夏义兵表示,在调查了解过程中,发现有些农村贫困户,通过从事家政服务工作,实现月收入过万,带动一家脱贫,“有的还‘现身说法’,带动了身边的人一起投入该行业。”



## 【破题】

### 难点一:规范难

#### 给员工买社保做培训当顾问 推行“员工制”破解“一锤子买卖”

近年来,涉保姆案件屡有发生。家政行业鱼龙混杂,对人员审查不严、经常充当“中介”、做“一锤子买卖”等行为,成为纠纷甚至犯罪的滋生地。而实行员工化管理则是破解这些问题的一剂良药。“通过发展壮大员工制企业,来引领提升广东家政服务的‘提质扩容’。”夏义兵告诉记者,实施员工制,既规范了企业与从业人员的服务质量,同时也保障了从业者与雇主的双方权益。

记者了解到,在广州已有家政企业成为员工制的“先行者”。创办于广州的家政企业“51 家庭管家”,自 2014 年成立以来一直坚持员工制模式。该企业有关负责人介绍,公司在高端保洁服务项目引入 8 小时工作制,购买社保和意外险,并提供完善的职业生涯规划。

早在今年 5 月,广东省人社厅出台《广东省员工制家政服务企业资格认定及社会保险补贴申领办法(征求意见稿)》(下称“意见稿”)其中提出,员工制家政服务企业若想获认定,须与 20 名以上的员工签订半年以上劳动合同并购买社保。同时企业必须有完整的家政服务工作管理制度及人员培训、服务流程等工作标准,家政服务人员个人档案信息真实有效,能够实现家政服务的责任追溯。如此,不仅对“入口”严格把关,“出口”后一旦出事,亦可追责。

员工制虽好,推行起来却有不少阻力。“实行员工制的管理成本较高,公司至今尚未盈利。”“51 家庭管家”相关负责人举例称,企业定期给员工进行技能提升、团建活动、心理疏导等,为的是稳定员工

队伍的人数与心态,确保服务质量输出,而这都需要付出更多的人力与财力。

同时,员工制家政服务企业为员工购买社保,有消费者担心这一成本会转移到自己身上。

“员工制家政企业发展作为目前工作推进的重点。”夏义兵表示,前期摸底发现,目前全省员工制家政企业比例不到 5%。政府将通过奖补的方法,降低员工制家政企业的用工成本,目前具体办法还在研究制定当中。

“希望各地政府能确保政策的落地实施。”深圳市家庭服务业发展协会会长孙景涛接受采访时表示,要促进家政企业实施工制,关键是落实相关补贴,并提高补贴标准,鼓励更多企业加入,以促进行业“结构”的转变。

### 难点二:人员缺

#### 广东逾八成家庭有需求 校企联动“短期+学制”培养专业人才

据省就业服务管理局的不完全统计,广东目前每 100 个家庭里面,便有 85 个家庭具有家政服务需求。

作为职业技能人才培养的“主阵地”,广东各大技工院校纷纷开设相关专业,为行业输送人才。广州市轻工技师学院是省内最早开设家政服务相关专业的技工院校之一,2013 年即创办了健康服务与管理专业(养老方向),并进行首届招生。从最初的 7 名学生,该专业到目前已累计培养学生超过 200 人。此外,学院还与高端养老品牌企业合作,开设“订单班”,并建立

“广东省公共养老护理实训基地”,至今已培训高级养老护理人员约 5000 人次。

今年 11 月,广东南粤家政学院、广东南粤家政研究院“落户”广东省轻工技师学院,其采用新型学徒制的方式,由家庭服务企业对标选派家庭服务专业名师,参与到学院人才培养的全过程,优化学生技能水平与岗位匹配。目前,该学院已成功开展养老护理员及育婴员等家政特色培训班 6 期,共计培训 208 人。

同时,省轻工技师学院副院长王惠民亦透露,除了“短期”培

训外,学院将在明年 9 月开设家政专业的全日制班级,初定为三年制,首招一个班共 50 人。而在该专业开设之前,学院亦通过给相近专业学生增加“特色课程”,以培养家政行业人才。“比如现有的幼儿教育专业、营养保健专业,学生通过进一步学习母婴护理、养老护理等课程,毕业后亦可从事家政行业。”

此外,各地亦加大力度推进“南粤家政”工程,导入精准脱贫,帮助更多人实现致富梦的同时,亦有效缓解行业从业人员缺口。