

点亮城市美耀羊城 360搜索为城市打造“名片”



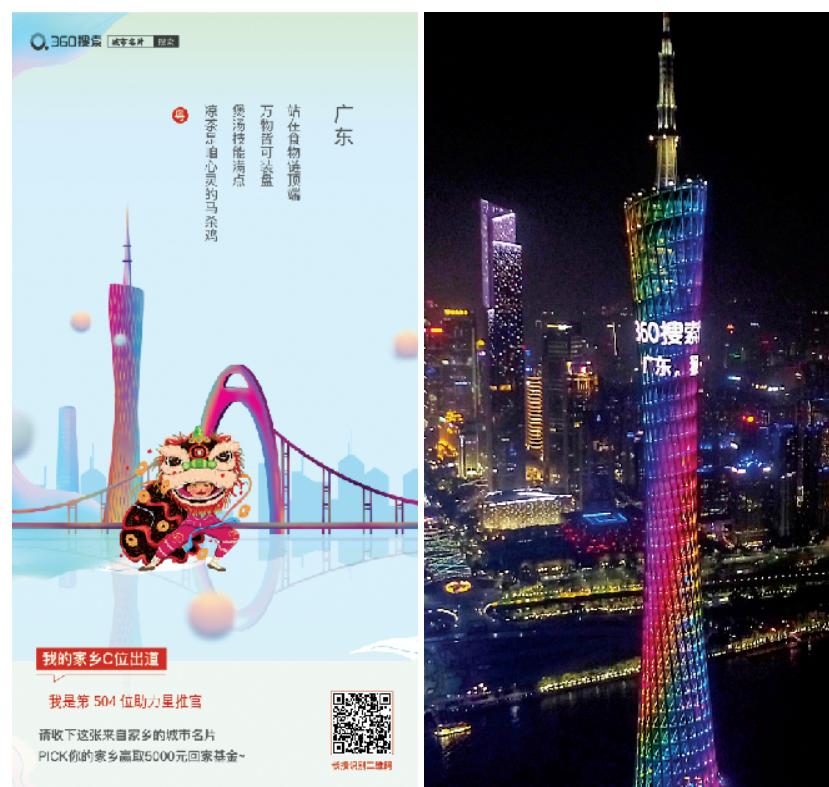
新快报讯 记者郑志辉报道 “递出360搜索「城市名片」，为自己的城市代言”。1月5日晚，在广州地标建筑小蛮腰，闪耀炫酷的“360搜索「城市名片」”字样灯光秀照亮了夜空，仿佛点亮了春节赶路者的归乡之路。

俏皮的语句、璀璨的灯光吸引了众多路人的目光，很多人拿出手机拍摄记录这一时刻。小蛮腰的灯光秀已经是知名的网红景点了，当“广东，猴赛雷啊”的字样闪耀出现时，人们对家乡的热爱之情油然而生，激动的心情溢于言表。

新春归家之际，由黄景瑜、宋祖儿担任星推官的“我的家乡C位出道”活动，是由360搜索「城市名片」联合人民日报数字传播节目《一桌年夜饭》、T3出行、顺丰优选、维也纳酒店等合作伙伴共同推出的。活动旨在展现不同城市的多元文化魅力，以360搜索为依托，通过对城市历史、人文概况、招商引资、政务公开等信息的聚合展示，打造立体化智慧城市形象。另外，系统从参与此次活动的用户中，抽取了幸运用户赠予5000元回家基金，助力用户的归家之行。

截至1月2日评选活动结束，山东和广东分别成为北方城市和南方城市中点赞投票数最高的省份。在1月5日的“城市点亮”活动中，“小蛮腰”被点亮，为广州的夜空增添了几分喜庆祥和的气氛。

2019年12月29日开始，360搜索「城市名片」还联合了T3出行，在南京、重庆、武汉和杭州四座城市铺设了5000辆“城市骄傲”活动专车，丰富了活动形式，增强了活动参与感和体验感。据了解，专车车贴内容完全根据四大城市特点而设计，“魔幻江湖 勒是雾都”“一朝入南京 一日读千年”“西湖畔吃茶 灵隐寺禅心”“两江分三镇 一



桥通南北”……车贴内容将各地的衣食住行融入其中，以更加新颖的方式，传递不同城市的文化内核。5000辆T3出行专车，将在春节期间，为用户提供“安全、品质、便捷”的出行服务的同时，向行人、司机和游客，传递着属于城市的温度。

春节将至。时下，从政府“慰问送暖”到军队“拥军优属”，从民间“迎新庆贺”再到海外“歌唱祖国”，各地举办了丰富多彩的活动。据360活动主办方介绍，该活动既是庆贺新年的献礼，也是对全国各地城市建设新成就的展示，更为各地人民群众提供了抒发爱家乡、爱祖国之情的契机。

据了解，360搜索「城市名片」是为全国各地区互联网宣传打造的一款线上产品，旨在展现全国各地域的城市面貌、介绍城市特色、推广城市产品和塑造城市品牌形象，同时大力支持各级政府创新服务模式，为各级政府与群众搭建更加便捷精准的互联网沟通桥梁。在展现各个城市风采风貌的同时，宣介各地城市历史、人文概况、招商引资和政务公开等信息，开启政务宣传新窗口，打造立体化城市形象。

新时代新机遇，360提出“共建、分享、赋能、投资”的政企安全战略，通过共建分布式的安全大脑，打造安全大生态，形成网络安全的整体合力。智慧城

市，也将成为未来企业发展的重要抓手和方向。

据介绍，城市安全大脑是智慧城市的核心，基于安全专有云、大数据存储计算、AI智能分析、区块链等技术，建立了一套应对城市安全问题的系统，保障城市的公共设施安全、公共交通安全、公共场所安全、物联网安全等，通过故障预测、趋势分析、欺诈检测、风险评估等功能，为城市运营提供综合治理、智能研判、应急管理服务，并广泛应用于公安系统、安监系统、环保系统和水利系统，助力平安景区、校园、社区、园区建设。

目前，360搜索已通过与首都之窗合作完善了北京城市名片。在360搜索中搜索“北京”就会跳转首都之窗——“人文北京”官网链接，同时还提供便民查询，像申领驾驶证、居住证和领取公积金等50余项服务都可办理。如，想查询公积金提取的问题，只需点开360搜索，输入“北京公积金”，搜索结果自动将网址和服务热线等相关信息置顶。

据悉，我国政府近年来加快信息化建设步伐，随着科技创新驱动产业升级，信息化、数据化、智能化不断向好向善发展，“互联网+政务服务”“互联网+监管”等信息化惠民工程的落地和实施，标志着政府对互联网应用的态度和决心，360集团董事长兼CEO周鸿祎也经常提到，互联网是上天给中国的一个大礼物，让中国社会借助互联网，实现了弯道超车和飞跃。

自2005年成立以来，作为中国最大的互联网和移动安全产品提供商，360始终秉承“智能、安全、可信赖”理念，为数亿用户提供绿色安全搜索服务的同时，也为国家互联网的建设和发展注入新动能。截至目前，360搜索用户量达4亿，日均搜索请求达8亿。