

2022 年底广州品牌便利店要超 6400 家

在政策大力扶持下,广州便利店即将迎来量质齐升。近日,广州市商务局正式印发《广州市推动便利店品牌化连锁化发展工作方案》(下称《方案》),提出 10 条工作措施,推进每个新建社区配置不少于 1 家品牌连锁便利店,预计至 2022 年,全市品牌连锁便利店数量不少于 6400 家。

■新快报记者 陆妍思
通讯员 穗商务宣



广州农商行更新招股说明书 贷款业务八成在广州

新快报讯 记者范昊怡报道 近期,广州农商行在证监会官网更新了招股说明书,拟登陆深交所。根据招股说明书,广州农商行拟发行股数不变,依旧是不超过 15.97 亿股, 占发行后总股本的 14%。截至 2019 年 6 月末,广州农商行资产合计 8533.46 亿元, 负债合计 7836.86 亿元。2019 年上半年,该行归属于母公司股东的股东权益合计 649.67 亿元。在此次更新的 IPO 招股说明书中,广州农商行还对证监会此前的反馈意见作出了补充。

广州农商行更新披露的招股说明书补充 2019 年上半年经营情况:广州农商行上半年集团实现营收 108 亿元,同比增长 32.11%;净利润 36.73 亿元,同比增长 8.30%。资产规模 8534.59 亿元,负债规模 7836.86 亿元;核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率分别为 9.83%、11.59%、14.98%,较上年末微增。

截至 2019 年 6 月末,广州农商行不良贷款率为 1.4%,较年初上升 0.13 个百分点;拨备覆盖率为 234.34%,比年初下滑 42.3 个百分点。广州农商行表示,受潮州农商行并表及收购不良资产包等因素影响,该行上半年不良贷款率有所上升。

广州农商行目前的贷款集中于特定区域,招股说明书披露,截至 6 月末,广州农商行在广州地区的贷款占比较去年末的 86.18%有所下降, 但仍高达 82.92%。贷款主要投向房地产业、租赁和商务服务业、批发和零售业以及制造业四个行业,广州农商行表示,如果前述行业借款人的财务状况或经营业绩大幅下滑,可能会导致该行贷款组合整体质量下降,不良贷款增加。

打造 15 分钟便利生活圈

据介绍,广州便利店发展迅速,品牌化连锁化程度较高,形成外资、国有、民营协同发展的局面。截至 2019 年 6 月 30 日,共有 5285 家品牌连锁便利店,其中 24 小时便利店超过 3387 家,占比超过 60%。百万人品牌连锁便利店数超 350 家,与上海、深圳等城市一同位居全国前列。但距离便利店发达的国家或地区仍有差距,具备一定的发展潜力。

为推动广州社区商业服务连锁化品牌化品质化,《方案》提出的工作目标为,品牌连锁便利店数量每年增长不低于 5%,即 2020 年至 2022 年,全市品牌连锁便利店数量分别不少于 5700 家、6000 家和 6400 家。至 2022 年底 24 小时便利店超过 3800 家,力争品牌连锁便利店在社区实现全覆盖,助力全市打造 15 分钟便利生活圈,为市民提

供更多种类、更加优质和方便快捷的便民服务。届时将有更多国际知名便利店落户广州,便利店+餐饮休闲、便利店 O2O(线上线下融合)模式、无人便利店等新业态加速落地。

鼓励院校公园引入便利店

《方案》提出了十项工作措施,包括加强社区商业网点规划、开放公共服务单位商业资源、试行“一区一照”登记、简化便利店注册登记流程、加大财政扶持力度等。

其中,开放公共服务单位商业资源方面,鼓励政府和企事业单位开放空间资源,引进品牌连锁便利店,协调教育、体育、文化、卫生、园林、交通、产业园区运营主体等部门和企事业单位,开放所属公共服务单位的空间资源,在中高等院校、体育场馆、医院、公园、地铁、产业园区等引入品牌连锁便

利店、无人便利店,进一步优化便民服务网点布局,提升公共服务场所的便民服务水平。

在简化便利店注册登记流程方面,采取“一区一照”模式的试点品牌连锁便利店,可以一次申请多个分支机构登记注册,并在 3 个工作日内办结。对新落户的知名便利店企业在证照办理、选址等方面提供支持保障。

在加大财政扶持力度方面,从 2020 年起连续 3 年在广州商务发展资金有关事项中优先支持品牌连锁便利店有关项目。支持品牌连锁便利店企业新开设店铺、旧门店升级改造、新建或改造加工配送中心;引导品牌连锁便利店开发和升级管理信息系统,提升供应链和销售端协同能力;引导品牌连锁便利店线上线下融合发展,提供更多便民服务。

A 股涨跌互现 沪指微幅回调

据新华社电 前一交易日的全线反弹未能延续,25 日 A 股涨跌互现。沪指率先回调但幅度微弱,深市三大股指延续升势。两市成交突破 5000 亿元,较前一交易日明显放大。

当日上证综指以 2980.43 点小幅低开,全天围绕前一交易日收盘点位窄幅震荡,午后一度下行探至 2970.66 点。尾盘沪指收报 2981.88 点,较前一

交易日微跌 0.80 点,跌幅仅为 0.03%。

深证成指收盘报 10229.58 点,涨 40.29 点,涨幅为 0.40%。创业板指数表现相对较强,涨 0.82%至 1784.39 点。中小板指数涨 0.52%至 6504.84 点。

沪深两市 1700 多只交易品种收涨,略少于下跌数量。不计算 ST 个股,两市 40 多只个股涨停。

科创板表现较强,大多数个股上

涨。芯源微、中微公司、安集科技涨幅超过 10%。告跌个股中,佰仁医疗表现较弱,跌逾 3%。

行业板块告跌数量略多。葡萄酒、农业板块跌幅超过 1%。半导体、综合类、IT 设备板块涨幅在 2%以上。

沪深两市分别成交 1896 亿元和 3136 亿元,总量超过 5000 亿元,较前一交易日明显放大。

促进中小微企业融资发展 珠海举办政采贷线上融资产品推介会

为进一步扩大珠海市金融机构政采贷线上融资业务,缓解中小微企业融资难、融资贵问题,促进中小微企业平稳健康发展,12 月 17 日,由中国人民银行珠海市中心支行、珠海市财政局、横琴新区金融服务局和珠海市公共资源交易中心指导,中国光大银行横琴分行承办的珠海市政采贷线上融资产品推介会在珠海横琴举行。

会上,中国人民银行广州分行麻文奇调研员指出,人民银行征信中心搭建的中征应收账款融资服务平台是贯彻落实金融服务实体经济、支持中小微企业发展的一项重要金融基础设施,旨在为资金供需双方提供迅速、便捷、有效的应收账款融资服务。截至 2019 年 11 月底,广东省通过中征平台累计注册用户 9176 万家,融资成交 10759 万笔,累计融资金额超过 4253.15 亿元。其中,2018 年上线的政府采购类应收账款线上融资业务珠海模式更是提升了政府采购供应商融资可得性,

发挥财政资金的杠杆作用,依托政府信用,有效满足更多中小微企业融资需求。

近年来,中国人民银行珠海市中心支行、珠海市财政局、珠海市公共资源交易中心等多部门联合大力推动政府采购应收账款融资,取得了积极成效。自 2018 年 8 月 8 日珠海在全国率先推出政采贷线上融资业务模式以来,已有多家金融机构纷纷开展政采贷线上融资业务,推出各类适合供应商的政采贷融资产品,如工商银行的“工银政采贷”、中国银行的“集采通宝”、交通银行的“政府采购贷”、光大银行的“阳光政采贷”、广发银行的“E 秒政采订单贷”等。截至目前,珠海市已有交通银行、工商银行、广发银行、光大银行、珠海华润银行等 5 家金融机构总行银行信贷系统与中征应收账款融资服务平台对接,实现纯线上的政采贷融资,为中小微政府采购供应商企业提供高效便捷的一站式金融

服务。

其中,光大银行广东自贸试验区横琴分行积极对接政府采购中标客户,上门实地走访客户 622 户,扎实推进普惠金融业务发展,受到政府采购中标客户的一致好评。据了解,珠海横琴新区维思港机器人科技有限公司作为一家国家高新技术企业,通过光大银行横琴分行成功获得政采贷融资。它主要经营板块有:青少年机器人竞赛、创客实验室的建设和青少年机器人师资及学生培训,主要客户为公办学校。该司总经理陈力光表示,“我们作为初创型公司,固定资产较少,基本难以达到传统融资模式审批条件,光大银行的线上政采贷产品,无需抵押,大大降低了融资门槛,就像为我们量身定做一样,特别符合我们这一类的轻资产初创企业。”

广东建浩工程项目管理有限公司是一家提供项目管理、项目咨询、项目监理等服务的珠海市本地甲级监理企

业,如何利用资本来支持公司做大做强是企业面临的难题。该公司董事长杨运传也表示,光大银行横琴分行第一时间就上门为其进行阳光政采贷产品介绍,并于近日批下综合授信额度 500 万元,客户融资体验大大提升:一是简单,政采贷的线上融资,没有抵押物对于融资额度的限制,没有太多的放款限制的条条框框,融资额度简单明了;二是快,相比于之前在银行融资流程的冗长,这次融资审批快,放款快,所有的融资条件都清楚明确;三是便利,让客户深刻感受到科技改变生活,只要在电脑上简单操作几步进行提款申请,融资款项瞬间到账。

中国人民银行珠海市中心支行相关负责人表示,下一步将继续联合有关政府部门,发挥招投标代理机构在政府采购贷中的沟通枢纽作用,扩大政采贷业务知晓范围,大力推动金融机构加大对政府采购融资支持力度,引导金融活水浇灌实体经济。