

专题

“绿色港湾”助力广州垃圾分类推广

日前,建设银行广州分行在辖属天河支行营业室举办“劳动者港湾·绿色港湾”垃圾分类主题宣传暨“迎春送福·金鼠年向劳动者致敬”活动。12位书画名家在活动现场挥毫泼墨、迎春送福,为坚守在羊城的辛勤劳动者们送上新年的真挚问候和美好的祝福。而伴随着一阵阵热烈的掌声,建设银行天河支行营业室“劳动者港湾·绿色港湾”也正式揭幕。网点将通过开辟垃圾分类教育专区、社区金融服务活动等渠道,宣传推广垃圾分类的相关知识。

实行垃圾分类,关系广大人民群众生活环境,关系节约使用资源,是一项惠民生、利国家的美丽事业。在建行,这项美丽的事业正花开绽放。天河支行营业室“绿色港湾”的揭幕只是建行广州分行助力垃圾分类的一个缩影。“绿色港湾”,为推动垃圾分类工作而生,也与垃圾分类工作共同成长。

“我国一次性干电池基本已达到无汞和低汞标准,不属于有害垃圾。”“空牛奶盒不属于可回收垃圾,它有纸、塑料、里面还有一层铝膜,属于其他垃圾。”……在垃圾分类专项执法检查监督检查现场,这些垃圾分类知识点不断从检查人员口中冒出。

市民不清楚、乱投放是垃圾分类的拦路虎。协助广州市政府解决垃圾分类的痛点问题,正是建行广州分行打造“绿色港湾”的初衷。在今年9月19日的“2019华南垃圾分类与绿色金融高峰论坛”上,建设银行广州分行和广州城市矿产协会举行了合作授信签约仪式,给广州城市矿产协会企业提供100亿元的授信额度,为垃圾分类项目投资、项目运营、风险管理等提供综合金融服务。会上,建设银行广州分行还与广州市城市局开展党建共建。自此,建行广州分行在支持垃圾分类工作上更进一步,积极响应政府工作号召,参与到垃圾分类的行动中来,为群众送去垃圾分类的知识和保护环境的绿色理念。



■建设银行广州分行举办“劳动者港湾·绿色港湾”垃圾分类主题宣传暨“迎春送福·金鼠年向劳动者致敬”活动。

加强宣传 “绿色港湾”传播知识

“果皮、剩饭剩菜是厨余垃圾,要扔到绿色的垃圾桶里。废电池、过期的药物是有害垃圾,要扔到红色的垃圾桶里。”每天,建行增城凤凰城支行的“绿色大使”都会向网点客户宣传垃圾分类的知识点。

在增城凤凰城支行的“绿色港湾”内,一面“垃圾分类知识墙”特别引人注目。知识墙图文并茂地对有害垃圾、餐厨垃圾、可回收垃圾、其他垃圾等知识进行宣传,来来往往的客户有不少都停下脚步来阅读墙上的内容。

“很多市民不是不想进行垃圾分类,只是自己不会分,不懂得怎么分类。我们做的这面知识墙,就是希望客户来银行办业务的空隙,还能学一点垃圾分类的知识,让银行不仅仅只

是一个办业务的地方,还是一个有社会关怀的地方。”增城凤凰城支行的负责人说道。

垃圾分类知识墙的作用得到了客户的肯定,但慢慢地,网点员工也发现,垃圾分类知识墙虽然有垃圾分类的相关知识,展示出来的知识却始终是有限的。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。看得再多还不如亲自做一次更有用处。”就这样,网点出现了专门宣传垃圾分类知识的“绿色大使”,向驻足观看的客户实时进行讲解和宣传,并对现场投放垃圾的客户进行指导,引导客户通过自身的实践正确投放垃圾。

随着想要了解垃圾分类的客户越来越多,“绿色大使”们似乎也有点忙不过来了。

“客户来咨询垃圾分类都是你一句我一句的,很难全面地给他们介绍,倒不如直接举行垃圾分类的专题讲座,这样宣传起来就全面很多了。”

这一想法在建行南国花园支行成为现实。网点把社区居民请到“绿色港湾”中来,向参加活动的居民介绍垃圾分类的重要性、分类方法、资源回收利用、废弃物处置等环保知识,提高居民对垃圾分类知识学习的主动性。为了提升积极性,网点还专门设置了垃圾分类的小游戏,让大家在游戏的乐趣中学习垃圾分类的知识点。

“讲座的内容很全面,这样一场讲座下来,对垃圾分类的很多问题都清楚多了。”参与完讲座的胡小姐为建行的垃圾分类讲座点赞。

走入社区 “绿色港湾”惠及大众

来网点的客户始终是有限的,而且不少都是熟客,光是熟悉的客户了解垃圾分类对推动垃圾分类工作来说还远远不够。为此,建行广州分行也想了不少办法,让垃圾分类的宣传走出网点,把“绿色港湾”送到居民的家门口。

东风东路支行位于广州市越秀区,面对数量庞大的老年人口,东风东路支行决定把“绿色港湾”送入社区当中。

“老人家行动不便,学习能力也没年轻人那么强。我们多走出去离他们近一点,给他们多宣讲几次,老人们肯定也可以把垃圾分类做得很好。”

说干就干,东风东路支行联动社

区志愿者走入社区当中,向辖区企事业单位、学校、沿街商铺、居民小区发放宣传手册,粘贴宣传海报,让辖区居民知晓垃圾分类的目的和意义,知晓如何正确投放垃圾。同时,在辖区内为居民举办多场生活垃圾分类知识培训讲座。“知己知彼,百战百胜。”为了更好地改进垃圾分类宣传工作,网点联动与社区志愿者逐户上门告知垃圾分类事宜,协助征求居民意见,集中商议解决,积极推动垃圾分类工作的实施。

走入社区,增城凤凰城支行也不甘人后。短短两个月时间,增城凤凰城支行就举办了3场垃圾分类宣传活动。联合凤凰城社区入户开展垃圾分类撤桶宣传和动员工作,举办凤凰城社区垃圾大清理活动,走进增城区唯一一个少数民族村(畲族村)开展“垃圾分类、美丽乡村、港湾同行”宣传活动。每一次活动都让社区居民对垃圾分类有了更深的了解,也拉近了银行员工与社区居民间的关系。

“小伙子你们又过来宣传垃圾分类啦,上次参加完你们的活动以后,我回家还教我的儿子儿媳怎么进行分类呢。你们继续好好干,我一会也去你们那凑凑热闹。”居民李阿姨已成为了宣传垃圾分类活动的常客。

■建设银行广州天河支行营业室举行“劳动者港湾·绿色港湾”揭幕仪式。

多方联动

“绿色港湾”更有力量

“众人拾柴火焰高。”如果单靠银行的力量,要想大规模地推行垃圾分类还有很大难度,多方合作才能把事情做好。

随着天河支行“绿色港湾”的揭牌,建设银行广州分行相关部门也与广州市城市管理和综合执法局相关处室正式签订党建共建协议,以党建为纽带,搭建活动平台,共享资源,交流经验,实现“以党建促发展、以共建促合作”的目标。同时,建设银行广州分行也与广州市城市管理综合执法局、广州日报与美团外卖多方联动合作,将印制有垃圾分类与“绿色港湾”的宣传单张派送到广州154条合作街区的居民、街坊。并通过美团外卖骑手将相关单张直接派送给订餐客户,向广大客户、市民宣传“分类新时尚·你我齐参与·花城有你更绚烂”的理念。

除此之外,建行广州铁路支行也在“绿色港湾”的基础上,联合共建单位西元岗社区、共和西社区开展“垃圾科技分类,绿色港湾同行”主题活动。南国花园支行主动对接街道和物业公司加强宣传力度。东风东路支行也与社区居委共建,引导居民走进建行网点,把垃圾分类宣传普及给更多的人。在多方合作的努力之下,“绿色港湾”的力量正变得更大,辐射更多有需要的地区和人群。

推行垃圾分类路上,一直有建行努力的身影。未来,越来越多的“绿色港湾”将会在建行的劳动者港湾中生根发芽,为群众送去垃圾分类的知识和保护环境的绿色理念。践行垃圾分类的美丽事业,建行将继续一路随行,共同成长。

线上服务区
Online Service Area