

领南·星河·荣誉营销中心开放

新快报讯 南沙首个智能无感社区，全南向纯粹改善户型项目——领南·星河·荣誉，营销中心1月1日正式对外开放。同时，“首届南沙国际都会艺术嘉年华”同步启幕。领南·星河·荣誉由霍英东集团与星河集团双品牌加持，项目周边集合了黄山鲁、狮子洋等三山一海的稀缺自然资源。南沙邮轮母港、南沙客运港、南沙游艇会、南沙高尔夫球会、南沙大酒店、南沙花园酒

店等高端配套紧邻环绕，亦有广州市二中南沙天元学校、南沙小学（时代校区）、华师附小、英东中学等多龄段的教育矩阵。

在交通上，南沙四条线或将借广州城市轨道第三期建设规划修编提前纳入建设，距离地铁4号线南沙客运港地铁站约1.5公里，而规划2021年即将开通18号和22号全国最快地铁，30分钟可到达珠江新城和广州南站，还有串联南

沙自贸区7大板块的15号线环线。3分钟车程即达高速路口，通达广州、深圳、中山、东莞。从南沙客运港出发，乘船90分钟可直达香港，比乘广深港高铁更便捷。值得一提的是，项目还配备了一个约4万平方米的曼哈顿中央公园主题园林。从考虑“互动性、全龄段、丰富性”的人性化角度，打造了九大主题园区以及一条1公里的健康环形步道，满足居者一切的交流、休闲、运动需求。在这样绿

意盎然的环境下，社区2.27的容积率，建筑间距可达200m。

在户型设计上，项目打造建筑面积约94-128m²三至五房，营造全生命周期成长型户型，同等面积段多一房。整个社区更是引进了实现刷脸回家的访客系统、更智能的安防系统、无需等待的电梯联动系统、智能家居系统，四大系统共同为业主打造一种更加迎合时代趋势的智慧生活。

（何璐诗）

2020年亚运城岭南文化艺术节开幕

新快报讯 2019年亚运城年销量突破123亿元，连续3年稳居广州销冠。2020年新年第一天，在《岭南盛世锣鼓》《舞龙舞狮表演》、杂技《力与美》等节目助阵下，第二届亚运城岭南文化艺术节拉开序幕。据悉，艺术节将持续20天，4日将有飘色巡游，5日将有传统人偶剧，通过一系列传统民俗文化的活动，力求营造热闹的年俗氛围。（丁灿）



东涌镇珠宝文旅小镇连片改造项目动工

新快报讯 2019年12月30日，东涌镇珠宝文旅小镇片区连片改造一期项目开工建设动员大会举行，东涌镇珠宝文旅小镇正式开建。南沙区东涌镇与深圳星河控股集团，通过连片更新改造、村经济留用地集聚开发、国有旧厂收购产业升级、引入特色产业、完善公共设施配套等举措，带动周边文化商业发展，改善约2万村民居住环境，助推小镇成为集珠宝设计、展示、销售与金融为一体的岭南活力新领地、文化旅游目的地。

据介绍，东涌镇珠宝文旅小镇位于东涌镇中部，用地面积为17.4平方公里。根据区发展重点、村民改造意愿及改造条件成熟度，东涌小镇规划按照全面改造项目+国有旧厂收购整合+大稳村文旅项目+留用地开发项目的思路推进，成片连片改造。

规划指出，珠宝文旅小镇产业发展策略是以珠宝产业作为推动IAB产业发展的突破口，基于现有田园水乡资源优势推动文旅产业发展，围绕

“珠宝”“文旅”两个中心展开，打造综合联合的产业体系，包括珠宝智造设计研发体系、多元金融商务服务体系、时尚文化旅游体系、高端生活服务体系等，重点发展珠宝展贸及延伸产业、文旅产业。会上，星河控股集团还与中宝协（北京）基金管理公司、香港怡安集团、谢瑞麟珠宝（国际）有限公司、香港金银首饰工商总会、香港宝石厂商会达成战略合作，将共同推动珠宝文旅小镇建设。

（何璐诗）

凯德首进增城项目开放实景样板房

新快报讯 凯德集团首进增城之作——凯德·万黛营销中心及实景样板房，于周日正式开放。营销中心开放当天，以“欢乐徒步，黛领未来”为主题的百人公益徒步活动亦于现场举行。

此次推出的六套样板房位于4座3层，两梯六户设计，为实景样板房，户型分别为建筑面积约125m²的四房、约95m²的三房及约86m²的三房。实用型95m²阳光三房，南北通透，拥有双阳台设计，兼顾生活及观景不同使用需求，每间卧室均配有飘窗设计，其中主卧拥270°环景飘窗；百变86m²全能三房，户型方正，所有空间均被高效利用，贴心的玄关入户设计衔接阔尺竖厅；125m²四房，主人房有270°景观飘窗搭配约6米开阔阳台，拥有超大视野，满足三世同堂的多样化需求。

项目位于增城主干道荔星大道，近21号线双地铁站—钟岗站及增城广场站，快线5站无需换乘即可达天河。此外，广州重点建设项目的东部快线，将连通增城荔城街道与天河区，凯德·万黛将实现30分钟无缝对接广州中心城区。

（何璐诗）



碧桂园服务三大项目引领智慧住区建设

新快报讯 业主刷脸即可进出小区，访客可通过业主分发的二维码扫码通行，垃圾桶满溢信息立刻反馈到清洁人员手机……作为智能社区试点项目，顺德碧桂园春天里从2015年就开始构建智能社区的方案，目前该智能化社区成形。据悉，包括碧桂园春天里、柳州碧桂园·十里江湾和郑州碧桂园·翡翠湾，均获评“星级智慧住区示范单位”。

已投入约5亿元打造“AI+服务”，拥有知识产权

碧桂园服务大力投入科技与智能化领域，近几年来累计投入约5亿元，逐步打造“AI+服务”的核心技术、核心团队。

目前，碧桂园服务是行业内唯一拥有完整的智能物联产品体系的公司——包括AI开放平台、社区边缘服务器（AI凤凰魔盒）等平台，领跑物业服务行业智慧社区建设。科技带来了服务效能与体验的双重提升。在2015年，碧桂园服务

作业人员的人均管理面积为4720平方米，而到了2018年，这个数字已上升到5285平方米。

从记者参观的碧桂园春天里来看，目前已在4个经典场景实现智能化：综合门岗、苑区、居家生活和设备房。

相比其他智慧社区来说，碧桂园服务首席信息官袁鸿凯表示，“碧桂园服务主要不同在于所有系统的自有化和自有知识产权，而不是简单的产品应用，后续具有迭代开发和应用的能力。”

应用5G技术推出大量场景应用，让社区更智慧

碧桂园春天里，是碧桂园服务与联通战略合作联手打造国内首批5G智能社区，成5G应用创新的首个探索成果。

在5G场景下，碧桂园服务首席信息官袁鸿凯表示，今年会做大量场景下的应用，视频和图像实时传输和处理，使AI训练平台和整体的物联网的架构能



够发挥更大的作用。袁鸿凯表示，在传统的智能化的改造领域，碧桂园服务已经很成熟了，今年会去做一些突破，通过智

能化的手段让社区变得智慧起来，这也是这两年来和未来需要做的努力。

（丁灿）