

| 头条 |

# 乘势而上打赢脱贫攻坚收官之战

2019年是打赢脱贫攻坚战攻坚克难之年。各地各部门贯彻中央决策部署,全面扎实推进精准扶贫和精准脱贫,取得重大成果。日前召开的2019年全国扶贫开发工作会议指出,预计2019年减少贫困人口1000万人以上,340个左右贫困县脱贫摘帽。应该清醒地看到,经过几轮扶贫,剩下的多数是脱贫难度相对较大的人口,主要分布在深度贫困地区,脱贫难度明显提升。这意味着,2020年必须乘势而上,啃下这块“硬骨头”。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,要实现第一个百年奋斗目标,为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础。在各项经济工作中,打赢脱贫攻坚战居于显要位置,

各地各部门应当充分认识这一工作的重要性和战略意义。中央政治局会议在部署2020年经济工作时把“脱贫攻坚”置于三大攻坚战首位。中央经济工作会议指出,要确保脱贫攻坚任务如期全面完成,集中兵力打好深度贫困歼灭战,政策、资金重点向“三区三州”等深度贫困地区倾斜,落实产业扶贫、易地搬迁扶贫等措施,严把贫困人口退出关,巩固脱贫成果。要建立机制,及时做好返贫人口和新发展贫困人口监测和帮扶。

2020年打赢脱贫攻坚战,完成现有标准下贫困人口全部脱贫,贫困县摘帽,解决区域性整体贫困,事关全面建成小康社会和现代化大局,需要全社会集体发力,乘势而上攻克最后的贫困堡垒。

一方面,打赢脱贫攻坚战,要坚持扶贫同扶志、扶智相结合,切实激发贫困群众的内生动力。脱贫致富终究要通过贫困群众辛勤劳动来实现。激发贫困群众的内生动力、调动贫困群众的积极性,关键要因地制宜发展合适的产业。从近年来的扶贫经验来看,产业扶贫的支持领域,正在从传统农业生产向光伏发电、旅游、特色小镇、电商等多层次产业结构拓展。这些产业扶贫形成的合力,正是我们取得巨大脱贫成果的重要原因。

2020年,面对最后的脱贫攻坚战,各地应进一步支持贫困群众发展特色产业,杜绝“保姆式”扶贫,杜绝政策“养懒汉”。通过政府企业帮助合理分散、分担市场风险,让贫困群众无后顾之忧,通过

自力更生摆脱长期贫困、支撑脱贫攻坚。在这一过程中,在发挥好政府引导作用的同时,也要发挥好企业的带动作用,发挥企业在资本、人才、管理、市场、信息、研发方面的优势,助推攻克最后的贫困堡垒。

另一方面,政策要注重发力补短板。深度贫困地区普遍具有自然条件差、经济基础弱、贫困程度深的特征,脱贫难度较大。财税、金融、人才等支持政策需要进一步聚焦资源,重点向这类地区倾斜,着力补齐深度贫困地区的道路、水电等基础设施建设短板。在全面解决温饱问题的同时,还要全面解决义务教育、基本医疗和安全住房保障等问题。

· 经济参考报 ·

| 新华时评 |

## “抢票加速包”莫成坑害消费者的“黄牛生意”

■ 斯涵涵

据中新网报道,“到底哪款应用能帮我抢到票?”这是每年春运来袭的必考题,一些微信群变成了如何抢票的讨论群,抢票软件也迎来一年一度的生意旺季。但调查发现,无论哪款软件,最终都要在12306系统排队,加速包只是提高了抢票成功的概率,并不能保证一定抢到票。

如何抢票是每年春运来袭的必考题,绕不开的加速包被认为是抢票利器。然而,其实际效果并不如抢票软件平台所鼓吹的那么“神奇”。

抢票软件平台的抢票说明均表示,使用加速包后会增加更多的节点、算力、网速,以提高抢票成功率。然而,购票者很难判断系统是否真的提供了额外的抢票资源。有时使用加速包甚至还不如自

己手动买票。虽然抢票失败会在几天内退回全款,但是按照抢到票的概率收取不同档次的加速包服务费,“有偿抢票”“插队出票”等,不由得让人疑心,互联网平台是在用某种特殊手段故意兜售有偿抢票服务。

“魔高一尺道高一丈”,针对近年来兴盛的“抢票加速包”,12306上线了风险防控系统,如果有人以频繁极高的速度访问服务器,会被视为非正常操作,将被拦截或被拖到慢速队列中。这便是使用加速包还不如手动买票效率高的原因,也是“抢票加速包”的第一个“坑”。

而默认勾选,隐蔽收费则是第二个“坑”,无论是否票源充足,也无论是否愿意购买加速包,在消费者不注意的情况下,软件会默认勾选加速包并收费,旅客想自己免费购买则要麻烦得多,按钮也

非常隐蔽,相当于把原本不需要付费的行为悄悄引导到了加价道路上。

实际上,无论从哪个平台购票,都要通过12306出票,没有余票,抢也没用。抢票软件不过是利用旅客急于回家的心理,在抓春运的机会做“黄牛生意”。一张火车票几十元、高至百余元的服务费,一个春运下来,利润非常可观,问题是目前有关部门尚未对抢票软件行业有明确规定,抢票软件在法律上仍处于灰色地带。致使“抢票加速包”大行其道。

“抢票加速包”不仅名不符实,涉嫌虚假、夸大宣传,加大了消费者的购票成本,“价高者得”还侵犯了其他消费者的选择权和公平交易权。火车票是公共属性的商品,互联网平台利用“一票难求”的心理谋求违规利益是不可取的,“抢票加速包”不应成为坑害消费者的“黄牛生意”。

| 今日快评 |

## 别让社会责任轻于“鸿茅”

■ 新华微评

中国中药协会日前通过官网发布致歉函称,2019年12月21日,该协会在发布《中国中药企业社会责任报告》过程中,因把关不严,在表彰环节出现了争议较大的入选企业和个人,引发公众批评。“我们决定撤销本次表彰,纠正错误,规范管理。”(12月27日《北京青年报》)

点评:在一片质疑声中,中药协撤销对鸿茅药业的“2018年度履行社会责任明星企业”表彰,并向社会致歉。此前,鸿茅药酒问题屡被曝光,“鸿茅药酒事件”成为舆论热点。企业形象不佳、问题不少,竟然还能获得荣誉,让公众大跌眼镜,更让机构的公信力蒙羞。社会责任是份沉甸甸的担当,企业当诚信经营、协会应秉公评议,这样的“社会责任奖”才能赢得公众认可。责任重于泰山,评奖不可儿戏!

## 体育老师“卑微”聊天记录,别当笑话看

■ 张立美

你还记得上学时候的体育课吗?你一个学期能见到体育老师几次?近日,一位体育老师晒出了他“卑微”的聊天记录——体育课经常被其他科目的老师以各种理由占用,只能无奈、尴尬地回复“好”。此聊天记录一出,引来不少网友的共鸣,大家纷纷晒出自己的经历。比如,有网友说本应该是体质最好的那个,最后却经常被“生病”!

(12月26日《扬子晚报》)

点评:另一方面,虽然从教育部到地方教育局都三令五申,要确保学生每天锻炼一小时,严禁削减、挤占体育课时,但基本上没有配套处罚机制。即使发生了主课挤占体育课现象,责任人却不需要为挤占体育课行为承担责任和付出代价。当挤占体育课处于零成本状态,所谓的规定也就沦为一张空文。

| 三言堂 |

## 爸爸辅导作业崩溃反被娃安慰 其实孩子学习应该是快乐的事

■ 丁慎毅

又快放寒假了,又到了家长们集中辅导作业的时候。2020许个愿,是说“娃!求放过!”还是说“娃!学习快乐!”?据中新网报道,日前,在江苏常州,一段父亲给孩子辅导作业的视频爆红网络,父亲教到崩溃,孩子爆笑撒娇:爸爸你别吼我了,我给你鼓个掌吧,宝宝会做。爸爸说,当时也是哭笑不得,教了很多遍都不会,很生气又不敢笑,因为做作业是严谨的事情。

看了这段视频,很多人哈哈大笑,但笑过之后,希望也能引发家长们更多的思考。妈妈辅导作业气出乳腺结节、爸爸陪写作业吼到民警上门、夫妻因辅导作业反目……这到底是为什么?那位爸爸说出了秘密——做作业是严谨的事情。在很多家长看来,学习的目的是和孩子的前途挂钩的,输在起跑线上是可怕的,所以这是严谨的事情。

在这个过程中,一些家长们把“严谨”理解成了“天将降大任于斯人也,必先苦其心志、劳其筋骨、饿其体肤……”于是形成心理暗示,认为学习是件很苦

的事,最后还会找出很多事例来证明学习就真是一件很苦的事。比如,悬梁刺股、废寝忘食、凿壁偷光、昼耕夜诵……事实上,在这个过程中,知道了自己不曾知道的东西,解开了以前的困惑,难道这不是快乐的事情吗?若很难产生让人坚持下去的念头,快乐才会让人坚持。

没有什么证据证明快乐的学习就没有前途,反而有无数的事例证明,因为感觉到学习的快乐,感到每解决一个问题就有一种发自内心的成就感,所以才有了更强的求知欲,才会学习越来越好,才会有许多发明创造。

都说二十一世纪最宝贵的资源是人才。人才之所以宝贵,是因为人才能够创造新的价值。“让人民生活更美好”,意味着必须给社会创造新的价值,而兴趣恰恰是一切发明创造的源泉。在今天的职场上,即使一个大学生、研究生找到了一个满意的工作,但如果这个人总认为学习就是一种苦,也就失去了创新的兴趣和能力,很可能到此为止就是这个人一生的高潮,即使中间有一些浪花,也不过是苦熬的代价。