

《2019年车市盘点》系列报道一

编者按:

2019年已经画上句号,这一年对于汽车行业而言,是“南”上加“南”的一年,整体环境继续下行,中国车市告别长达二十八年的增量时代,头部玩家开始抱团发展,是机遇与挑战并存的一年。那么,就跟随新快报步伐,细数2019年。

十大事件回顾 谁“红”谁“黑”?

2019年,对许多车企来说,可谓喜忧参半,新能源车自燃事件频发,合资巨头加码年轻化,自主品牌发力出海,车市淘汰赛加速上演……那么首先在一个个事故与故事中,回归2019年。

■新快报记者 张磊

1 新能源车自燃事件频发,蔚来上演造车新势力“第一把火”

2019年5月到7月,新能源车起火事故频发。据新能源汽车国家监管平台统计,在这三个月内共发现79起新能源车安全事故,涉及车辆96辆。其中,电池问题是引发新能源汽车起火的主要原因。而作为造车新势力,两个月时间内蔚来汽车一共发生过三次起火自燃事件,并进行了国内造车新势力的第一次召回事例。

点评:从车企角度,安全生产必须摆在第一要素。要充分保障消费者的知情权、加强车身安全性能和完善车主服务计划。对于消费者而言,不宜太过恐慌,理性对待,作为新能源汽车,无论是续航里程还是安全性都存有着巨大的提升空间。

2 西安奔驰女车主“坐机盖”维权,金融服务费引热议

2019年4月9日,陕西西安一则女车主坐在奔驰发动机机盖维权控诉的视频引发关注。该事件还牵扯出了整个4S店行业的潜规则——“金融服务费”,4S店诱导消费、捆绑销售等市场多重现象被曝光。之后,痛定思痛后奔驰官方针对此次乱象公布了解决的《服务条约》,国家监管部门也放出了整改信号。

点评:此事件能引发如此大的舆论效应,主要是与消费者产生集体共鸣有关。汽车流通市场收费多、杂、乱的行为仍是行业痛点,亟待监管动作调整和解决。

3 帕萨特一撞惊人,安全性遭质疑

日前,中保研汽车技术研究院有限公司旗下中国保险汽车安全指数C-IASI公布了新一批热门车型的测试结果,其中上汽大众帕萨特正面25%偏撞碰撞这一项成绩忧人,8个小项中拿了5个P(较差)等级,刷新了中保研目前测试车型中的头部和颈部保护得分最差纪录。

点评:自2000年上市以来,帕萨特销量常年领跑B级车市场。正是这样的畅销以及大众车系“安全”“坚固”的一贯印象让此次碰撞结果更具讽刺色彩。这次中保研C-IASI碰撞试验的成绩给帕萨特以及上汽大众敲响了警钟,安全性能和产品质量永远是最核心的用户价值体验。

4 奥迪朋友圈广告投放翻车,成本202元的“乌龙营销”

2019年11月13日上午,微信朋友圈广告推送出现小插曲,本该是一条奥迪Q8的视频广告推送,奥迪广告文案上面却出现了英菲尼迪的视频内容。据悉,该广告由当日九点开始在朋友圈推送,于10时30分暂停,总曝光为3959次,共花费202元。事件当晚,相关话题登上了微博热搜,阅读量超过两亿。

点评:此番朋友圈广告的误投操作,一方面对奥迪品牌形象造成了一定程度的冲击,但另一方面,曝光度的大幅提升,使得这场广告事故演变成了“联合营销”,在传播效应层面,奥迪和英菲尼迪都是赢家。

5 新能源补贴退坡,挑战与机遇同在

2019年3月,财政部、工业和信息化部、科技部以及发展改革委联合发布了《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,确定新能源车补贴过渡期,补贴向充电基础设施建设倾斜;2019年6月,2019年的新能源汽车补贴政策正式施行。相比于2018年,新能源车平均补贴退坡幅度约为50%,引发新能源市场五个月销量同比下跌。

点评:近几年新能源车企如雨后春笋般的大范围冒头,滋生出了“骗补”“PPT造车”的行业怪相。去年国家补贴政策的有序退出,新能源车企无疑失去了一把强力保护伞,阵痛和淘汰在所难免。但同时也让车企充分认清局势的严峻性,真正做到用产品力立足市场。

6 国六排放标准提前实施,加速车市换新和淘汰

根据原规划,“国六a”排放标准计划于2020年7月1日实施,而“国六b”排放标准则计划在2023年7月1日起实施。但从2019年7月份开始,全国各地省市已经陆续开始试行或正式实施“国六b”。随着新政策的出台,国五排放车型过渡期结束后在市场上停售,国内外车企也纷纷调整新动力,以适应国内新排放标准要求。

点评:受国六排放实施计划影响,各大品牌都出现了“国五”车型的库存压力,促销手段的运用使得五六月份市场短暂回暖。同时,对于无法满足国六排放标准的车型车企,只能黯然退出



中国市场。

7 ETC大力普及,有效提升高速通行

2019年5月份,国家发改委交通运输部发布了《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》,详细列出加快推进ETC普及的一些举措和发展目标。根据交通运输部数据显示,截至2019年12月18日,全国ETC用户累计达到1.92亿,已完成计划目标的100.72%。

点评:ETC的大范围普及,从实用性上有效地提升了高速路段的通行效率,节约了人力物力成本,也有利于废气排放的减少。同时,在政策鼓励下,各大商业银行等相关方也在大力推进ETC推广发行,硬性指标的设置,也衍生出管理乱象、未经客户同意私自办理等问题。

8 上汽集团携手广汽集团,达成战略合作

2019年12月23日,上汽集团与广汽集团在上海举行战略合作框架协议签约仪式,双方宣布签订战略合作框架协议。根据协议,双方将在技术研发、资源协同、投资布局、市场拓展、国际经营等多个相关领域展开合作。

点评:中国车市从去年开始步入“寒冬”,抱团取暖对企业来说是分担研发成本、分担风险、实现降本目标的有效途径,业内巨头也无可避免。汽车产业进入百年不遇的快速变革期,“新四化”发展趋势下需要的研发成本是不可估量的,唯有加强合作,取长补短,才能充分节约成本完成过渡。

9 FCA与PSA合并,全球汽车第四大集团诞生

2019年10月30日,菲亚特克莱斯勒集团(FCA)与标致雪铁龙集团(PSA)分别发表声明,表示双方正在商讨合并一事。2019年12月18日,菲亚特克莱斯勒发布公告正式官宣:与标致雪铁龙公司(PSA)签署了一项具有约束力的合并协议。协议规定,双方以50:50的比例合并,合并后的新集团将成为行业翘楚,有望创造全球销量第四、收入排名第三的汽车集团。

点评:全球汽车行业销量下行的大环境下,PSA和FCA二者的全球化发展并不顺畅,近几年在华市场的销量表现也处于持续低迷的状态。事实上,两者的联盟可以完美弥补各自市场空缺,PSA拥有欧洲第二大车企的地位,同时FCA在北美及拉美市场的优势刚好补足法系车的短板。

10 大众福特“联姻”,发力新四化

2019年年初,大众汽车集团和福特公司联合发布官方声明,双方将组建一个业务范围广泛的全球战略联盟,专注于商用车和皮卡的合作生产,同时双方还在探索扩大电动以及自动驾驶技术的联合开发,旨在帮助双方节省数十亿美元的研发成本。

点评:近一年来,大众和福特一直在讨论如何分担投资未来电动汽车和自动驾驶汽车的负担。

大众投资福特的自动驾驶公司,有利于加速大众在自动化领域的发展,同时,共享MEB平台,双方对于多款车型纯电动化的研发、生产的部署也提上日程。