

年薪多少学历多高才算新中产？新中产喜欢看啥逛啥买啥？

# 中国新中产图鉴：五成中产家庭分布在京沪粤

聚焦新中产，发现新机遇！

新快报社 22 周年，作为一份深耕中产白领市场多年的媒体，联手数据伙伴，使用了市场调查、行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合各大计算系统和相关计算模型、数据库、数据产品分析系统和监测系统，制作并发布了这份《2019 中国新中产经济市场发展状况研究报告》。

来自艾媒咨询的数据分析专家团队表示，在市场高度成熟的情况下，人口红利已经不足以支撑企业的进一步发展。新中产圈层出现，面对消费者更进深层的需求，新中产细分市场应运而生，并成为新的利润增长点。

相对于市场的无限，企业的资源是有限的，做出正确的决断和资源的调配至关重要。针对细分市场，企业可以集中资源，发掘已经长期存在但未被充分重视的需求，抢占这一垂直细分市场，发挥优势，形成主动，高质量发展。

创业不易，守业诚难。通过有效的传播让品牌得到消费者的认可，才能让企业在激烈竞争的大环境中生存下来，在撇除泡沫转向高质量发展，重新洗牌的过程中转危为机。

这份《2019 中国新中产经济市场发展状况研究报告》圈出了典型的新中产画像，从收入、学历、居住城市，到他们的消费和生活喜好——上网喜欢浏览什么资讯、买车喜欢买什么品牌、给子女选择怎样的教育、关心哪些理财产品等等。

中国的新中产家庭来自何方？数据显示，目前，中国的新中产家庭达到 3320 万户，五成中产家庭分布在北京、上海和广东。新中产有着强烈的精神追求和家国情怀，理解财富的价值和社会稳定的意义，愿为企业增长和国家经济成功而努力奋斗，也愿为自己的子女教育和家庭的幸福创造更美好的未来。新中产热爱旅行，关注健康，在消费、审美和生活方式上与众不同。

01

## 新中产经济时代

新中产，是指具有稳定收入和资产，接受过良好教育，有生活品位及健康爱好，在满足衣食住行等基本生活需求的基础上，对生活质量、精神生活仍具有高追求和高消费，并具有投资能力的群体。新中产的消费理念，不再局限于物质层面，从“越便宜越好”转变为“满足自身情感需求的消费”，从注重奢侈品的品牌价值，更偏向于高性价比、高质量的商品。

### 新中产划分标准

- 收入：家庭月收入达到1.2万元以上
- 学历：普遍拥有大学本科及以上学历
- 职业：集中在制造业、金融、IT和新兴服务等行业
- 城市：主要居住于一线及二线城市

### 新中产消费特点

- 品质生活，健康生活
- 注重自我价值
- 理性消费，寻求质优价平
- 重视体验

消费追求  
更为高端

随着经济增长、收入水平提高、消费升级，新中产崛起，成为消费大军中的重要一员。分析师研究发现，他们具有较为稳定和可观的收入，因此对于生活的需求不再仅仅局限于物质层面，消费理念从“越便宜越好”转变为“满足自身情感需求的消费”，并且购物时越来越不注重奢侈品的品牌价值，偏向于高性价比、高质量商品。

### 2015年-2018年中国居民可支配收入(元)



新中产热爱旅行，关注健康，在消费、审美和生活方式上与众不同，他们既是中国市场消费和服务市场的中流砥柱，也是世界经济的增长引擎，下一波消费升级浪潮的趋势之所向。

### 2015年-2018年中国恩格尔系数

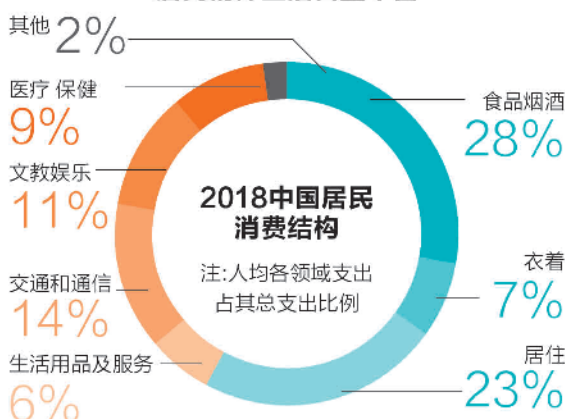


医疗、大健康、教育、旅游、金融、保险等服务是未来中国新消费社会最有爆炸性的增长地带。法国波尔多庄园的红酒，德国的高端汽车，美国的iPhone，意大利的家具，开始进入新中产的生活。

## 消费升级

- 能温饱 → 要吃好
- 买产品 → 买服务
- 线下买 → 全渠道
- 标准化 → 个性化

### 居民精神生活日益丰富

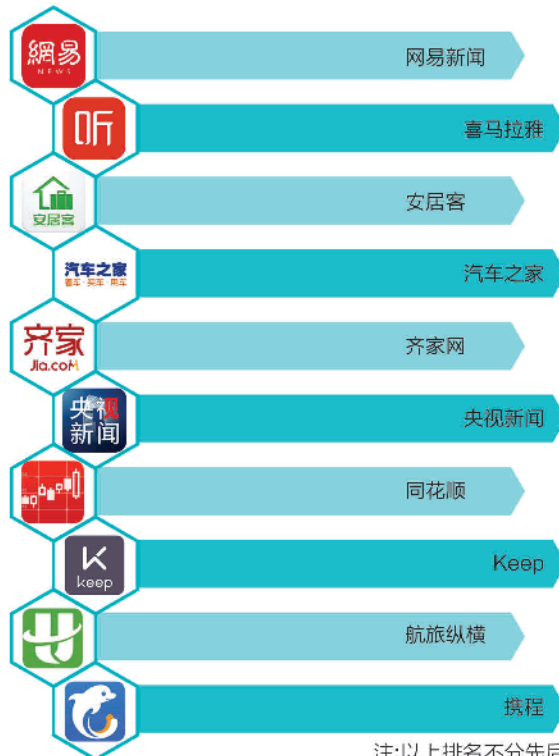


02

## 新中产最喜爱的产品/品牌

最受中产喜爱的产品/品牌，涵盖了家居家装、租房、汽车、金融理财、健身、旅行、新闻资讯、有声阅读等多个领域，反映了新中产圈层对这些方面的需求和偏好。

### 2019年最受新中产用户喜爱产品/品牌



注：以上排名不分先后

03

## 新中产的资讯爱好 高度关注时事

新中产上网获取资讯，最主要的关注点是时事热点，同时对美食、旅游、财经、娱乐时尚等关注度也较高。这反映了这个群体对财富增值的需要，和对生活品质的追求，反过来刺激相关企业产品的创新，推动行业和经济的发展。

### 2019年中国新中产网民关心资讯主要类别TOP5

