

# 价值赋能 谱写新篇章

## 2019 新快报“价值链接·赋能伙伴”颁奖典礼隆重举行

价值赋能,谱写新篇章。2020年是一个新的开始,迈入22岁的新快报也将迎来新的征程。在走过突破自我、喜获丰收的一年后,为表彰长期以来履行社会责任、对公益事业有贡献的伙伴企业,1月2日,新快报于广州海航威斯汀酒店隆重举行2019新快报“价值链接·赋能伙伴”颁奖典礼。颁奖典礼现场,共颁发190项奖项,囊括地产、保险、金融、电商、3C、汽车、旅游、健康、教育、快消等行业。答谢会上,新快报社长、总编辑许志权,报社其他负责人以及来自社会各界的企业代表、嘉宾共同出席了活动。

■ 采写:新快报记者 陆妍思 张磊 ■ 摄影:新快报记者 孙毅 夏世焱 林里



■与会嘉宾。

## 唱响主旋律 扶贫进行时

2019年已经画上句号,这一年对于媒体行业而言,是传媒生态的颠覆性变革的一年,也是媒体人拥抱新技术抓住新机遇的一年。这一年里,新快报从内而外革故鼎新,加速融合步伐,多元发展。这一年里,新快报人坚守新闻一线,关注社会民生,用新闻传播正能量。

新快报社长、总编辑许志权在开场致辞中表示,2019年对于新快报来说是在各方面实现自我突破的一年。新快报坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,努力完成新闻媒体的职责使命,推出了一系列有影响、接地气的新闻报道,同时,经受住了市场的考验,努力加快融合转型的步伐,2019年新快报的经营数据同比增长接近20%,实现了自我突破。

作为党的新闻媒体,新快报不忘初心,牢记使命,始终肩负着新闻媒体的职责使命,坚

持正确的舆论导向。2019年,新快报认真宣传和开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作,持续推进庆祝新中国成立70周年大型主题宣传。其中重点策划推出的“走读大湾区”、“民企逐梦永不止步”、“为基层代表打CALL”“致敬70载逐梦新时代”“平安广州”“盛世莲开”等专题受到上级和读者的一致好评。

2019年是脱贫攻坚的关键一年,做好脱贫攻坚战宣传报道工作,一直是新快报主旋律中的强音,是新快报践行“四力”的集中展现。在广东省扶贫办的大力支持下,新快报自2018年10月17日全国第五个扶贫日开始推出扶贫特刊《广东扶贫进行时》,截至2019年12月,共推出扶贫特刊15期,共393个版,对全国6个省区的深度贫困县和相对贫困地区的扶贫工作进行了深度报道。

新快报不仅深入基层扎实采访、以实际行动践行“四力”,把扶贫报道纳入常态,更利

用全媒体优势,采用多媒体形式传播,例如,新快报与广东省扶贫办联合推出五期《广东脱贫攻坚好故事》丛书;利用自身的全媒体优势,为贵州省毕节市纳雍县的贫困村种植的樱桃、新疆疏附产的新疆大枣搭建了网上销售渠道;在2019年广东脱贫攻坚成果展中,新快报出动视频报道组,对贫困地区的农产品销售进行直播报道,观看人数达到30多万人次,有效带动农产品在线热销。《广东扶贫特刊》以及新快报的扶贫宣传工作多次得到省市领导及省委宣传部、广东省扶贫办的好评,认为新快报的扶贫报道为扎根基层的广大扶贫干部鼓与呼,彰显了媒体的责任和担当。从2019年11月中旬开始,广东省扶贫办和新快报面向奋战一线的扶贫干部推出系列征文《扶贫日记》,以真挚的感情、细腻的笔触记录了扶贫干部接地气的工作作风,引起全社会的广泛关注。

## 全媒体融合 新快网蜕变

在互联网时代,传统媒体迎来巨大挑战,新快报在改革浪潮中进行多种尝试,以创新方式进一步加快融合步伐。

这一年,新快报启动了“新快网”的深度改版工作;推出了“榴莲视频”等新媒体产品;继续举办了“领读中国 书香岭南”大型全民阅读品牌活动,被广东省委网信办、广东省文明办和广东省民政厅评为2019广东省十佳网络公益项目;第八届金交会中,新快报设立

的“金融精准扶贫成果展区”展位,集中展示了金融机构的扶贫深度报道,获得金融监管机构与参展金融企业的一致好评;在中国医师节到来前夕,继续推出“好医生 好故事”系列品牌活动,通过系列报道、图片、视频等多种传播方式,讲好医护故事,化解医患关系,共建和谐社会;重磅推出20个版面的《广东上市公司社会责任调研报告》特刊,希望以媒体力量推动上市公司高质量发

展,强化上市公司绿色责任,引导社会资本积极支持绿色经济,促进我国经济可持续发展。

此次颁奖典礼重磅发布了全新改版的新快网。全新的新快网重新梳理功能模块,充实调整相关栏目,页面风格更加美观,操作界面更加简化,让受众获得更流畅的使用体验,让新闻作品得到更全面的展示,让新快报的品牌得到更广泛的传播。

## 聚焦新中产 发现新机遇

随着和社会经济的发展,新中产阶层成为消费的主力,这是一群相对高端的人群,我们所有的商业服务正面临升级的挑战。基于这一背景,新快报数据研究中心携手艾媒咨询联合进行了针对新中产的一系列调查研究,

在颁奖典礼上正式发布了“聚焦新中产 发现新机遇”的《2019中国新中产经济发展状况研究报告》,内容涉及新中产最喜爱的产品/品牌、新中产的资讯爱好、新中产的互联网行为、新中产的教育理念、新中产的理财习惯、

新中产的旅游需求、新中产的汽车喜好等,希望为各行业带来助力。

新快报以“新锐、新知、新见”为理念,努力做到“有深度、有温度、有力度”,开辟更加繁荣更加美好的未来。