



农产品搭上全域扶贫平台链 双向流通使城乡连接更便捷



■“万讯七子”工作人员在包装村民网购的商品,准备发货。

再过几天,就是茂名滨海新区电城镇架炮村驻村第一书记张伟华驻守的第五年了,扶贫路上一千多个日夜,他志在打造架炮村“名片”产品,期待它进入市场,扛起“富裕一方农民,振兴一方经济”的重任。

架炮村的养殖和种植产业已初具规模,张伟华仍期待“飞天稻花鸡”“架炮圣女果”这两款扶贫产品有更高的知名度。“电商一块还要再琢磨,销量提升了,老百姓的收益才能同步提高。”有服务于扶贫产业,专营生鲜食品的电商吗?答案是肯定的,且非单一选项。

就在滨海新区,以“富民、惠民、便民、安民”为目标建成的万讯七子“致富超市”,将贫困地区的农副产品通过电商平台产业化、规范化销售出去,并通过电商平台将农村所需的工业产品带入千家万户,实现优质商品双向流通。这个平台还承诺拿出交易部分利润用于精准扶贫。据了解,通过该平台产生的扶贫款已超过350万元。

■采写:新快报记者 潘芝珍

■图片:新快报记者 李小萌



■“万讯七子”推进“治安联防+物流配送”自营物流队伍,让农产品上行和工业品下乡更加通畅。



■“架炮圣女果”项目带动架炮村贫困户及村民就业。



■“飞天稻花鸡”提高了架炮村村民及贫困户的收入。

贫困村找准路子发展特色产业

张伟华是珠海公安局派驻架炮村的第一书记,2016年到任后,他与驻村工作队经多次调研并结合当地情况,投入扶贫资金99.39万元,开启“公司+农户+基地+合作社”模式的养殖扶贫产业。确定架炮村委会(代表贫困户)与当地茂名滨海新区兆群农产品开发有限公司合作,发展架炮“飞天稻花鸡”养殖基地项目,合作期限定为10年,10年后本金及利润一并归还,以每年8%的收益用于贫困户增收。

“稻花鸡每年有近8万元收入,我们想以此为契机,带动21户贫困户主动参与养殖,增加收入渠道。”张伟华说,该项目还鼓励村里剩余劳动力参与养殖,并带动包括贫困户30人次、总数为150人次的就业,提高了村民及贫困户的收入。

“项目很有前景,明年会扩大基地面积,增加‘飞天稻花鸡’养殖总量。”张伟华称,随养殖规模的扩大,寻找线上销售平台被提上了议程。

“架炮圣女果”是扶贫工作队以“公司+农户+基地”模式运行的另一项种植扶贫产业,整合投资扶贫资金100万元,与企业约定10年合作期限,到期后本金及利润一并归还,架炮村每年有4.8万元收益。该项目带动架炮村300多名村民(贫困户有40名)就业。

贫困户还能参加农业技术培训和劳动技能培训。迄今为止,工作队已实施培训413人次。对有意愿到珠海工作的贫困户,工作队也积极推荐,并配合当地政府推动无法外出的贫困户在本地实现劳动力转移就业。

电商促销助1750名贫困户脱贫

2016年,“万讯七子”电商平台在广州市茂名商会会长陈庆南组织下进入茂名开展精准扶贫农村电商工作,“搭平台、建渠道、树品牌”是其秉承的扶贫农村电商战略。以互联网+实体店的O2O模式,扎根农村,打造农村

尤其是偏远地区的全域扶贫平台链,通过平台链接农户、社区O2O超市、农贸批发市场、单位食堂、扶贫单位、万讯七子会员等多方资源,建立农村、城市预定预采的订单式渠道供给体系,建立去中间化的一站式供给体系。

简单的说,如果将架炮村飞天稻花鸡上线预售,“万讯七子”一接单即刻派人去架炮村,“如果数量比较多,我们会统一安排宰杀、洗消和冷链包装,及时出货。”茂名分公司负责人曹建华表示,“万讯七子”与很多贫困村有生鲜食品的合作,例如信宜“怀乡鸡”通过平台有稳定销售渠道。公司会将销售产生的利润继续流入扶贫事业,返还贫困村作为扶贫资金。

茂名滨海新区农林水务和海洋渔业局分管负责人邓洪宝告诉新快报记者,“万讯七子”已陆续在广东茂名、广西南宁、湖北咸宁和当地政府成立联合工作领导小组,稳步推进运行。公司依约而行,已捐出350多万元扶贫款,数额相当于平台交易收入的75%。该平台同时协助1750多名贫困户通过售卖农特产品脱贫。粗略估算,通过“万讯七子”,贫困户年均收入增加2000元。

“万讯七子”的愿景是通过建立贫困户和村委会的电商网店平台,促进优质农副产品和工业品流通,发挥政校行企资源优势,达成长效扶贫机制。建立和各合作企业共享共赢机制,助力精准扶贫和乡村振兴与企业发展两不误。未来,该平台期待能助力更多贫困户实现长效脱贫,能安排数万人在平台创业就业,实现社会能参与、能落地、能发力的大产业振兴扶贫格局平台。

目前,滨海新区已与“万讯七子”合力开办122个致富超市,茂南区也完成了162个村委会致富中心超市的建设。未来,公司将逐步健全全网络物流体系,同时推进“治安联防+物

流配送”自营物流队伍,让农产品上行和工业品下乡两条轨道更加通畅。“‘万讯七子’不仅是茂名贫困户的致富超市,也是连接城乡的智慧超市。”曹建华补充道。

珠海有家对口帮扶专业销售市场

新快报记者在采访中了解到,早在2015年8月,珠海市政府便牵头修建星园扶贫市场,为珠海对口帮扶的云南怒江州、四川凉山州、四川甘孜州、重庆巫山县、黑龙江黑河市、阳春市、高州市、化州市、信宜市、电白区等11个州市(县)区打造集零售和批发、线上和线下相结合的特优农副产品流通平台,进入市场经营企业均由当地政府推荐委托,产品从产地(基地)直接进入市场销售。

据珠海驻茂名电白区扶贫工作组伍伟锋介绍,星园扶贫市场分为13个区域,目前共14个企业入驻经营,初步统计产品超过1万种。该处扶贫市场极具区位优势,与城市主干道——人民西路、香洲区人民政府仅有咫尺之隔,同时市场周边有仁恒星园等10多个大型社区,总人口超过10万人,不久的将来,这个区域必定成为新香洲又一个商业物流中心。

伍伟锋表示,最新成立的专注于茂名扶贫产品的电商平台,由电白区沙琅镇河口村驻村第一书记黄杰钊主导搭建,并得到珠海市纪委扶贫办和镇委主要领导的大力支持。这个“河口生态农产品产销对接发展项目”经数月筹备,于2019年10月正式上线。目前,平台上有6种河口生态农产品,项目纯收益全数给农户和村委增收。

“集体上线销售,可以带动全村种养积极性,全面提高全村农民收入。”黄杰钊表示,利用产业奖励金和各项政策,对全村参与种养积极性高的农户进行奖励激励,加强了示范效应,使更多农民参与种养,通过自身劳动致富。