

# 广州要打造东部国际时尚中心 新塘凭什么突围而出

“《粤港澳大湾区发展规划纲要》中,‘全面增强国际商贸中心功能’被列为广州城市发展的核心定位。从全球经验看,一个世界一流的国际商贸中心必定也是一个具有全球影响力的国际时尚之都。广州六成产业与时尚有关,在纺织服装、皮具皮鞋、珠宝玉石、美容化妆等领域具有完整的产业链,天然具有打造国际时尚之都的优势!”

近日,由广东财经大学、广东省商业经济学会、华南商业智库等机构联合主办的“广州打造东部国际时尚中心研讨会”上,广东财经大学商贸流通研究院院长王先庆发布了《广州如何打造东部国际时尚中心》研究报告,提出广州应以新塘为中心,着力打造广州东部国际时尚中心,形成全面增强国际商贸中心功能的新增长极。

广州这么多时尚产业聚集地,新塘凭什么突围而出?

■新快报记者 陆妍思



## 优势 1 自身产业优势和东进战略助力

“就国际商贸及在国内外的影响力而言,‘新塘’的名气甚至比‘天河路’更大,因为它有一个最代表时尚的品牌性产业——牛仔服装。”王先庆介绍,经过几十年的产业和市场聚集,新塘已成为全球最大的牛仔服装聚集区。牛仔产业也成为了新塘的第一大支柱产业,在2018年全国综合实力百强镇榜单中,新塘位居第4名,是广州第一大镇、广东第二大镇。

据统计,全国70%以上的牛仔服装出自新塘,全国出口的牛仔服

装35%来自新塘,全镇牛仔服日加工生产能力可达250多万件、年产超过3亿件牛仔服装,产品远销俄罗斯、美国、欧盟等几十个国家和地区。目前,新塘镇形成聚集了多个纺织服装配套专业市场,包括新塘服装商贸城、广州东部服装辅料城、广州市万佳商贸城、新塘国际贸易中心、新塘镇汇创贸易中心等。

广州市政协经济委员会主任顾润清在参加“广州打造东部国际时尚中心研讨会”时表示,“穗深城际铁路的开通运营更加增添了新

塘的区位优势。”从这里出发到广州东站仅需20分钟,到东莞西站也只需11分钟,到深圳机场53分钟。

广州东进战略的实施、广州东部交通枢纽建设、穗深城际轨道的建成开通、地铁13号线的通车……广州一系列重大战略规划以及项目建设,使新塘镇具备广州东部门户和窗口的地位,其商贸功能不仅辐射到黄埔区南岗、云埔等街道,而且与东莞的中堂等镇联动,基本实现了商贸服务业的连片发展和产业聚集。

### 专家对话

专家:广州市政府决策咨询专家,广东财经大学商贸流通研究院院长、教授王先庆

## 广州打造国际时尚之都存在什么困难及短板?

首先,广州的时尚产业链各环节联动不足。时尚创意设计、制造、营销等环节协作不紧密,教育培训、媒体宣传、时尚活动等对时尚产业发展的支撑作用仍不充分。

其次,时尚产业科技研发投入不足。广州市纺织服装、服饰业用于研发的经费支出占该行业总产值的比重不足1%,广州市纺织服装、鞋、帽制造业申请的专利数量仅有22项。

时尚产业自主品牌的影响力也不足。广州市服装、鞋帽、饰品、珠宝、皮具及电子产品制造等时尚产业形态虽然规模较大,但多是贴牌出口加工型企业,生产附加值低、技术根植性不强,受国际市场影响较大,缺乏具有岭南特色的、本土的时尚品牌。

最后是高端人才和领军人才不足。广州市集聚了国内较多的设计师,但一些设计团队中的核心职位通常是意大利或法国等时尚之都的设计师,本土人才不多。

此外,广州时尚企业普遍单体规模偏小,缺少在国内外有较大影响的龙头企业,甚至年销售额超过10亿元的企业都不多。

## 广州打造国际时尚之都的主要路径有哪些?

可以依托广州及周边地区现有的时尚产业聚集区为核心,重点打造服装服饰、皮具皮鞋、钻玉珠宝、美容化妆、家具家装五大时尚产业集群。比如以消费为特色的天河路国际时尚中心、以服装采购分销为特色的流花国际时尚中心、以纺织面料为特色的中大国际时尚中心、以服装生产和交易为特色的新塘国际时尚中心、以皮具箱包为特色的狮岭国际时尚中心、以珠宝加工交易为特色的番禺国际时尚中心。

打造一批时尚产业发展载体。一方面,各区各镇街都要制订和落实发展时尚产业的规划,培育和打造一批时尚产业基地和平台,另一方面,要重点打造和提升具有国际影响力的时尚产业园区或发展基地。

还要打造一批有国内外影响力的时尚平台,同时开展一系列具有世界影响力的时尚活动,以时尚发布、会展、发布会、论坛、赛事等为载体和平台,着力推广、宣传本土品牌和设计师原创广场,进一步促进全球设计领域的精英交流分享,加速推进创意设计产品与时尚企业零距离对接,进一步提升时尚产业的国际影响力。

## 优势 2 电商交易量巨大促全品类发展

每天下午五六点是新塘服装商贸城一天中最热闹的时段,无数档主、快递员都聚集在这里打包、装车,将一袋又一袋的服装发往至全国甚至全球各地。

新塘服装商贸城的前身正是新塘牛仔服装城,其市场总监罗健宁对新快报记者说,近年得益于电商的高速发展,新塘服装产业早就不限于牛仔,而是向服装服饰全品类发展。

据《中国淘宝村研究报告(2014)》数据显示,新塘镇早于2014年便拥有电商交易金额达到1000万元以上、活跃网点数量达到100家以上的“淘宝村”9个,位居全国第一;广州增城新塘服装商贸

城中,95%以上是实体结合电商批发,并带动了周边近2万家商户专门从事淘宝等网络销售。

据了解,仅刚过去的双11、双12,新塘交易额破亿元的电商就有超过10家。广州峻俏风服饰有限公司就是其中一家,该公司的总经理陈声喜是一位85后,“读大学时,我就看好电商,尝试着进一些牛仔裤到网上销售,居然都卖出去了。那些牛仔裤,都产自新塘,所以大学毕业后来到了这里创业。”现在陈声喜除创立了自有品牌外,还代理逾10个国内外男装潮牌,双11、双12仅自营发货销售额就超过1.5亿元,加上下级经销商,总销量超3亿元。不过陈声喜说,“今年

由于春节早,旺季销售时间短,加上又遇暖冬,否则按往年的势头,单是双11就能过亿。”

罗健宁说,为助推新塘电商发展,他们积极“走出去”学习调研,如去年专门到杭州学习网红直播,回来后专门开辟一栋楼打造网红直播基地。数据显示,新塘服装商贸城及新塘电商产业园,经营面积近100万平方米,商户数超过5000户,除了原有的多个知名牛仔厂家及品牌外,还引入了福建男装、河北羽绒服等品牌商家,尤其成为了男装电商最重要的货源地之一。罗健宁透露未来将大力引入女装及童装,让更多服饰品类落户新塘。

## 优势 3 “去粗取精”产业全面转型升级

进入电商时代后,新塘诞生了很多覆盖生产、设计、销售全供应链的新型企业,如广州致远服装有限公司就在新塘开设了一家逾5000平方米的工厂,年产能达到200万件,同时设有档品展示销售,主要供货给区内的各大电商。

提及不少同行近年将生产线移到省外甚至东南亚,其负责人林波对新快报记者说,其实公司也在广州周边如东莞、清远等设有生产基地,但他认为新塘工厂的保留十

分重要。“现在服饰潮流追求个性化,设计、生产周期越缩越短,在这种情况下,产业链聚集的地方才可以生产出最迅速匹配市场的产品。未来新塘工厂还要加大设计、研发的投入,以发挥其最大的优势。”

据了解,2019年新塘服装产业实现了全面转型升级,76家存在一定程度的污染及相对低端加工的企业转移至其他省区,留下了逾200万平方米的园区厂房,真正推动了产业的“去粗取精”,将品牌、

交易、研发、展示留在了本地,留住了“时尚”的精华。目前,这里拥有各类时尚创意、设计定制、品牌推广、时尚发布、时尚服务、网红直播等方面的专业人士近1万人。

罗健宁透露,新塘服装商贸城正积极与广东省服装服饰行业协会合作,通过时装周的平台向行业展示和宣传新塘,明年三月的春季时装周分会场更将落户新塘,争取将更多的设计品牌引入新塘,向打造国际时尚中心全速迈进。