

新文旅时代 以生活美学诠释旅行意义

新快报 2019 旅游·风尚大奖颁出

生活的姿态离不开衣食住行,于旅行中见自在、见美好,更成为新文旅时代背景下升级版的全方位生活美学渗透,当我们从生活美学的视野和角度去看旅途中的风景,我们或许会在生命的纬度中获得更多。

2020年1月2日,“新快报2019旅游·风尚大奖”在广州海航威斯汀酒店颁出,除了高度覆盖包括高端酒店、度假景区、主题乐园等全

域旅游行业在内的奖项之外,本届“旅游·风尚大奖”更针对大文旅时代下生活美学与旅行紧密结合的趋势,特别甄选出多个年度生活美学品牌,旨在从更多元的角度向受众展示新的旅游风向标,为读者提供更全面、更优质的时尚、旅游生活资讯。

新一届“旅游·风尚大奖”榜单涵盖优质旅行及生活美学的方方面面,我们相信,人们对美好生活的向往,永不会止歇。

■新快报记者 陈斌 毛静 梁彧/文 宁彪 夏世焱 孙毅 林里/图

2019新快报旅游·风尚大奖榜单

年度创新力量
锦江 WEHOTEL
年度风尚品牌
馥绿德雅
年度风尚乐园
广州融创乐园
年度风尚酒店
广州海航威斯汀酒店
年度会展酒店
广州富力君悦大酒店
年度城市酒店
珠海瑞吉酒店

旅游风尚类
年度大湾区最优度假酒店
澳门威尼斯人
年度大湾区最优会展酒店
珠海华发喜来登酒店
年度大湾区最优旅游目的地
鼎龙湾国际海洋度假区
年度大湾区最优创新旅游景区
清远市牛鱼嘴原始生态风景区
年度大湾区最优旅游项目
清远黄腾峡生态旅游区·天门悬廊
年度大湾区最优打卡项目
清远古龙峡森林探险王国·云天玻霸
年度大湾区最优旅游新星
韶关市仙门奇峡旅游风景区

生活美学类
年度风尚葡萄酒
奔富麦克斯(Penfolds Max's)
年度潮流之选葡萄酒
洛神山庄(Rawson's Retreat)
年度甄选时装品牌
生活在左
年度甄选美发品牌
康如
年度甄选养颜品牌
鲜燕贝比
年度甄选高端茶品牌
北京小罐茶业有限公司
年度甄选生活美学品牌
鑫伯齿科



现场 奖项呼应大文旅时代

1月2日,2020年开年返工的第一天,广州海航威斯汀酒店五楼549平方米的大宴会厅里人气旺盛,来自全行业的300多位嘉宾共同见证了“新快报2019旅游·风尚大奖”的颁发。

本届“新快报2019旅游·风尚大奖”涵盖年度奖项、旅游风尚奖项及生活美学奖项等三大品类,覆盖高端酒店、度假景区、主题乐园及时装、妆发、饮品等生活美学领域。通过这份全新榜单亦可看出,新文旅

时代全域旅游大背景下,文旅产业跨行业、跨界别、融合扩容的趋势业已蓄势,人们对生活品质的要求和追求以及对美好生活的向往,促使着文旅产业不断升级,向着更高更远的目标迈进。

