

点亮城市美耀羊城

360 搜索为城市打造“名片”



新快报讯 记者郑志辉报道 “递出 360 搜索「城市名片」,为自己的城市代言”。1月5日晚,在广州地标建筑小蛮腰,闪耀炫酷的“360 搜索「城市名片」”字样灯光秀照亮了夜空,仿佛点亮了春节赶路者的归乡之路。

俏皮的语句、璀璨的灯光吸引了众多路人的目光,很多人拿出手机拍摄记录这一时刻。小蛮腰的灯光秀已经是知名的网红景点了,当“广东,猴赛雷啊”的字样闪耀出现时,人们对家乡的热爱之情油然而生,激动的心情溢于言表。

新春归家之际,由黄景瑜、宋祖儿担任星推官的“我的家乡C位出道”活动,是由 360 搜索「城市名片」联合人民日报数字传播节目《一桌年夜饭》、T3 出行、顺丰优选、维也纳酒店等合作伙伴共同推出的。活动旨在展现不同城市的多元文化魅力,以 360 搜索为依托,通过对城市历史、人文概况、招商引资、政务公开等信息的聚合展示,打造立体化智慧城市形象。另外,系统从参与此次活动的用户中,抽取了幸运用户赠予 5000 元回家基金,助力用户的归家之行。

截至 1 月 2 日评选活动结束,山东和广东分别成为北方城市和南方城市中点赞投票数最高的省份。在 1 月 5 日的“城市点亮”活动中,“小蛮腰”被点亮,为广州的夜空增添了几分喜庆祥和的气氛。

2019 年 12 月 29 日开始,360 搜索「城市名片」还联合了 T3 出行,在南京、重庆、武汉和杭州四座城市铺设了 5000 辆“城市骄傲”活动专车,丰富了活动形式,增强了活动参与感和体验感。据了解,专车车贴内容完全根据四大城市特点而设计,“魔幻江湖 勒是雾都”“一朝入南京 一日读千年”“西湖畔吃茶 灵隐寺禅心”“两江分三镇 一



桥通南北”……车贴内容将各地的衣食住行融入其中,以更加新颖的方式,传递不同城市的文化内核。5000 辆 T3 出行专车,将在春节期间,为用户提供“安全、品质、便捷”的出行服务的同时,向行人、司机和游客,传递着属于城市的温度。

春节将至。时下,从政府“慰问送暖”到军队“拥军优属”,从民间“迎新庆贺”再到海外“歌唱祖国”,各地举办了丰富多彩的活动。据 360 活动主办方介绍,该活动既是庆贺新年的献礼,也是对全国各地城市建设新成就的展示,更为各地人民群众提供了抒发爱家乡、爱祖国之情的契机。



据了解,360 搜索「城市名片」是为全国各地互联网宣传打造的一款线上产品,旨在展现全国各地域的城市面貌、介绍城市特色、推广城市产品和塑造城市品牌形象,同时大力支持各级政府创新服务模式,为各级政府与群众搭建更加便捷精准的互联网沟通桥梁。在展现各个城市风采风貌的同时,宣介各地城市历史、人文概况、招商引资和政务公开等信息,开启政务宣传新窗口,打造立体化城市形象。

新时代新机遇,360 提出“共建、分享、赋能、投资”的政企安全战略,通过共建分布式的安全大脑,打造安全大生态,形成网络安全整体合力。智慧城

市,也将成为未来企业发展的重要抓手和方向。

据介绍,城市安全大脑是智慧城市的核心,基于安全专有云、大数据存储计算、AI 智能分析、区块链等技术,建立了一套应对城市安全问题的系统,保障城市的公共设施安全、公共交通安全、公共场所安全、物联网安全等,通过故障预测、趋势分析、欺诈检测、风险评估等功能,为城市运营提供综合治理、智能研判、应急管理服务,并广泛应用于公安系统、安监系统、环保系统和水利系统,助力平安景区、校园、社区、园区建设。

目前,360 搜索已通过和首都之窗合作完善了北京城市名片。在 360 搜索中搜索“北京”就会跳转首都之窗——“人文北京”官网链接,同时还提供便民查询,像申领驾驶证、居住证和领取公积金等 50 余项服务都可办理。如,想查询公积金提取的问题,只需点开 360 搜索,输入“北京公积金”,搜索结果自动将网址和服务热线等相关信息置顶。

据悉,我国政府近年来加快信息化建设步伐,随着科技创新驱动产业升级,信息化、数据化、智能化不断向好向善发展,“互联网+政务服务”“互联网+监管”等信息化惠民工程的落地和实施,标志着政府对互联网应用的态度和决心,360 集团董事长兼 CEO 周鸿祎也经常提到:互联网是上天给中国的一个大礼物,让中国社会借助互联网,实现了弯道超车和飞跃。

自 2005 年成立以来,作为中国最大的互联网和移动安全产品提供商,360 始终秉承“智能、安全、可信赖”理念,为数亿用户提供绿色安全搜索服务的同时,也为国家互联网的建设和发展注入新动能。截至目前,360 搜索用户量达 4 亿,日均搜索请求达 8 亿。