

# 习近平签署中央军委2020年1号命令 向全军发布开训动员令

据新华社电 1月2日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平签署中央军委2020年1号命令,向全军发布开训动员令。全文如下:

2020年,全军要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻习近平强军思想,贯彻新时代军事战略方针,强化当兵打仗、带兵打仗、练兵打仗思想,紧盯强敌对手,大抓实战化军事

训练,保持高度戒备状态,确保召之即来、来之能战、战之必胜。

突出以战领训,研透作战任务、作战对手、作战环境,加强实案化训练,加强使命课题专攻精练,加强应急应战训练,有效塑造态势、管控危机、遏制战争、打赢战争。

突出体系练兵,强化联合指挥训练,强化军兵种互为条件训练,强化新领域

新力量融入作战体系训练,强化军地联训,加大训练科技含量,加大战备拉动力度,提高体系作战能力。

突出对抗检验,加强指挥对抗、实兵对抗、体系对抗,创新对抗方式方法,完善检验评估体系,实际检验作战概念、作战方案、作战指挥、作战力量、作战保障,促进备战工作落实。

突出打牢基础,严格按纲施训,严格

考核考评,严格督导问责,完善保障条件,抓好群众性练兵比武,把每一个单兵、每一型装备、每一类作战要素训到位,夯实打胜仗能力基础。

突出锤炼作风,从实战需要出发从难从严摔打部队,发扬一不怕苦、二不怕死的战斗精神,敢于战胜一切困难,敢于压倒一切敌人,坚决完成党和人民赋予的新时代使命任务。

## 习近平对审计工作作出重要指示

强调紧紧围绕党和国家工作大局,全面履行职责坚持依法审计完善体制机制

据新华社电 近日,中央审计委员会办公室、人力资源和社会保障部、审计署表彰全国审计机关先进集体和先进工作者。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央审计委员会主任习近平作出重要指示,向全国审计机关先进集体的先进集体和先进工作者表示衷心的祝

贺,希望他们再接再厉、再立新功。

习近平强调,审计机关认真贯彻落实党中央决策部署,依法履职尽责,扎实勤勉工作,在推动党中央政令畅通、助力打好三大攻坚战、维护财经秩序、保障和改善民生、推进党风廉政建设等方面发挥了重要作用。审计是党和国家监督体系的重

要组成部分。审计机关要在党中央统一领导下,适应新时代新要求,紧紧围绕党和国家工作大局,全面履行职责,坚持依法审计,完善体制机制,为推进国家治理体系和治理能力现代化作出更大贡献。

1月2日,中共中央政治局常委、国务院总理、中央审计委员会主任李克强,

中共中央政治局常委、中央纪律检查委员会书记、中央审计委员会副主任赵乐际在北京会见全国审计机关先进集体和先进工作者代表。

此次共表彰80个全国审计机关先进集体、45名先进工作者。

杨晓渡、肖捷参加会见。

李希主持召开省委常委会会议

## 强力实施乡村振兴战略 全力完成好全面建成小康社会决胜之年“三农”工作目标任务

新快报讯 2日,省委常委会召开会议,传达学习习近平总书记对做好“三农”工作作出的重要指示和中央农村工作会议精神,研究广东贯彻落实意见。省委书记李希主持会议。

会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,全面落实中央农村工作会议部署要求,切实增强政治责任感和历史使命感,强力实施乡村振兴

战略,坚决打赢脱贫攻坚战,为我省全面建成小康社会圆满收官提供有力支撑。一要坚持抓重点、补短板、强弱项,确保我省农村如期高质量全面建成小康社会。全力攻克精准脱贫最后堡垒,聚焦“两不愁三保障”突出问题,推动相对贫困人口全部实现稳定脱贫。对照全面小康各项目标任务,扎实抓好道路、饮水、垃圾处理等基础设施建设和教

育、医疗、社会保障、公共文化服务等工。继续推进东西部扶贫协作和对口支援工作,助推对口帮扶地区脱贫攻坚战圆满收官。二要深入实施乡村振兴战略。大力发展富民兴村产业,切实抓好“广东技工”“粤菜师傅”“南粤家政”等民生工程,持续推进“万企帮万村”行动,推动农业高质量发展,深入实施“千村示范、万村整治”工程,加快创建

生态宜居美丽乡村,深化农村综合改革,健全城乡融合发展体制机制。三要加强党委对“三农”工作的领导,进一步把农业农村优先发展落到实处。坚持五级书记抓乡村振兴,加强农村基层党组织建设,完善农业农村优先发展的制度政策,全力完成好“三农”工作目标任务。

(徐林 岳宗)

## 新政密集出台 拉开新年促消费大幕

据新华社电 《经济参考报》1月2日刊发题为《新政密集出台拉开新年促消费大幕》的报道。文章称,2020年促消费大幕正式开启。为迎接元旦春节“两节”来临,商品、旅游等消费市场提前预热,跨年夜大促、“百亿补贴”、旅游过年等令人目不暇接。从中央到各大部委,也频频出台促消费新政,从保障“两节”供应,到促进消费升级;从优化国内供给,到扩大进口;从加快推进步行街改造升级,到促进汽车全链条消费,一揽子促消费利好密集释放。

### 促消费利好深度释放

虽然2020年元旦假期只有一天,中国游客出游热情依然不减。根据携程发布的《2020元旦中国人全球“跨年旅游”报告》,元旦期间中国游客国内游和出境游将到达全球70多个国家和地区、800个国内外城市。

“旅游过年”渐成趋势。携程发布的《2020春节“中国人旅游过年”趋势预测报告》指出,2019年春节假期,全国旅游接待总人数4.15亿人次,同比增长7.6%。2019年前三季度,国内旅游人次同比增长8.8%。按照这一增速,预计2020年春节旅游人次将达4.5亿。

各大电商平台也是摩拳擦掌,大力促消费。

岁末年初,从中央到各大部委密集部署,频频释放促消费利好。

中央经济工作会议提出,要充分挖掘超大规模市场优势,发挥消费的基础作用和投资的关键作用。还提出,要强化民生导向,推动消费稳定增长,切实增加有效投资,释放国内市场需求潜力。

2019年全国商务工作会议媒体吹风会上,商务部相关司局负责人透露,2020年我国促消费还将再加码。接下来,将从加快推进步行街改造升级、促进汽车全链条消费、满足服务市场升级需求等方面发力,进一步激发我国消费市场潜力,建设强大国内市场。

国际消费方面,2019年12月27日,财政部、发改委、海关总署等13部委联合发布《关于调整扩大跨境电子商务零售进口商品清单的公告》,增加了冷冻水产、酒类、电器等92个税目商品。新政自2020年1月1日起正式实施。利好之下,2019年12月31日,天猫国际率先发布2020年热招品牌清单,首批1049个品牌进入快速入驻通道。

而此前,国务院关税税则委员会办公室发布通知,自2020年1月1日起调整部分商品进口关税。850余项进口商品将

调降进口关税,其中涉及日用消费品、重要药品等与消费市场直接相关的商品。

文旅服务消费方面,文化和旅游部产业发展司司长高政在文旅部新闻发布会上透露,文旅消费下一步将重点推进八项工作,包括推进文化和旅游消费试点示范,以融合发展拓展消费新空间,点亮夜间经济拓展消费新时间,用消费金融为文旅消费赋能,改善文化和旅游消费环境,着力丰富产品供给,促进旅游演艺、乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游等业态发展,推动景区提质扩容,提升入境旅游环境等。

### 2020年消费和产业双升级可期

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬对《经济参考报》记者表示,

2020年,随着一系列促消费政策的落地实施,消费供给进一步优化,消费升级步伐加快,消费新增长点不断涌现,超大规模市场优势充分发挥,市场需求潜力持续释放,消费对经济发展的基础性作用日益增强,经济稳步发展的根基逐渐筑牢。

“2020年,各部门促消费政策的协调性将进一步增强,各领域消费政策共同

发力,将有效带动市场增加有效供给,引领投资发挥关键作用,实现消费和产业双升级,从而更好地满足人民对美好生活的需要。”商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对《经济参考报》记者说。

陈丽芬认为,2020年促消费的发力点在于抓住消费的重点领域、重点区域和重点产品。一是推动消费结构升级,继续扩大服务消费,推动吃、住、行、游、购、娱、康、体、养等产业同步推进;二是推动消费区域均衡发展,促进三四线城市居民的普及性消费,提高一二线城市的品质消费、品牌消费和个性化消费,注意扩大增量和优化存量;三是深挖重点产品的消费,充分释放汽车等产品消费的潜力。

“2020年是我国全面建成小康社会的重要时点。”在关利欣看来,要进一步挖掘消费潜力,促进形成强大国内市场,需要顺应需求侧和供给侧的市场细分、品质追求和品牌打造趋势,开发多层次、多样化,适合不同收入群体、不同区域城乡居民需求的商品和服务,不断提升商品和服务品质及附加值,增强中国制造的竞争优势和软实力,推动中国制造向中国“质”造转变。