

新迈腾家族正式上市

## 硬核科技傍身,叩响数字化转型大门

■新快报记者 张磊

在践行品牌年轻化的路上,一汽-大众也不忘老牌明星产品的更迭。12月18日,一汽-大众新迈腾家族在北京正式上市,新车共提供10种配置选择,包括新迈腾和新迈腾GTE车型,售价区间为18.69万元-30.99万元。

在国内B级车领域,迈腾一直占有重要之地。早期依托稳重的造型设计和舒适的乘坐空间获得了商务人士的青睐。而此次新款迈腾则延续了老款车型低重心、宽体翼子板等元素,整体外观并无重大革新,GTE车型则是在细节方面做了更年轻化的处理和升级。另外,一个明显的变化则是新迈腾家族车尾的“MAGOTAN”挪到了大众logo的下方,与大众旗下途锐、辉昂相同。

在大数据、人工智能、车联网的影响下,科技车型受到更多消费者的推崇,新迈腾家族正是“科技聚变”的践行者。作为B级轿车标杆座驾,新一代迈腾家族首次搭载GTE、众行家、IQ.DRIVE、IQ.LIGHT四大硬核科技,分别在驾控、装备科技水平、混动技术及车联网方面带给用户全新的驾乘感受。如果驾驶员在行驶过程中迷路,车机系统的专属客服可以马上找到新的导航路径及目的地,一键寻车功能也能快速找



到车辆停泊位置。

另外,依托于先进的雷达和摄像监控系统,IQ.DRIVE可以做到一键式智能驾驶、ACC 3.0高级自适应巡航、交通标志识别、车道保持、变道辅助等多项驾驶辅助功能,实现0-160km/h范围内的全速域覆盖。

动力方面,新迈腾与现款相对一致,搭载1.4T和2.0T涡轮增压发动机,其中新迈腾GTE动力系统由1.4T发动机和电动机组成,匹配6速湿式双离合

器变速箱,平均百公里油耗1.8L,在纯电动行驶模式下,新迈腾GTE的续航里程即可达到56km。

从2007年上市至今,迈腾累计销量已达约180万辆。作为一汽-大众数字化转型的发轫力作,新迈腾家族实现了从硬件到软件的跃迁、从机械性能到智能科技的突破,当然,迈腾的市场竞争对手也同样颇多,新车上市后将与老对手帕萨特,以及雅阁、天籁展开全面较量。

## 实用又得体的出行担当

试驾全新换代雷凌185T运动版

■新快报记者 陈璇

作为广汽丰田产品线的中坚力量,全新换代雷凌于今年5月正式上市,并在随后的5个月时间里销量保持在2万辆以上水平。日前,记者试驾全新换代雷凌185T运动版发现,这款诞生于丰田TNGA平台的A级车相比上代车型所发生的改变和提升,显然颠覆着外人对雷凌甚至是丰田这个品牌的认知;或许,这便是其上市以来销量一路走高并以中高配用户占比高达90%的重要原因。

## 外观好看,车内空间更有质感

颜值当道的年代,没有高辨识度的外观又如何能一下子抓住别人的眼球。全新换代雷凌的前脸采用了Keen Look(犀利外观)&Under Priority(低前鼻造型)理念设计,特别是上部格栅和犀利狭长的LED前照灯贯穿整个前脸,勾勒出更加凌厉的视觉。

基于TNGA架构打造的车型,其中一大特点就是低重心设计。车身高度比老款降低了25mm,185T运动版则更是降低了45mm,再加上运动版专属17英寸大轮毂,低趴稳健的造型让运动时尚的气息扑面而来。

坐进车内,车门、中控等大面积使用软塑材质,摸起来手感细腻且有质感。其内饰布局采用极美极简理念,巧妙地将功能区域集中在中控台和多功能方向盘上,按键布置完全从实用的角度出发,特别是常用功能的实体按键设计,让驾驶者拥有良好的盲操作性。



而车机系统除支持驾驶场景中常用的多媒体、电话、空调以外,还搭载了百度CarLife车机手机互联功能、语音控制功能。值得一提的是,其搭载的净化PM2.5装置,启动10分钟之内,PM2.5浓度会从200μg/m³降低到35μg/m³以下,即使外面空气糟糕,车里也能保持清新。据悉,为了提升驾乘舒适性体验,全新换代雷凌全车细节部位实现超50项优化。包括车内空间的静谧性也有明显改进,让车内人员更舒适。

## 操控得心应手,变道超车过弯so easy

虽然对于家用车来说,舒适才是重点,操控可以先放一边,但全新换代雷凌在这两方面做到很好的平衡,这也得益于TNGA架构给它带来的进化。除了低重心所带来的更好的抓地力以及过弯时的侧倾减少,其搭载的全新麦弗逊式

前独立悬架+同级罕见的独立双叉臂式后悬架,让雷凌的抗侧倾性能和抓地性能更好,在整体的驾乘舒适性和操控响应上优势明显。

动力上,全新换代雷凌搭载的1.2T D-4T直喷涡轮增压发动机在1500转的超低转速即能输出185N·m的最大扭矩,匹配模拟10速S-CVT变速箱,油门和挡位的迅速响应带来了平顺、快速的驾驶体验,即使在高速行驶需要超车也能带来不错的提速感。

安全方面也不用担心,全新换代雷凌搭载的丰田最新Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),已经实现准L2级自动驾驶。当打开DRCC动态雷达巡航控制系统,它可以自动跟随前车行驶,从而减轻长途驾驶的疲劳;打开PCS预碰撞安全系统,它能探测到即将碰撞前方车辆和行人,通过发起警报、制动控制,避免或减轻碰撞损毁。

Jeep指南者夜鹰版  
联手小米之家  
打造快闪潮店

新快报讯 12月21日至27日,广汽菲克Jeep品牌带领旗下极具个性化的全新Jeep指南者夜鹰版登陆广州保利广场,全方位打造出了神秘夜鹰暗盒空间、开放式潮流帐篷等丰富有趣的互动形式,成功将黑科技与炫酷生活无缝衔接。

据悉,“全新Jeep指南者x MI夜鹰暗盒空间”的快闪店,由“精英汇聚区”“潮酷休闲区”探索城市街区”“霓虹城市街区”“多功能展示服务区”等部分组成,除了展现广汽菲克Jeep的户外越野文化外,更是结合年轻人喜闻乐见的快闪打卡等方式,通过展示和各种丰富有趣的互动形式,成为了广州新的网红打卡之地。

作为专业SUV品牌领袖,广汽菲克Jeep在吃完市场红利高速增长进入下滑通道,2019年1-11月,累计销量为63839辆,同比下滑44.49%。然而,变化才是逆势止损需要做的,于是我们从广汽菲克搭建的快闪店,看到了这种变化,重视数字化营销方面赋能潜客体验,最终扎实实在终端市场层面针对年轻消费者新生力量以体验落地。

(付花)

以用户体验先行  
双模技术创享会

新快报讯 12月20日,“智无止境 驾车有道 2019比亚迪技术体验创享会”在广州盛大开启。比亚迪携DM 3.0技术及其赋能的多款重磅双模车型夺目亮相。

“从工信部的发展规划来看,到2025年,新能源新车销量占比将提高到25%,我对比亚迪双模技术,能成为新能源的重要发展方向充满信心!”在这场插电式混合动力技术领域的年度盛事中,车主刘永泉先生与比亚迪的技术大咖同台交流,分享了他不平凡的故事。

据了解,在东莞经营会计师事务所的刘永泉,可谓是比亚迪的最忠实的“迪粉”,目前他已经拥有了三代四款比亚迪双模车(分别是F3 DM、秦 DM、唐 DM以及全新一代唐 DM),对于双模技术的使用体验,热衷环保的他最具有话语权。刘永泉表示,他现在一般一两个月才加100块油,唐 DM的纯电动续航里程是80km,完全满足日常通勤所需。为此,刘永泉在工作之余一直乐于为环保奔走,为新能源技术发声。

(付花)