

Wise Life

慧生活

2019年12月24日星期二
责编:方轶 美编:任东梅 校对:王萃

老酒收藏门槛低没标准 个人收藏者人局要谨慎

酒是陈的香，受这一观念影响，陈年老酒一直深受消费者喜爱。近几年，随着老酒热的兴起，老酒市场逐渐发展出行业细分市场，老酒运营商对老酒业务开展专业运营，老酒市场快速发展。不过，一边是老酒拍卖成交价惊人，如一瓶茅台老酒拍出378万元；另一边是，“洞藏老酒”酒瓶上象征时间的霉菌实为人工一周“养成”，网友纷纷吐槽这是“交智商税”。面对老酒收藏热，业内人士给普通消费者泼了瓢冷水：目前老酒这行门槛低，又没有标准，想要变现恐怕不易。

■新快报记者 陈思陶



■廖木兴/图

老酒成热门收藏，市场指数5年增4倍

老酒，是指中国陈年白酒，通常为整瓶酒从灌装出厂日期起，已经投放市场并经过长时间存放，保存完好，其内在品质具有特殊的陈香、陈味风味特征的酒。中国酒业协会对陈年老酒的标准定义是“由具备白酒生产资质企业以传统白酒（固态法、半固态法）工艺酿造，出厂10年以上，且存放完好白酒产品”。

根据中国酒业协会今年3月

发布的《中国老酒市场指数》报告，2018年老酒市场规模已经达到500亿元，随着老酒价格不断上升、消费者人群持续增加，预计2021年老酒市场规模将超过千亿亿元。

《报告》称，老酒已成为“新兴收藏门类、拍卖市场新宠”。以2013年为初始1000点计算，在2013—2018年里老酒价格年度平均涨幅32.86%，年度最高涨幅50.23%，年

度最低涨幅22.04%。2018年，老酒市场指数增长到4080.5，年增长了4倍。如1991年飞天茅台53度500ml白酒为例，单瓶年价格平均涨幅50.22%，在2016—2017年，年化价格涨幅高达117.65%。

随着老酒的市场越来越大，老酒的消费人群也更加多元。18岁—40岁消费老酒的中青年人群占比最高，达67.61%，其中18岁—30岁老酒消费年轻人群达27.66%。

老酒热兴起背后，是酒企和资本助力

在白酒行业激烈的竞争格局下，老酒成为酒企新的增长点，各种宣传活动络绎不绝，无疑促进了老酒消费的兴起。

《中国老酒市场指数》指出，老酒购买人数2013年—2017年5年间从278万增长至767万，2018年突破千万大关，增长了39%。

老酒消费群体快速扩大，老酒热的兴起，吸引了资本青睐。今年3月，专注于老酒领域市场的歌德盈香获得了光大控股旗下人民币夹层基金投资的10亿元人民币。今年6月，阿里拍卖正式上线了老酒集市，集中拍卖一批高端年份老酒。记者登录拍卖页面，

上面有起拍价几十万甚至上百万的知名年份老酒；也有价值数千元、数万元的上世纪八九十年代的老酒。对于存放时间在5年—15年，价格数百元、数千元的次新酒，平台有“一口价”“一元起拍”“捡漏”等轻松的玩法吸引消费者入门。

老酒并非越老越香，缺乏标准变现较难

消费者购买老酒时，往往会选择年份更大的酒，并为此支付更高的费用。但国家一级品酒师刘鹏指出，老酒在真伪识别、质量品鉴、收藏价值等方面缺乏评价标准，导致行业出现以假乱真、以次充好甚至臆造老酒等乱象，侵害老酒收藏爱好者的合法权益和参与热情。

此外，广州中医药大学第一附属医院的药师表示，白酒可以存放成陈酿，但也有保质期，超过一定时限，或者存放条件不佳，一味存放时

间长的酒不一定能喝、更好喝。老酒回收并无专门机构，店家自定标准也在一定程度上反映了老酒流通交易的困难。如今要回收老酒，只能走进一家张贴回收高档酒的烟酒店。广州天河区动物园站附近一家回收酒类店铺的店员向记者表示，店内白酒回收茅台、五粮液、泸州老窖等品牌都有，上20年的老酒回收相对较少；回收需要预约时间，因为他自己不懂老酒，要等老板验货后才能报价。回收后的老酒如何处理？店员表示，不清楚去

向，由老板负责，但一般不随便向顾客出售。

收购酒业专家杨承平曾在受访时指出，相比字画、瓷器等传统收藏类别，老酒收藏投资门槛低，但被“散户”涉足的收藏领域最有可能成为高危地带。一旦老酒价格被炒至高位，普通投资者很容易高价接手。除拍卖会外，如果投资者想在老酒回收渠道变现，民间自发性的交易，如烟酒回收店、收藏者间易货，价格较难达到预期。

行业

五粮液： 要提升数字化能力

新快报讯 12月18日，五粮液第二十三届1218共商共建共享大会在四川宜宾举行。会上，五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光表示，2019年五粮液集团销售收入跨越千亿台阶已成定局，股份公司营收有望突破500亿。

记者了解到，2020年五粮液市场营销工作将坚持稳中求进总基调，进一步深化补短板、拉长板、升级新动能，强化品质、强化管控、强化数字化转型。五粮液集团公司总经理、股份公司董事长曾从钦表示，2020年，五粮液将在坚持品牌升级、产品升级、渠道升级的同时，坚持提升数字化能力、提升业务协同能力、提升公关营销能力。

事实上，2019年五粮液已逐渐提速数字化转型，以此进一步为一线营销组织和经销商持续赋能，也将使企业在未来经营层面获得更大优势。

(陈思陶)

西王集团董事长王勇 全部股权6.2亿被冻结

新快报讯 近日，西王玉米胚芽油生产商西王集团有限公司的董事长王勇6.2亿股权被冻结，冻结期限为自2019年12月11日至2022年12月10日。

天眼查显示，西王集团有限公司注册资本20亿元，王勇为大股东和最终受益人，持股比例31%。今年以来，西王集团有限公司已3次成被执行人，累计执行标的超5.8亿人民币。根据西王集团发布的2019年三季度财务报表，前三季度营业收入为266.65亿元，同比增长0.94%，利润总额为4.49亿元，同比下降54.96%。截至第三季度，西王集团资产总计499.76亿元，负债合计308.97亿元。

酒鬼酒被实名举报 添加甜蜜素

新快报讯 12月18日下午，酒鬼酒供销有限责任公司“54°500ml老酒鬼酒”总代理北京来今雨轩文化传播公司法人代表石磊向湖南湘西州市场监督管理局实名举报，称其代理经销的一批酒鬼酒产品存在添加甜蜜素的质量问题。

据悉，举报人向多家媒体及监管部门提供了3份报告，内容为国内有检测资质机构对54°500ml老酒鬼酒的检测结果，均显示酒内含有“甜蜜素”。

12月21日，酒鬼酒股份有限公司发表声明称，该公司严禁添加甜蜜素，也从未采购过甜蜜素。同时指责举报人、经销商石磊，因与该公司发生经济纠纷，意欲谋求不正当利益，被酒鬼酒公司严厉拒绝。

湘西州市场监督管理局表示，在18日已接收相关举报材料，正式受理举报事项。

(陈思陶)