

3万家外商企业扎堆广州 他们为何爱上这片热土?

广州将建立健全“六大机制”落实《外商投资法》，从“强管理”向“强服务”转型

中国第一部统一的外商投资领域基础性法律——《中华人民共和国外商投资法》(下称《外商投资法》)2020年1月1日起正式施行,再一次向世界展示了中国扩大对外开放和构建开放型经济新体制的决心与魄力。

广州市统计局数据显示,2019年1-11月,全市投资总额5000万美元以上的大型外商投资项目共170个,涉及合同外资合计287.77亿美元,占全市合同外资总额的75.2%。作为千年商都,作为对外开放先行地,广州近年来对外商吸引力不断增强,累计逾3万家外商投资企业在广州落户,实际利用外资超过千亿美元。

日前,广州市明确,广州市商务局、广州市市场监督管理局等有关部门将以贯彻落实《外商投资法》为契机,建立健全服务外资企业的“六大机制”,从“强管理”向“强服务”转型,构建全链条的服务体系,全力推进高水平对外开放,推动广州现代化国际化营商环境出新出彩。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣



■廖木兴/图

宝洁斥巨资在广州建设智造中心

1984年,美国莫里斯公司在广州开发区设立卡夫食品有限公司,由此拉开了大型跨国公司落户广州的序幕。1988年,宝洁进入广州,其推出的海飞丝洗发水上市短短不到1年,就在广东家喻户晓,更拿下了全省15%的市场。目前,宝洁公司把亚洲最大的生产基地、最大的区域分销中心都设在广州,今年1月又选择在广州启动了总投资约6亿元的宝洁智造中心建设项目。宝洁公司的大中华区董事长、总裁马睿思高度认可广州卓越的营商和投资环境,表示“将

致力于把宝洁中国的业务发展成为全球最大的业务。”

据广州市商务局统计,改革开放以来,广州以优越的投资环境和巨大的市场机会,吸引全球130多个国家和地区投资,累计有3万多家外商投资企业在广州落户,实际利用外资超过千亿美元。广州市商务局提供的数据显示,2019年1月-11月,全市实际使用外资达67.51亿美元,同比增长8.0%。如今,在穗投资的世界500强企业达306家,涉及1110个项目,其中约70家为总部企业。

百胜餐饮将加快在广州开店步伐

“2018年广州市营商环境综合评分在全国主要城市营商环境综合评分中排名第一。我们为此自豪,深感实至名归。”扎根广州27年,拥有肯德基、必胜客等知名品牌的百胜餐饮表示,将加快在广州开店步伐。

近年来,广州全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度,对不涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业设立及变更实行全程网上备案,使企业备案材料比审批时减少90%以上,平均办理时限从10个工作日缩减至2018年的3个工作日,2019年进一步压缩至1个工作日。与此同时,不断优化对外资企业的服务机制,协调推动解决一批重点企业在准入手续、投产开工、增资扩股过程中遇到的困难和问题。市商务局、市场监管局、工业和信息化局以及海关、检验检疫等部门,主动为企业提供挂点服务、热线服务、网上服务等多维全面服务,为外资企业的并购、增资、重组、改制、上市等重大事项提供政策支持和

广州太古汇引入逾百个首店品牌

除了肯德基、必胜客、麦当劳、星巴克等舶来餐饮品牌外,大牌服饰美妆品牌也扎堆广州。繁华的天河路商圈,是全国首个“万亿级商圈”。位于其中的广州太古汇,更是云集了Hermès、LV、GUCCI、CHANEL等国际一线奢侈品牌,成为广州高端消费的聚集地。

广州太古汇总经理黄瑛回忆,作为太古地产首次进军内地房地产市场的项目,广州太古汇在建设初期面临不少挑战,“广州毗邻港澳,过去广州人大多选择到港澳购买‘进口货’,许多国际品牌认为广州市场前景并不明朗。”但随着物质经济水平的提升,广州市民在精神需求、生活方式方面都有了很大转变,对商品价格的敏感度降低,对服务的要求却不断提升,广州

太古汇也乘着这股消费升级的东风一路高歌猛进。开业8年以来,太古汇引入110多个首次进入广州的品牌,拥有逾80家国内外主要品牌在广州的唯一门店,2019年再引入SAINT LAURENT、Van Cleef&Arpels、MONCLER、Berluti等四个国际大牌广州首店,截至2019年9月,其销售额连续31个季度录得同比增长,成为全国城市商业地产标杆项目。

黄瑛表示:“《外商投资法》无疑是促进中国经济转型的一针强心剂,这部法律更加适应新时代改革开放需要,有助于更好地保障国内外企业平等竞争,保护外商在华的合法权益,创造更好的营商环境,进一步增强外国投资者的信心。”

欧莱雅从广州起步做到中国第一

广州是美妆巨头欧莱雅进入中国最早的城市之一。如今的欧莱雅不仅成为了中国第一大化妆品集团,还将中国市场打造成了集团全球第二大市场,并推动亚太地区成为欧莱雅集团全球第一大区域市场。2019年6月,欧莱雅在广州天环广场开设YSL圣罗兰美妆全球最大旗舰店,当谈到为何选择广州时,YSL中国品牌总监邢夏淳表示:“目前中国已成为YSL美妆全球最大销售市场,而广州又是全中国最大最繁华的城市之一,所以品牌全球最大旗舰店最终落户广州。”

对于此次《外商投资法》的制定和

落实,欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞表示,这是中国由商品和要素流动型开放向规则制度型开放转变的重要安排,展示了中国拥抱世界、推动经济全球化的决心与行动力。“在过去几年,中国做出了很多努力,让中国市场更加稳定、透明、可预期和公平竞争。从简政放权到减税降费,从不断与国际接轨到本土化创新,近年来,改革的步伐越来越快,落实的效率越来越高,中国开放的大门越开越大,营商环境越来越好,让大家对中国市场的信心前所未有的强烈。在刚落幕的第二届中国国际进口博览会上,我们的这种感受尤为强烈。”

政策

将建立服务外企“六大机制”

采访中,多位外资企业负责人不约而同表示,希望在实际推进的过程中,各地方政府、各领域职能部门能尽快就《外商投资法》实施的具体规章与细则作出进一步细化和阐释,帮助企业度过过渡期得到更明确的指引和指导。

据了解,广州将召开多场专题政策法规说明会,广泛宣传 and 解读《外商投资法》,推进《外商投资法》落地落实。与此同时,广州市商务局、广州市市场监督管理局等有关部门,将建立健全广州市服务外资企业的“六大机制”,包括外商投资信息共享机制、外商投资促进机制、外资准入机制、外商投资企业跟踪服务机制、外商投资企业投诉工作机制、优化营商环境法治保障工作机制等,切实从“强管理”向“强服务”转型,构建全链条的服务体系。

具体而言,在外商投资信息共享与促进方面,广州市市场监管局将对企业登记系统和国家企业信用信息公示系统及时升级改造,建立外商投资信息共享机制;拟建立全市统一的外商投资促进服务平台,建立对广州市现有外资企业的评价和激励机制,定期对经济社会发展作出突出贡献的外资企业给予表彰。

在外资准入与跟踪服务方面,完善外资准入机制,允许外商投资企业名称表述个性化和经营范围表述自主化,简化注册登记申请材料形式要求,实现审核流程简易快速;健全外商投资企业跟踪服务机制,拟举办市主要领导与世界500强企业座谈会,听取外资企业意见和建议,及时了解并依法帮助解决外商投资企业生产经营活动中遇到的问题。

在外商投资企业投诉工作与法制保障方面,完善外商投资企业投诉工作机制,完善处理规则,规范处理程序,提高处理效率;拟出台广州关于促进利用外资的行动方案,推进企业信用等级的跨部门共享,按照信用等级,给予外商投资企业相应的通关便利。