

# 蘑菇街上市一年 市值跌去九成

坚持“all in 直播”,是否要“一条路走到黑”?

**新快报讯 记者郑志辉报道** 时尚社区电商蘑菇街1月6日在杭州召开2019年度直播合作峰会,在500多位蘑菇街核心商家、机构、主播代表以及行业合作伙伴面前,蘑菇街创始人兼CEO陈琪表示,“2020年直播将继续保持高速增长,并重点分化成红人直播、品牌直播、商家直播三大类,平台会给予差异化的赋能和支持。”基于此,2020年,蘑菇街将搭建代播服务商体系,即由指定的第三方机构/直播运营团队提供直播运营服务。

陈琪的最新表态总算让蘑菇街一年来止跌难休的股价有所回稳,美国东部时间1月6日收盘报2.49美元,微涨0.81%。在此之前,2018年12月6日,蘑菇街正式在纽交所挂牌上市,当天便惨遭破发,较IPO发行价(14美元/ADS)暴跌逾12%。此后一年时间里,蘑菇街的股价一路下跌,截止到1月3日收盘,其股价仅剩2.47美元,较其最高峰时期25.69美元跌幅已超90%,总市值更是蒸发超过173亿元人民币。财报披露后,蘑菇街的股价一度跌至1.87美元。

记者深入了解发现,打着“时尚电商

第一股”名头上市的蘑菇街,上市后抢先业内将直播电商确立为公司主赛道,启动“2019蘑菇街直播双百计划”,招募了近2000个有不同特色和才艺的新主播,平台主播数达到24000名。但这样的大动作,带来的不是盈利,而是亏损持续扩大。

最新的2019年第三季度财报显示,蘑菇街直播业务的GMV达到16.29亿元,同比增长115.2%;占平台总GMV的比重达到39.1%,是上年同期的两倍,平台直播业务的平均移动月活跃用户(MAU)同比实现了76.2%的增长,但公司却录得营收大跌15.3%和单季最大亏损3.27亿元。

在营收构成上,蘑菇街该季度营销服务营收仅为6313万元;而平台佣金营收则为1.013亿元,同比增长3.3%,在总营收中占比为51.19%。同时,蘑菇街连续12月的GMV为178.25亿元,同比增速仍在下滑,已跌至不足10%;年活跃买家数跌至2880万,较2018年年末流失超570万。

换言之,蘑菇街全力转型直播电商,



带来的营收增长,远不能抵偿由此损失的营销服务等其他收入的下滑。成倍增长的直播业务GMV,带来的佣金收入仅增长3.3%,这还是平台去年一直在提高直播佣金比例的结果,这样的流量经营

效率,也难怪让资本市场信心大跌。

但直到今天,CEO陈琪仍然坚持“all in 直播”,只是在玩法上调整,不能不让投资者担心这是否要“一条路走到黑”。

5G商用助推8K发展

## 2020年8K电视在中国市场会实现量级突破

**新快报讯 记者陈学东报道** “8K+5G是什么概念?5G好比是信息高速公路,8K影像是在信息高速公路跑的载体。”在日前举行的夏普“邂逅智生活·跃升新境界”媒体沟通会上,夏普中国区销售总经理陆祖荣如此表示。

8K+5G概念已提及多年,如今5G已经正式投入商用,8K产品现在是处于怎样的阶段呢?陆祖荣表示,2019年家电产业的展览和会议上,各大品牌都把8K电视放在了重要的位置上,可见各大品牌对于8K的认识是一致的,8K虽然现在还没能爆发,但是接下来的东京奥运会和北京冬奥会势必会加速中国8K市场的发展,2020年的8K在中国市场会

有很大的量的突破。

“谈到8K其实仅仅是电视,电视只是一个显示图像的终端,8K电视不代表全部。如果撇开前端讲后端的技术,电视和电视应用等于只是8K概念其中一段,8K+5G的概念,是什么?5G好比是信息高速公路,8K影像就是在信息公路上高速奔跑的载体。随着8K上下游厂家的参与,8K技术通过目前国家发展有机产业链的推动,一定会高速发展。”

陆祖荣表示,夏普将会在2020年进行“8K生态系统业务、ICT业务、智慧生活业务”的三大事业变革,另外还有8K+5G与SmartHome展

示中心的多种解决方案的场景展示,也全面体现了夏普在8K+5G全生态链的战略布局。

为什么前一段时间8K发展较慢?陆祖荣解释道,一是因为没有内容,二是没有信息高速公路,即便有了内容,没有信息高速公路也无法传输,所以5G才是助推8K发展的最大推动力。

在2019年,夏普与中国电信等运营商完成了8K+5G的直播测试,并打造了“2019世警会”的5G+8K视频直播。2022年,北京冬奥会赛事预计也要进行8K转播,这将是推进8K商业进步的里程碑式的贡献。

叽里呱啦

五周年广州巡展

**新快报讯** 成立于2014年,0-8岁在线儿童英语启蒙App叽里呱啦已伴随3000万用户成长。日前,叽里呱啦特别举办了“五周年派对”全国巡展活动,以快闪的形式,在广州、上海、成都、武汉和南京五个城市,与全国各地的呱宝家庭零距离接触。

派对现场被布置成一个温馨小屋,叽里呱啦的明星老师们空降“故事屋”,将叽里呱啦一贯坚持的“浸润式”英语启蒙方式带到线下,为来到现场的小呱宝带来许多精彩的英文绘本故事。

“通过和用户的深入交流,我真心感受到用户对我们的爱,我们一定要更加努力,用更好的课程和产品回报我们的用户,不能辜负爸爸妈妈,不能辜负孩子们,要让他们获得最优质的教育,让孩子们快乐地学习,幸福地成长。”叽里呱啦联合创始人许可欣说。

(陈学东)

## 融创诉乐视网案终结执行程序 19.81亿元欠款及利息未追回

**新快报讯 记者陈学东报道** 1月7日,中国裁判文书网公开消息显示,关于融创房地产集团此前向法院申请对乐视网进行强制执行一案,已终结执行程序,乐视网所欠19.81亿元及利息尚未追回。

据执行裁定书显示,中国国际经济贸易仲裁委员会作出的〔2019〕中国贸仲京裁字第1496号裁决书已经发生法律效力,融创向北京市第三中级人民法院申请强制执行,该法院于2019年10月8日立案执行,标的额为19.81亿元及相应利息。

根据法院裁定,法院已轮候冻结乐视网所持乐融致新6685.9万元股权,融创房地产对该股权有质押优先权。此外法院查封了乐视网名下商标权及专利权,由于被执行人名下无可供执行的财产,因此终结本次执行程序。

序。

2019年5月13日起,乐视网因连续两年亏损,净资产为负而被暂停上市。乐视网董事长刘延峰表示,乐视网具体能否满足恢复上市条件,要看2019年度审计报告出来后的整体情况,目前还不确定。据乐视网2019年第三季度报告,公司股东人数约28万,其中机构股东约几十名。

由于乐视网2019年前三季净利润亏损101.9亿元、期末净资产为-132.4亿元,因此恢复上市的机会渺茫。刘延峰表示,乐视网退市与否要看最后监管层的决定,目前还没有结论。如果公司退市,将在三板市场持续经营,同时继续向相关责任人进行追偿,保护公司股东的利益。

乐视网证券事务代表介绍说,乐视网正在盘活花儿影业等现有资产,

并进行人力的缩减,从开源、节流两个方面,努力维持持续经营能力。同时跟大股东贾跃亭沟通,争取债务问题得到进一步解决。乐视网的最新定期报告显示,大股东贾跃亭及其关联方对乐视网的欠款大约是19.85亿元。

刘延峰表示,乐视网在职员工人数456名,2019年公司大规模缩减人员费用,缓解公司岌岌可危的经营情况,具体的员工人数将在2019年的报告中披露。

对于贾跃亭及其乐视控股的债务偿还,乐视网非独立董事武宝雨表示,乐视网一直未曾间断过和公司大股东贾跃亭及其关联方保持沟通和谈判,但目前为止尚未取得实质性进展,但公司管理层正持续努力保持沟通。

国际知商节

助力知识产权创新

**新快报讯** 日前,汇桔国际知商节高峰论坛暨颁奖盛典在广州举行,作为推动知识产权创新的重磅活动,它旨在用榜样的力量激发更多创新活力,让知识产权在更大范围内释放能量。

广东省知识产权保护中心副主任谢红在致辞中表示,中国的科技实力越来越强,国际贸易战日益激烈,每一个企业都应该重视科技创新,更应该重视知识产权保护,更要发挥知识产权在开拓国际市场方面的重要作用,更应该让知识产权保护环境得到更好的优化,为企业创造市场化、国际化的优良竞争环境。

“谁拥有知识产权,谁就将拥有明天,谁率先保护运用知识产权,谁就一定会屹立在未来市场竞争的潮头。”汇桔集团董事长兼CEO谢旭辉表示要么成为知商,要么在成为知商的路上,这才是未来各个行业发展的方向。

(陈学东)