

“黄金”时代来临 金价创六年来新高

1月8日,A股三大股指跌幅均超1%,但黄金、石油板块逆市大涨,黄金股全线飘红,赤峰黄金和园城黄金涨停。受国际局势动荡的影响,全球股市震荡,外围市场出现普跌。市场避险情绪持续升高,现货黄金昨日早间上涨近40美元,一度突破1610美元/盎司,创下近六年来新高,较此次回调的2019年11月低点1460美元/盎司涨幅近10%。截至发稿,金价报收1584.43美元/盎司。

■新快报记者 涂波



全国第一!

广州跨境贸易电商公共服务平台上线跨境出口退货功能

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 2020年1月7日晚,跨境电商零售出口退货的首单货物在广州白云机场完成了联网核放。高捷、邮政、中远、品成等多家企业相继通过广州跨境贸易电子商务公共服务平台办理电商出口货物的退运手续。广州成为全国首个正式上线电商出口退货功能的跨境电商公共服务平台。

长期以来,在面对滞销或消费者退货商品时,跨境电商出口企业在综合考虑其商品价值、退运物流成本、入境税收成本等因素后,通常采取境外打折的方式处理滞销或退货商品,无形中增加了企业的运营成本,影响了企业扩大出口的积极性。

据分析,退货功能的上线将彻底改变跨境电商出口商品“退货难”的僵局。对于需要退运回国的跨境电商零售出口、海关特殊监管区域跨境电商出口,企业通过广州跨境贸易电子商务公共服务平台向海关发出跨境电商出口退货商品申请,结合线下作业,快速查验通关放行。如此高效便捷的退货通道,有效降低企业的运营成本,提升企业的市场竞争力,为跨境电商出口可持续发展注入新动力。

此次电商出口退货功能的顺利上线,标志着广州跨境电商公共服务平台体系进一步完善,服务企业更加便利,将为广州跨境电商做大做强提供有力支撑。

机构看好黄金今年表现

现货黄金在去年全年上涨18%,成为自2010年以来表现最好的一年。而对于2020年黄金的表现,众多国内外专业机构都坚定看好。从今年开盘的5个交易日来看,连续飘红,从1516美元/盎司左右一路涨至昨日高点1611.42美元/盎司。

除具备防御属性之外,国际金价持续走强对A股二级市场中黄金股股价形成正向刺激。据同花顺数据,经统计,今年以来,仅五个交易日,就有四只黄金概念股涨幅超20%,其中赤峰黄金涨幅达28.63%居首。

今年以来,黄金市场延续上行走势,但从黄金类基金来看,上涨相对不明显。昨日,如博时黄金ETF、易方达黄金ETF净值涨幅为1.5%。去年黄金类基金收益冠军华安易富黄金ETF联接C净值涨幅近20%。此外,内盘期货方面,黑色系和有色金属齐齐上升,

沪金上涨了超2%。

从消费市场来看,记者走访广州的周大福、中国黄金等多家金饰品门店了解到,门店足金价格会随国际金价随行上调,相较于去年同期,已涨幅超20%,门店每克足金价格上涨了100元左右。

未来金价有望突破2000美元

国际局势动荡,投资者资金流向避险类资产。中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英表示,中长期来看,地缘冲突因素导致的避险情绪对于黄金价格走高会起到根本性的支持作用,长期来看,未来突破2000美元是大概率的事件。

世界铂金投资协会认为,美国经济仍不稳定,美元似乎不太可能升值,这对贵金属来说是一个利好。从整体资产配置角度来说,美伊冲突势必会影响到美国国内很多金融政策,

比如美联储降息问题,美国国债扩容等,尤其是原油价格的上涨,会引发全球市场对通胀的预期加剧,避险资产会得到比较长远地支撑,所以建议投资者依然要以长远地眼光来布局避险资产,而不是单纯地追逐一个事件。

从技术面来看,昨日早间现货黄金强势拉升,一举突破1600整数关口。分析人士认为,1555美元/盎司附近至1611美元/盎司附近形成新的上涨段,多头力量强劲。下方1588美元/盎司为前期上涨高点,支撑力度较强,上方目标先看1603美元/盎司附近,突破后上看1610美元/盎司附近。

值得一提的是,据报道,针对国际黄金的需求,一直保持俄罗斯采金业龙头地位的马加丹州科雷马40年来首次跨过了40吨黄金的标杆,2020年开采计划增长到50吨。

商务部发布电商兴农报告：拼多多直连城乡 助力农产品上行

新快报讯 记者郑志辉报道 农村地区在2017年网络零售额就已突破1万亿元,与此形成鲜明对比的是,近年来农产品网络零售额却仅有2000亿元左右,“农产品网络进城难”成为新难题。商务部研究院1月7日发布的《2019中国电商兴农发展报告》(下称《报告》)显示,传统电商平台带动的工业品下行一直是农村电子商务发展的传统模式,农村生产和消费之间存在不平衡现象。

近年来,随着移动互联网的普及和新电商平台的出现,在“农货上行”领域也出现了新的探索。《报告》指出,在中国农货上行体系中,拼多多等新电商平台重塑农产品供应链模式,让小农户与大市场实现低成本对接,推动农业供给侧结构性改革,有效助力了中国农业农村现代化进程。

新电商农货上行成为兴农新模式

课题组在调研中发现,由于传统电商平台大数据应用不到位、交易品种、数量、价格和地区分布等产销信息大数据没有及时传导到农村生产端,或缺乏数据分析、生产指导、采购咨询等功能,农产品上行模式一直存在着产销对接不畅,功能不够完善的桎梏。此外,农村和农业的互联网基础相对薄弱,也在客观上造成了农产品网络进城难。

2017年开始,随着新电商拼多多、短视频平台抖音、快手为代表的新型移动互联网平台出现,互联网逐渐在农村区域发挥着越来越大的作用。

《报告》认为,农货上行是农村电商发展的第二阶段。农村电商由淘宝村、京东村店的工业品下乡和消费品下乡,逐渐发展为拼多多等新电商为代表的农产品上行,电商模式由单一的网络零售向网络零售、网络批发并重转变,从传统电商向社交电商、社区电商并重转变。

《报告》以新电商平台拼多多为例,深入探讨了新电商的数字化农货上行模式。据统计,2018年拼多多平台上农产品及农副产品订单总额达653亿元,较2017年同比增长233%,预计2019年农产品上行规模将突破1200亿元。截至2018年底,拼多多平台注册地址为国家级贫困县的商户数量超过14万家,年订单总额达162亿元。

《报告》指出,作为农货上行的最大平台之一,拼多多的“拼农货”模式,采用创新的“农货智能处理系统”和“山村直连小区”模式,成功为中国分散的农产品整合出一条直达5.36亿用户的快速通道。经由这条通道,吐鲁番哈密瓜48小时就能从田间直达消费者手中,价格比批发市场还便宜;一度滞销的河南中牟大蒜,打包卖到了北京,价格只有超市的四分之一。

数字化农货上行通道的建立,也将推动种植、加工、销售等环节的改造,推动农业产业链下沉,进而增加农村产业发展对当地土地、劳动力等生产要素的需求。

拼多多的“多多农园”项目即为一例。通过与地区政府签订战略合作协议的方式,拼多多在云南地区开启了“多多



■在云南文山州丘北县腻脚乡,拼多多正在当地探索“以建档立卡户为主体,田间地头直连消费者,让农户和消费者同时获益”的“新农商”机制。

穆功/摄

农园”项目的探索,项目已陆续落地云南怒江州、保山、文山、临沧等地区,为当地的咖啡、雪莲果、茶叶等优势农产品打通了上行渠道。

除了系统性解决农产品生产、物流、销售等问题之外,数字化农货上行通道,还有助破解农村人才困境。截至2018年底,拼多多带动的返乡新农人,已累积超过6.2万名,平台及新农人直连的农业生产者超过700万人。

电商发展需重点关注贫困地区

随着移动互联网普及,中国线上流量增长已近瓶颈。与此同时,在低线城市尤其是农村区域,移动互联网产生的变革效应才刚刚开始。在新电商平台拼多多出现后,“农村市场”也被互联网行业重新发现。

《报告》认为,农货上行除了可以直接带动“建档立卡”户实现收入增长外,还通过释放农村生产要素的方式为农民创造更多收入。

拼多多通过借助“拼农货”模式建立独特的农货上行体系,该体系推动了种植、加工、销售环节的改造,有利推动农业产业链下沉,进而增加对当地土地以及劳动力等生产要素的需求,使得乡村常驻人口中包括老人、妇女在内的非技能型人口,可以通过出租土地、被雇佣的方式,获得更多的收入,贫困地区的内生动力和自我发展能力不断提高。

《报告》还指出,农产品电商上行之路尚处于初始阶段,未来随着传统电商线上流量红利的消退、消费升级趋势的加速推进,传统电商在农村地区布局困难重重,新电商将更加凸显自身优势。