



年度先锋 SUV 全新福特锐际 Escape

● 获奖理由

作为长安福特全面反攻的开始,全新福特锐际 Escape 以“全系四驱+2.0T+8AT”的高含金量及 18.98 万—21.88 万元的亲民价格,成为国内首款价格突破 20 万元的主流合资四驱中型 SUV。长安福特不计成本地对锐际投入大量的先进技术资源,从外观、内饰到配置等都是针对中国市场进行了诸多方面的创新与积极尝试,例如推出 ST-Line 在内的两种不同造型风格;所搭载的同级领先 AAR 车内馨风系统,可自动过滤 PM2.5、灰尘、花粉等污染物;第二排座椅可实现前后 150mm 的滑动距离;包括拥有近 7000 平方厘米的超大尺寸全景天窗以及丹麦顶级 B&O 音响系统等,均出于满足中国消费者高品质出行的需求。



年度最受期待 SUV 广汽丰田威兰达

● 获奖理由

继第八代凯美瑞、C-HR 和全新换代雷凌之后,广汽丰田 TNGA 家族迎来第四位新成员:中型 SUV 威兰达。威兰达于今年底从公布名字,到广州车展全球首秀,再到亮相广州马拉松,均受到了行业和消费者的强烈关注,人气越来越高。一方面,威兰达延续了明星车型汉兰达的高级车基因,具有高颜值、高性能、高品质、高保值、大空间等优势,还有广汽丰田优异的渠道服务口碑、庞大中高端车主基盘的信赖感加持,形成了覆盖主流 SUV 市场的“兰达兄弟”系列。另一方面,威兰达基于 TNGA-K 高端平台全新开发,无论是平台、动力、四驱系统和配置,相比同级车型都更为优越,可谓天生高级,未来市场表现也令人期待。



年度中级车 东风日产第 14 代轩逸

● 获奖理由

作为东风日产的销量主力车型,轩逸自 2006 年进入中国市场以来,从年销 8 万辆跃升至 2018 年的 47 万辆,并于 2019 年 7 月迎来全新一代轩逸的上市,“巅峰之上,再立丰碑”。东风日产第 14 代轩逸依托日产全球 CMF 平台高零部件通用率、区域模块组合高灵活性、兼容多车型高延展性的核心优势,实现了结构、空间、科技、配置、性能的全面越级提升。特别是所搭载的全新第 3 代 HR16 智能发动机,百公里综合工况油耗降低至 4.9L,而 7 项 NISSAN i-SAFETY 智能主动安全系统、3 大驾驶辅助科技、日产独有的 IDM 智能公路稳行系统等,全新一代轩逸为中级车市场定义了新标准,也牢牢稳固了轩逸在 A 级轿车市场的销量地位。



年度中高级车 一汽丰田亚洲龙

● 获奖理由

亚洲龙可以说是一汽丰田今年最大的惊喜,今年 3 月上市以来,销量一路走高,截至 11 月累计销量已经达到 54815 辆,当中包括了前期产能爬坡以及整体产能受限等因素。而这样的成绩对于一款定位于 B+ 级的旗舰轿车,无疑是莫大的肯定,亚洲龙的热销也无形中提高了一汽丰田的品牌定位。显然,这也得益于丰田全新 TNGA 架构的加持,让一汽丰田亚洲龙无论是高颜值的外观,豪华的内饰设计,还是极具驾驶乐趣的操控等都得到全面提升。亚洲龙共提供有 2.0L、2.5L 和 2.5L 混动系统,起售价下探至 19.98 万元,也进一步丰富了消费者的选择空间,包括售后服务方面,亚洲龙享有官方的 4 年 10 万公里质保,免费保修和免费基础保养政策,为高价值进一步赋能。

年度风云 SUV 第二代传祺 GS4

● 获奖理由

全球首款搭载微信车载版的量产车,基于全新广汽跨平台模块化架构 GPMA 打造的首款 SUV 第二代传祺 GS4。它带着“既要传承经典,又要极致创新”的理念而来,代表着当前广汽传祺产品设计、技术、体验与品质的最高水准。

最新的“凌云翼 3.0”设计语言、2680 毫米轴距、12.3 英寸高清大屏、37.58m 同级最短刹车距离、5.5m 同级最小转弯半径,外加第三代 270T 的 1.5T 高功率发动机+爱信 6 速手自一体变速箱所带来的澎湃动力,第二代传祺 GS4 亮点十足。搭载了与腾讯联合研发的腾讯 TAI 车联网智慧系统,17 个自然语义、21 项远程控制服务、高德腾讯双地图导航、超级 ID 自定义等,让社交在出行与日常生活中无缝衔接,可以让眼睛和双手去开车,让耳朵和嘴巴去交流。拥有百万车主口碑积淀的第二代传祺 GS4,上市便取得热销,半个月销量破 11000 辆。

