

# 领南 | 星河·荣誉营销中心开放

**新快报讯** 南沙首个智能无感社区,全南向纯粹改善户型项目——领南 | 星河·荣誉,营销中心1月1日正式对外开放。同时,“首届南沙国际都会艺术嘉年华”同步启幕。领南 | 星河·荣誉由霍英东集团与星河集团双品牌加持,项目周边集合了黄山鲁、狮子洋等三山一海的稀缺自然资源。南沙邮轮母港、南沙客运港、南沙游艇会、南沙高尔夫球会、南沙大酒店、南沙花园酒

店等高端配套紧邻环绕,亦有广州市二中南沙天元学校,南沙小学(时代校区)、华师附小、英东中学等多龄段的教育矩阵。

在交通上,南沙四条线或将借广州城市轨道交通第三期建设规划修编提前纳入建设,距离地铁4号线南沙客运港地铁站约1.5公里,而规划2021年即将开通18号和22号全国最快地铁,30分钟可到达珠江新城和广州南站,还有串联南

沙自贸区7大板块的15号线环线。3分钟车程即达高速路口,通达广州、深圳、中山、东莞。从南沙客运港出发,乘船90分钟可直达香港,比乘广深港高铁更便捷。值得一提的是,项目还配备了一个约4万平方米的曼哈顿中央公园主题园林。从考虑“互动性、全龄段、丰富性”的人性化角度,打造了九大主题园区以及一条1公里的健康环形步道,满足居者一切的交流、休闲、运动需求。在这样绿

意盎然的环境下,社区2.27的容积率,建筑间距可达200m。

在户型设计上,项目打造建筑面积约94-128㎡三至五房,营造全生命周期成长型户型,同等面积段多一房。整个社区更是引进了实现刷脸回家的访客系统、更智能的安防系统、无需等待的电梯联动系统、智能家居系统,四大系统共同为业主打造一种更加迎合时代趋势的智慧生活。

(何璐诗)

## 2020年亚运城岭南文化艺术节开幕

**新快报讯** 2019年亚运城年销量突破123亿元,连续3年稳居广州销冠。2020年新年第一天,在《岭南盛世锣鼓》、《舞龙舞狮表演》、杂技《力与美》等节目助阵下,第二届亚运城岭南文化艺术节拉开序幕。据悉,艺术节将持续20天,4日将有飘色巡游,5日将有传统人偶剧,通过一系列传统文化的活动,力求营造热闹的年俗氛围。(丁灿)



## 东涌镇珠宝文旅小镇连片改造项目动工

**新快报讯** 2019年12月30日,东涌镇珠宝文旅小镇片区连片改造一期项目开工建设动员大会举行,东涌镇珠宝文旅小镇正式开建。南沙区东涌镇与深圳星河控股集团,通过连片更新改造、村经济留用地集聚开发、国有旧厂收购产业升级、引入特色产业、完善公共设施配套等举措,带动周边文化商业发展,改善约2万村民居住环境,助推小镇成为集珠宝设计、展示、销售与金融为一体的岭南活力新领地、文化旅游目的地。

据介绍,东涌镇珠宝文旅小镇位于东涌镇中部,用地面积为17.4平方公里。根据区发展重点、村民改造意愿及改造条件成熟度,东涌小镇规划按照全面改造项目+国有旧厂收购整合+大稳村文旅项目+留用地开发项目的思路推进,成片连片改造。

规划指出,珠宝文旅小镇产业发展策略是以珠宝产业作为推动IAB产业发展的突破口,基于现有田园水乡资源优势推动文旅产业发展,围绕

“珠宝”“文旅”两个中心展开,打造综合联合的产业体系,包括珠宝智造设计研发体系、多元金融商务服务体系、时尚文化旅游体系、高端生活服务体系等,重点发展珠宝展贸及延伸产业、文旅产业。会上,星河控股集团还与中宝协(北京)基金管理公司、香港怡安集团、谢瑞麟珠宝(国际)有限公司、香港金银首饰工商总会、香港宝石厂商会达成战略合作,将共同推动珠宝文旅小镇建设。

(何璐诗)

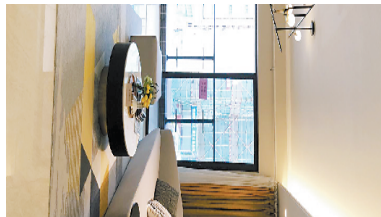
## 凯德首进增城项目开放实景样板房

**新快报讯** 凯德集团首进增城之作——凯德·万黛营销中心及实景样板房,于周日正式开放。营销中心开放当天,以“欢乐徒步,黛领未来”为主题的百人公益徒步活动亦于现场举行。

此次推出的六套样板房位于4座3层,两梯六户设计,为实景样板房,户型分别为建筑面积约125㎡的四房,约95㎡的三房及约86㎡的三房。实用型95㎡阳光三房,南北通透,拥有双阳台设计,兼顾生活及观景不同使用需求,每间卧室均配有飘窗设计,其中主卧拥270°环景飘窗;百变86㎡全能三房,户型方正,所有空间均被高效利用,贴心的玄关入户设计衔接阔尺竖厅;125㎡四房,主人房有270°景观飘窗搭配约6米开阔阳台,拥有超大视野,满足三世同堂的多样化需求。

项目位于增城主干道荔星大道,近21号线双地铁站—钟岗站及增城广场站,快线5站无需换乘即可达天河。此外,广州重点建设项目中的东部快线,将连通增城荔城街道与天河区,凯德·万黛将实现30分钟无缝对接广州中心城区。

(何璐诗)



## 碧桂园服务三大项目引领智慧住区建设

**新快报讯** 业主刷脸即可进出小区,访客可通过业主分发的二维码扫码通行,垃圾桶满溢信息立刻反馈到清洁人员手机……作为智能社区试点项目,顺德碧桂园春天里从2015年就开始构建智能社区的方案,目前该智能化社区成形。据悉,包括碧桂园春天里、柳州碧桂园·十里江湾和郑州碧桂园·翡翠湾,均获评“星级智慧住区示范单位”。

**已投入约5亿元打造“AI+服务”,拥有知识产权**

碧桂园服务大力投入科技与智能化领域,近几年来累计投入约5亿元,逐步打造“AI+服务”的核心技术、核心团队。

目前,碧桂园服务是行业内唯一拥有完整的智能物联产品体系的公司——包括AI开放平台、社区边缘服务器(AI凤凰魔盒)等平台,领跑物业服务行业智慧社区建设。科技带来了服务效能与体验的双重提升。在2015年,碧桂园服务

作业人员的人均管理面积为4720平方米,而到了2018年,这个数字已上升到5285平方米。

从记者参观的碧桂园春天里来看,目前已在4个经典场景实现智能化:综合门岗、苑区、居家生活和设备房。

相比其他智慧社区来说,碧桂园服务首席信息官袁鸿凯表示,“碧桂园服务主要不同在于所有系统的自有化和自有知识产权,而不是简单的产品应用,后续具有迭代开发和应用的能力。”

**应用5G技术推出大量场景应用,让社区更智慧**

碧桂园春天里,是碧桂园服务与联通战略合作联手打造国内首批5G智能社区,成5G应用创新的首个探索成果。

在5G场景下,碧桂园服务首席信息官袁鸿凯表示,今年会做大量场景下的应用,视频和图像实时传输和处理,使AI训练平台和整体的物联网的架构能



够发挥更大的作用。袁鸿凯表示,在传统的智能化的改造领域,碧桂园服务已经很成熟了,今年会去做一些突破,通过智

能化的手段让社区变得智慧起来,这也是这两年来和未来需要做的努力。

(丁灿)