

越贵越好? 3款千元以上羽绒服质量不过关

广州市消委会委托测试了35款羽绒服,24款全部过关

新快报讯 记者王彤 通讯员郭璐报道 羽绒服越贵越好吗?不然。近日,广州市消费者委员会委托广州检验检测认证集团有限公司,对从电商平台或实体店随机购买的35款样品羽绒服开展了比较试验。结果显示,11款样品在安全性能和使用性能方面不过关,其中包括2款售价2000元以上的羽绒服,1款售价千元以上的羽绒服。

据介绍,这35款羽绒服样品价格悬殊,最贵的高达3359元/件,最便宜的309.9元/件。经过安全性能、使用性能、产品使用说明三方面测试,24款样品通过了三项测试。

在安全性能方面,1599元的“狼

爪”羽绒服装、1239元的“bread n butter”女装羽绒服、2099元的“Superdry”羽绒外套未通过胶水绒测试。“胶水绒”是在正常绒朵上喷上某些化学粘胶剂,将不值钱的单根绒丝及粉尘缠绕在绒朵上,以提高含绒量、绒子含量的检测值。用“胶水绒”做成的制品,蓬松度低,保暖性差,不仅降低了羽绒优质的天然性能,还会造成大量“钻绒”的质量风险,更可怕的是,所添加的化学粘胶剂可能对人体有害。

此外“JESSIE”与“RMK 诺曼琦”两款羽绒服未通过含绒量及绒子含量测试,“texwood”与“LEE”两款羽绒服未通过蓬松度测试,“on & on”“保罗

弗兰克 paul frank”与“MLYC 美丽衣橱”三款羽绒服未通过充绒量测试,“LONSDALE(龙狮戴尔)”羽绒服未通过纤维含量测试。

市消委还对通过所有试验项目的24款样品进行了综合评价,排名前五的5款羽绒服品牌为:罗蒙、凯乐石(KAILAS)、JACK JONES 杰克·琼斯、lativ、U.S.POLO ASSN。



扫描二维码
查看详细
测评报告

广州地铁元旦假期连续两天延长服务时间

新快报讯 记者李佳文 通讯员古俊华 陈哲报道 2020年元旦假期即将到来,为方便市民假期出行,广州地铁将在2019年12月31日、2020年1月1日分别延长运营服务时间1.5小时和1小时。广州地铁表示,已做好充分准备,确保元旦期间运营组织工作安全顺畅。

广州地铁方面预计,元旦期间客流较日常将有所增长。2019年最后一天也是节前一天(12月31日),地铁

客流量预计达到约1120万人次,元旦当天(2020年1月1日)约1035万人次。

2019年12月31日当天,广州地铁大部分线路晚高峰将提前启动,各线路均将增加夜间运力,延后晚高峰结束时间。地铁一、二、三、五、六等线路夜间分别增加1~8列车上线。元旦当天,地铁二、四、五、六、八号线及广佛线高峰期分别增加2~6列车上线。广州地铁各线路将视节假日期间客流

情况,及时组织备用车上线疏导大客流。

广州地铁提醒,12月31日下午2时开始,地铁多条线路晚高峰将提前来临,预计客运枢纽站(如广州南站、广州火车站、广州东站、天河客运站)、大客流换乘站(如嘉禾望岗、燕塘、员村、车陂南等),及邻近景点、商业区的站点(如广州塔、体育西路、珠江新城、客村等)客流将有大幅增长,车站客运管控预计将持续较长时间。

心梗群体年轻化 常熬夜、不运动、爱抽烟 是高危因素

新快报讯 记者高镛舒 通讯员林莉莉 王慧 黄瑾瑜报道 近日,广州一位年仅26岁的小伙子突发急性心肌梗塞,抢救及时保住一命。专家提醒,年轻人心肌梗塞的诱因多为常熬夜、不运动、爱抽烟等不健康的生活方式。

近日,26岁的小周(化名)在去上班的途中,突然胸口一阵闷痛,感觉一块大石压住了胸口。小周支撑着身体,走进最近的社区卫生院,向护士挥手求救,心电图检查完,他被确诊为急性心肌梗塞。医院即刻拨打120,10分钟内救护车将小周接到广州医科大学附属第三医院胸痛中心。

“患者发生心室颤动了!”救护车刚刚返回急诊大门,接诊的急诊护士突然发现病人心室颤动,不及时抢救,将在数分钟内死亡。急诊科医护人员迅速对其进行不间断的心肺复苏,抢救过程堪称与死神赛跑,终于小周恢复了正常心跳。

广州医科大学附属第三医院心血管内科主治医师谭文鹏列出了七个最容易引发心肌梗塞的因素:吸烟、睡眠不足、精神压力大、饮食不规律、情绪波动、缺乏运动、肥胖。他指出,常熬夜、不运动、爱抽烟等不健康的生活方式正导致心梗群体年轻化。

该院心血管内科许耘红副主任医师提醒,青年人要戒烟戒酒,作息及三餐应规律,坚持规律锻炼,少吃膨化食品、色素饮品,多吃蔬菜水果,关注身体状况,每年做体检及时发现问题。

特别报道

为颜值加分,从“头”开始

精致的容颜,得体的着装,优雅的举止,在任何场合都会赢得羡慕的眼光,但如果头皮油腻、发丝干枯毛糙脆弱……

这一系列问题,可能只因你少做了一步:头皮护理。秀发保养,绝不仅仅是洗发那么简单!头皮的健康程度,直接影响了秀发的美丽。

距离2020年,已经不到10天了。新的一年,让我们一起来关注头皮健康,让美丽从“头”开始!



“皮之不健,发将焉附”

据2018年《中国人头皮亚健康白皮书》发布的数据显示,99%的人受各种头皮问题困扰,中国大概有2亿人面临头发脱落问题,人数还在持续增长中。越来越多的年轻人开始有头发困扰,90后也加入脱发主力军,然而市场上的大部分产品都只针对头发来进行改善。就如同土壤之于植物的意义,只有肥沃营养的土壤才可以孕育茂盛的植被。头发也是如此,只有健康有营养的头皮环境才能生长出丰盈光泽顺滑的秀发。正可谓“皮之不健,发将焉附”。

事实上,头皮是头发生长的“土壤”,头皮护理才是减少和改善头发问题的根本。其实稍微留意一下不难发现,身边越来越多的朋友会定期去美容院或美发沙龙做头发护理,且不说高额的护理费,单

预约、排队、护理再加上来回路上折腾,大半天时间可能就浪费了。这时候很需要一套操作简单方便的头皮秀发护理产品满足需求。

如新“发”现之旅亮相广州 实力守护头皮健康

12月23日,NU SKIN如新公司携ageLOC Nutriol健发丰盈系列产品亮相,与众多时尚媒体达人共同踏上“发”现之旅,定义头发养护新理念:头皮也要抗衰老!

“发”现之旅的现场设有互动拍照区、产品体验区等,用于展示ageLOC Nutriol健发丰盈系列产品,参观者可以在其中亲自感受NU SKIN如新带来的全新头皮抗衰老理念。

与传统头发护理不同的是,ageLOC

Nutriol健发丰盈系列是一套让你在家就可以享受沙龙般护理的产品。这也是如新首次推出家用头部护理仪器。该系列包括ageLOC Nutriol健发滋养液、ageLOC Nutriol滋养洗发水和ageLOC Nutriol修护润发素,这三款产品都秉持着NU SKIN如新ageLOC科技理念开发,富含红车草萃取物能帮助减少头发脆弱度,胀果甘草根提取物帮助改善毛囊环境,多种成分共同作用使头发更强健更丰盈,帮助秀发重焕光泽靓丽。

而这套护发新品与众不同的是其搭配全新升级的ageLOC修身美颜Spa,其微电流能够更好地促进头皮毛囊吸收营养成分。与之前修身美颜Spa相比,升级版的ageLOC修身美颜Spa打开了健发新篇章,护发健发一机就能搞掂,5挡全开,更大界面体验更佳,全新的健发导头

设计符合人体工学,致力于为用户提供舒适、惬意的居家美容护发SPA体验。

黄金生态圈再升级 NU SKIN打造多维抗衰护理方案

NU SKIN如新以“黄金生态圈”为策略,推出产品+居家美容仪器的组合方式,在快速增长的居家美容仪器市场奠定一定优势。

此次NU SKIN如新ageLOC Nutriol健发丰盈系列产品作为ageLOC黄金生态圈的又一次升级和延展,是品牌洞察消费者对护发产品日趋高端化需求的结果,引领市场发展新潮流,聚焦现代人头发护理痛点,旨在探索从根源改善头发问题,赋予秀发充盈柔亮的质感,缔现秀发年轻活力,呵护头皮青春光彩。

(陈思陶)