



## 2019年度品牌地产

## 中国奥园



中国奥园创立于1996年,2007年在港交所主板上市,2019年旗下奥园健康在港交所主板上市。秉承“构筑健康生活”品牌理念,实施“一业为主,纵向发展”的发展战略,中国奥园目前已打造“地产、商业、科技、健康、文旅、金融、跨境电商、城市更新”八大业务板块,成为一家根植大湾区,聚焦全国,布局全球,年销售额超千亿元的多元化跨国企业集团。

(丁灿)



# 珠光集团

ZHUGUANG GROUP

## 珠光集团

珠光集团自1996年成立以来,立足广州,深耕大湾区,坚持精品战略的核心布局全国。珠光秉承“珠光成就御生活”的企业理念,始终坚持专业化与多元化并行的发展道路,匠筑了如广州江景豪宅地标珠光·御景壹号、广州CBD封面之作珠光·新城御景、粤东文旅大盘珠光·观潮棠等标杆项目,成为“城市标杆缔造者”。三大TOP级产品“珠光·云山壹号”“珠光·金融城壹号”和“珠光·御景壹号”强势布局云山珠水金融城,定鼎广州城市金三角。

(何璐诗)



## 2019年度城市封面作品



## 侨鑫·汇悦台

侨鑫·汇悦台多次摘得北上广深高端物业销售“三冠王”。项目是广州第一座全玻璃幕墙住宅,皇冠式布局,户户拥有270度南向一线江景。流水叠景式园林设计则营造了私密宁静、和谐自然的居住环境,更带来珠江新城罕见的艺术长廊、室内标准篮球场等。2019年,汇悦台联手曾设计过洛杉矶比弗利山庄、伦敦海德公园一号的英国著名室内设计师Martin Kemp,打造出位于150高空的全新板房作品。

(何璐诗)



## 2019年度社会责任突出贡献



# 碧桂园

## 碧桂园集团

碧桂园集团致力于为全世界创造美好生活产品,地产、农业、机器人是公司的三大业务板块。集团将扶贫提升到主业高度,探索推进“4+X”扶贫模式,累计投入超过55亿元,直接受益人数超过36万人次,并在实践中探索出可造血、可复制、可持续的精准扶贫长效机制。

2016年、2019年,杨国强先生与杨惠妍先后分别荣获全国脱贫攻坚奉献奖(全国脱贫攻坚奖评选表彰工作办公室颁发);2018年,碧桂园扶贫案例入选“中国企业精准扶贫50佳案例”(国务院扶贫开发领导小组主办)。

(丁灿)



# 恒大集团

世界500强

## 恒大集团

恒大集团是以民生地产为基础,文化旅游、健康养生为两翼,新能源汽车为龙头的世界500强企业。目前,恒大总资产2.1万亿元,年销售规模超6000亿元,累计纳税超2300亿元、慈善捐款超148亿元,员工14万人,每年解决就业260多万人,世界500强排名第138位。

公司先后被授予全国脱贫攻坚奖、中国最佳企业公民、全国爱心捐助奖、中国最具社会责任感房地产企业等多项荣誉,并连续八届荣膺中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖”。

(何璐诗)



# 富力集团

R&F GROUP

## 富力集团

富力集团秉持着企业发展与社会责任并重的发展方向,以“企业公民”的积极形象,致力于公益慈善事业。据披露,富力集团各类慈善捐赠遍及文教、卫生、治安、敬老、扶贫等多个领域,截至2019年6月,捐款金额累计近5亿元。

“创建非凡,至善共生”,富力集团在慈善之路上不断与时俱进,以“慈善+”的多元方式,坚持不懈推进社会慈善事业的发展。

(丁灿)



# 敏捷集团

## 敏捷集团

敏捷集团创立于1993年,1998年正式进入民生住宅开发领域,历经21年的稳健发展,现已成为一家涵盖民生住宅建设、城市更新、生活服务、酒店及商业运营、物业租赁、文旅开发、优质教育等多元化业务的全国知名综合性企业集团。

21年来,敏捷集团始终坚持初心,反哺社会,积极投身于社会责任事业之中,涉及扶贫、赈灾、教育、医疗、文化、体育等多个领域,截至目前各类慈善捐款总额达6.8亿元。在今年6月广东扶贫济困日活动上,捐资2.5亿元,其中2亿元定向帮扶梅州市五华县,积极推动具有敏捷特色的“五扶一美”帮扶模式。

(丁灿)