

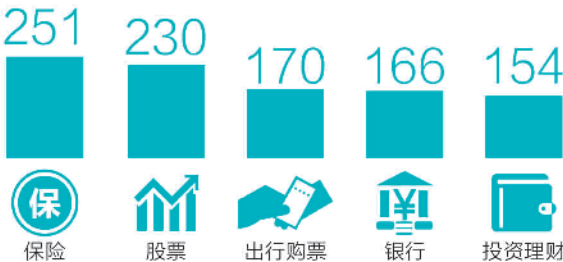
新中产的子女教育观是咋样?

购买基金成最主要投资方式

04 新中产的互联网行为 理财和出行

数据显示,理财投资和出行是新中产互联网生活的主题,高收入的他们对理财投资需求较高,主要通过保险、股票、银行理财等方式使自己的财富增值,出行方面则以购票乘坐公共交通为主。

中国移动互联网新中产用户细分领域TGI



新中产用户
偏好APP

以投资、
出行类为主

新中产用户各领域常用APP使用情况

领域	APP	总月活数 (元)	月入过万元 用户比例
投资	支付宝	55945.1	13.17%
	招商银行	2890.4	20.72%
出行	百度地图	30045.9	14.76%
	高德地图	35390.5	15.12%

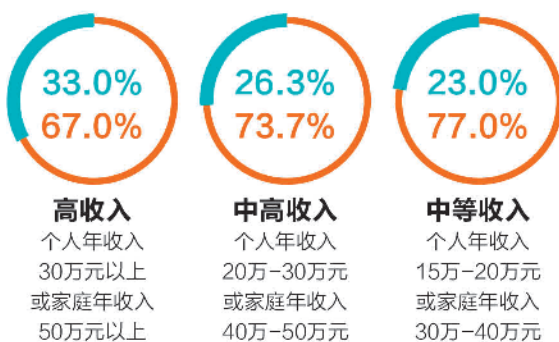
05 新中产的教育观念 出国留学

新中产阶层家庭的日常开支中,排在第一位的是子女的教育,84%的新中产家庭子女都接受课外培训。并且有66.6%已经有子女的新中产表示,子女的教育支出是他们家庭中最后才会考虑削减的部分。

2018年,新中产家庭用于子女教育的平均支出为9万元。高达93%的新中产父母们有计划甚至已经着手准备子女未来出国留学等一系列规划。在未来子女留学年龄段上,超半数新中产父母希望孩子在大学阶段出国留学,22%的父母选择高中。

2018年中国新中产父母为子女选择的学校类型

■ 公办教育 ■ 私立学校



2018年新中产家庭子女开始早教课程的年龄 (%)

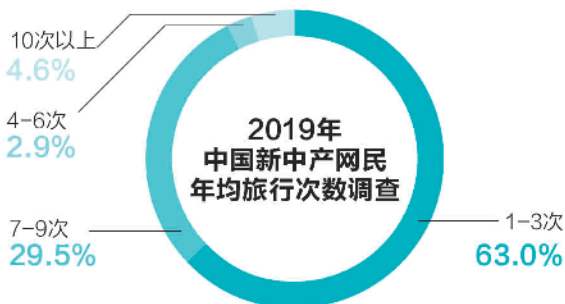
■ 不到半岁 ■ 半岁-1岁 ■ 1-2岁 ■ 2-3岁 ■ 没报名



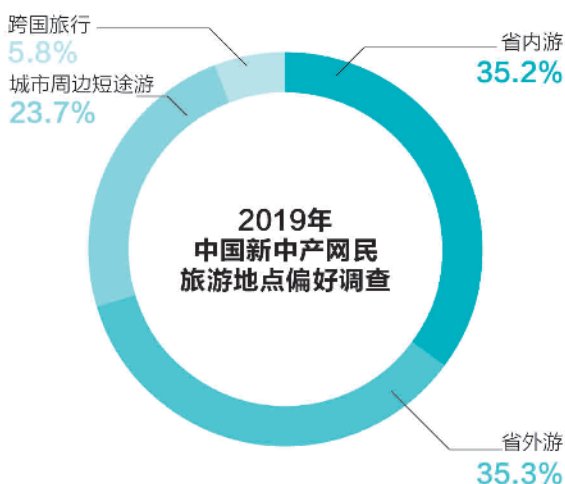
07 新中产的旅游需求 自助游和省内外游

2018年,总共有1.5亿人出境旅游。2019年,近七成新中产用户平均每年至少旅游一次,超七成人偏爱自助游。

中长距离的省内外游是最主要的目的地,较高的收入水平支持了这一群体高频率、高品质的旅游,也对相关旅游产品有了更多的需求。



2019年中国新中产网民出游方式调查



06 新中产的理财习惯 基金产品

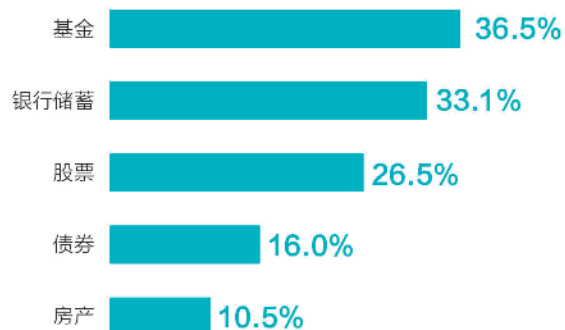
数据显示,近半新中产有理财习惯,其中近六成入月均理财金额处于1001-5000元之间,购买基金成为他们最主要的理财投资方式。新中产主要财富来源是工资,单一来源导致财务焦虑,一旦失业就会丧失优越生活。

因此,他们追求在工资收入之外,获得另一份稳妥的财产性收入,对理财投资产品具有多样化需求,关注金融机构的创新发展,产品和服务的多样化。

2019中国新中产网民个人理财习惯调查



2019中国新中产网民个人理财
投资主要项目TOP5



08 新中产的汽车喜好 德系车和日系车

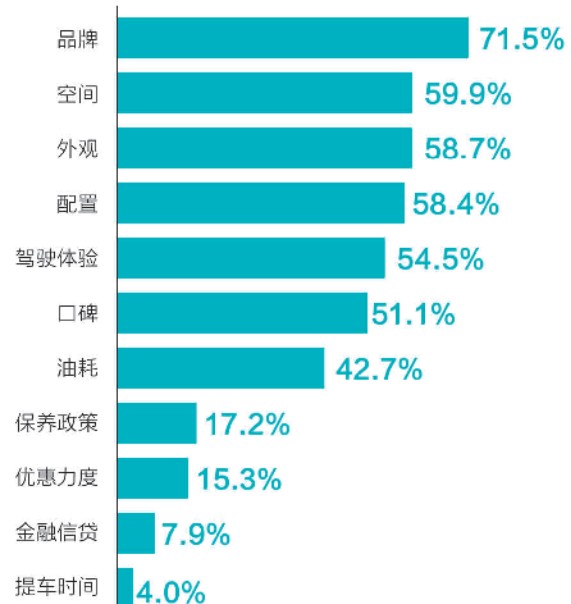
84%的新中产阶层至少拥有一辆汽车。10万-20万元的价格区间占到了48.6%,而这个价格也只是汽车这件商品的“入门”级价格。在品牌上,在已购车的新中产家庭中最受钟爱的是德系车和日系车,分别占到了35.5%和21.7%。这也与德系和日系相对优秀的品质不无关系。而就买车的考虑因素中,新中产最重视的元素是:品牌、空间、外观、配置和驾驶体验。

品牌某种程度上来说,就是“品质”的一种背书。空间和配置则是汽车的实用性和便捷性。相反的,油耗、优惠、信贷等与“钱”有关的属性,并没有排在所有因素的最前面。甚至是“口碑”这样的“非官方”因素都排在油耗之前。新中产愿意为了“幸福”和“发展”而花钱,一辆实用的汽车能给生活品质带来不小的提升,这钱花得还是值的。

买车还不是
我生活的选项
28.8%



新中产购车重视的因素分析



有53.8%的新中产表示,有可能购买新能源车。这一点也不难理解,中产阶层大多集中于中国的一二线城市,而在这些城市中新能源车或多或少有一些在价格、牌照、通行政策上的优势,再加上充电设备在大城市中布局得更全面,所以新能源车能获得新中产的认可。不知道这个数据对各厂商在新能源策略上会不会产生影响。



你今日“新中产”了吗?