

新快报温暖播报:

2020 爱心团年饭即将开餐 我们一起过个暖冬早年

■新快报记者 严蓉 李斯璐 潘芝珍

2020年的春节,来得格外早。对于忙碌了一年的中国人来说,过年回家吃一顿团圆饭,是悠悠乡愁的归处,亦是浓浓亲情的铺陈。但总有一些人,他们因孩子重病,不得不在医院而无法返家;他们因为唯一的子女意外去世,再也享受不到团圆之乐;他们因为各种原因流浪在城市角落,回家已是奢望……

2013年春节前夕,新快报天天公益首发“爱心团年饭”,送出“爱心团年饭”,让他们在困境之中,感受到广州的温暖。至今,“爱心团年饭”已连续开席七年,我们知道,能带来温暖希望的,也许就是这一声问候、一程陪伴。

今春,2020新快报·广铝爱心团年饭如约而至。

今年,我们邀请更多社会团体加入“饭局”,广铝集团等众多爱心企业一起行动,为前来赴宴的“家人”,备足满满的年货大福袋;“家宴”尚未开,华南碧桂园中英文幼儿园全员加入“爱心行



■团年饭还未开局,华南碧桂园中英文幼儿园已提前展开爱心义卖活动。

动派”,千人参与车尾箱大义卖活动,为爱心团年饭筹款4万多元;精通吹拉弹唱的大小演员已准备停当,预备与出席者一道演绎精彩的迎春联欢。

2020年1月12日中午,远洋宾馆国际会议厅,“广铝爱心团年饭”将邀请重症病童家庭、失独妈妈、流浪人员、孤寡特困老人一起,品佳肴看节目,热热闹闹吃顿饭。

特别鸣谢冠名单位广铝集团、广东省广铝公益基金会以及支持单位广州多益网络股份有限

公司、广东太古可口可乐有限公司;同时感谢广州杨氏颂钵教育咨询有限公司、广东狮子会明德服务队、东方宝泰购物广场、广东省地贫服务总队、广州市广御园食品有限公司等爱心企业对爱心团年饭的支持。

特别邀约

“广铝爱心团年饭”现场还预留有少量席位,广州市内特困及低保家庭,可直接电话报名参加,咨询报名热线18665089067(席位有限,先到先得,位满即止)。

春运周五开启 广州火车站改造完成全新亮相

新快报讯 记者许力夫报道 2020年春运即将在本周五(10日)正式开始,广州火车站的客流已经开始增长。广州火车站广场上的五个候车大棚已经全部搭建完毕,昨日已交付使用。同时,广州火车站也换上“新装”迎春运,车站提质改造已全面完成。

五座大棚、十个候车区已投入使用

记者昨天在广州火车站广场看到,车站广场五座春运候车大棚已经搭建完毕,五座大棚共3000平方米,每个大棚分两个候车区域,一共分了1至10号十个候车区,每个候车区都有电子显示屏显示对应车次的编号。昨天已经有部分候车区投入使用。

进站口增至3个,设40多台自助核验闸机

今年春运前广州火车站还进行了提质改造工程,增加候车面积约4000平方米,新建超过8000平方米进站走廊,更新安检设备,增配安检人员,使客运组织更畅通。

改造后最大的变化是,车站大楼前建起了拱形檐篷,旅客等候进站验证和安检时不用担心被雨淋到。原先设置在车站大楼内的安检通道前置到车站大楼外,大楼内空间开阔了,安检区域也显得更加有序。

原本广州火车站只有车站大楼中央一个进站口,目前已改造为东、中、西三个进站口,共设置了40多台自助核验闸机,乘客只需身份证验证即可快速进站。

车站大楼内中门集中放客的模式也被取消了,旅客在候车室即可检票进入站台。候车室还设有共享按摩椅,方便旅客按摩解乏。

这次改造还将原来的13个小候车室,以及东、西花园,整合为6个候车室,部分候车室装饰岭南壁画长卷,候车环境更加舒适。

此外,车站广场东西两个入口旁各增设了一个互联网取票区,旅客无须集中到售票处“排长龙”。

特别报道

用心,生活就很美 | 敏捷集团品牌今日焕新升级

2019年12月30日,敏捷集团以“2019还剩2天,你立的Flag还健在吗”为标题的条漫,不到半天阅读量即10万+,在社会上掀起一波关于“用心”话题的热议;

2019年12月31日,一则“心在哪里,美就在哪里。敏捷集团品牌焕新升级,2020年见”的15秒暖心视频,出现在了敏捷人的微信朋友圈,引发业内外广泛关注;

2020年1月1日,一个以“六心”为核心创意的动图,跳跃在敏捷人的微信朋友圈,配以“新年祝福+敏捷用心”的表白宣言,燃爆了朋友圈……

所有用心,终将不负等待。敏捷集团品牌形象正式焕新升级,开启“用心,生活就很美”的全新篇章。

从心而生,为美好而来

每一份用心,是对平凡生活的热爱;每一份用心,是对心中美好的执念;每一份用心,是对胸怀理想的追求。心之所至,步履不停。敏捷集团的用心,从心而生,为美好而来,自创立那一刻起,就深深地烙印在敏捷的基因里。

伴随着波澜壮阔的城镇化进程,国人对美好生活需求不断更迭。历经22载,全国29城,作为新时代美好城镇综合服务商,从“筑梦想家园,让生活更美好”到“用心,生活就很美”,敏捷集团带着始终如一的用心,完成一次次自我升华。

这次,敏捷集团带着“用心,生活就很美”全新的品牌主张,深度诠释了多年来对城市、对居者、对品质的用心,以一

种质朴而温暖的姿态,将敏捷对美好生活的理解与追求娓娓道来。

●对每一座城市用心

悉研城市人文与经济,从广州到全国,敏捷集团与城市并肩同行,以精筑标杆之作,为城镇化发展赋能。如今,在全国逾29城的版图里,敏捷绘下无数美好。

●对每一位居者用心

点亮万家灯火,敏捷集团用心圆梦美好生活。通过生活服务、优质教育等多元服务生态格局,以专业、优质的服务,为人们创造幸福的每一天。

●对每一件作品用心

坚守品质,从选址到规划,从选材到施工,敏捷集团以细节成就不凡,打造了“锦绣”和“敏捷”两大品牌超100个精品,实现万千业主美好生活梦。

心美学,万千美好在身边

以心为道,以美为达,在“用心,生活就很美”的品牌主张之上,敏捷集团由此诞生了全新品牌理念——“心美学”,其凝聚着敏捷人的精、气、神,是敏捷集团对美好生活全新的品牌注释。

●本心 起于梦想,恒于坚守。无论在何时何地,敏捷从未忘营造美好生活的本心,在拼搏奋斗的路上,笃定稳健,深入精研人居需求,从广州到全国,始终如一,矢志不渝。

●匠心 稳步前行,耐心匠作,是对极致的一生追求与探索。每一处建筑材质、每一步流程环节,专注匠心匠艺。因为敏捷懂得,优质的家,是梦想最美好的开始。

●知心 贴心关怀,亲如家人。敏捷以温情连接业主,打造有温度有情怀的

社区生活,以专业服务客户,透过前沿科技,搭建多元化的服务生态圈,让生活在智能与关怀中升温。

●悦心 汇万千精彩,筑缤纷世界。

敏捷集团在文旅产业、商业运营、酒店发展、长租公寓等领域不断深耕,赋予城市活力,让每一个对欢乐的渴望,都在璀璨世界中绽放。

●善心 饮水思源,不忘使命。作为企业公民,敏捷始终秉承“慈于心,善于行,公益人人可为”的公益理念,积极投身于脱贫攻坚、乡村振兴的国家战略之中,以及教育、文化、体育等各类慈善公益领域,勇于承担起大企业应有的责任和担当,为社会创造更大价值。

●正心 以正修身,立身之本。敏捷坚守正心,诚信经营,不断为客户创造价值,为员工创造未来,为股东创造效益,为社会创造财富,朝着可持续、高质量发展之路,砥砺前行,打造百年基业。

全新品牌标识更迭升级

美,由心而生。从“用心”孕育而出的敏捷集团全新品牌LOGO,采用传承与创新兼得的设计理念,透过色彩与字体的迭代,向业内外传递出敏捷集团更具亲和力、更有温度的全新一面。

●传承 整体保留跃进向上的形态,象征敏捷集团不断攀登,勇于探索的用心。

●创新 顺应扁平、轻简、年轻化的设计趋势,以更加现代、简洁的字体设



计,配合“圆形化”的转角,展示出用心的温润与包容。

在色彩变化上,从敏捷集团立业之本与用心之美中,提炼出灰、红双主色调。

●稳健灰 中立、沉稳,代表敏捷集团一以贯之的稳健,也象征敏捷集团坚持以民生地产为主业,用心为万千家庭创造美好生活而奋斗的决心。

●活力红 温暖与活力的代表色。这抹红,源自敏捷集团积极向上的澎湃活力;这抹红,来自万家灯火汇聚的温暖色泽,代表着敏捷“用心”的品牌温度。

一颗用心,万象更新。此次敏捷集团品牌焕新升级,让社会各界看见和理解了属于敏捷的温度与坚持。

展望未来,敏捷集团将紧紧围绕新时代美好城镇综合服务商的战略定位,以满足人们的美好生活需求为重心,更用心地做好产品和服务,以更多匠心作品,为城市发展赋能、为居者筑造梦想生活、为社会创造更大价值,让美好生活绽放万千家庭。