

## 旅游 收获愉悦生活品质

生活,在充满感性愉悦认知的同时,也同样承载着深沉厚重的精神期许;旅行,也早已脱离了简单粗暴的“到过、拍过、看过”的初级阶段,而将“衣食住行游购娱”这六大需求上升到了文化层面,通过更深层次的生命体验,构建起全新的感性认知,并从那些温润如玉、丝丝入扣的人文温度中,获得美感与愉悦。

这也反映出新文旅时代人们审美情趣和审美方式的提升,从而也促使与生活品质密切相关的旅行,无论是出游动机还是目的地选择乃至旅游方式等向更多纬度发展,“新快报 2019 旅游·风尚大奖”的评选及颁布,也正是基于梳理和厘清新文旅时代全域旅游发展的相关脉络。

歌德曾说:“我们的生活就像旅行,思想是导游者,没有导游者,一切都会停止,目标会丧失,力量也会化为乌有。”人们追求美好生活的向往与过程,通过空间的移动体验来丰富丰满生命的时间价值,正是新文旅时代旅游所能带给人们的深刻感悟,“读万卷书”乃通过他山之石体验时间与空间,“行万里路”则是用自己的肉体与灵魂去感知世间的人与事,物与景。

## 进阶 定制个性化生活密码

从最初的观光游览进阶到追求休闲度假,进而再上升到寻求个性的定制化旅游——旅游方式已经完成了三个不同的进化阶段。

每个人在旅行的过程中,都或许因异域风光、名胜古迹而惊叹,也或许为特色美食、酒饌佳肴而垂涎,更或许因购物便捷买买买而欢喜而满载而归。旅游这两个字当中的“旅”,并非是出行的唯一目的,更快乐地“游”与身心放松地“憩”同样重要,并互为补充。

生活需要“看得见山,望得见水,记得住乡愁”,乌镇基于传统文化的底蕴营造了江南生活;莫干山基于生态环境的优渥构建了乡居村野;广东的海丰、仁化等地基于“红色基因”打造出红色旅游;增城、从化基于农业种养塑造出亲子田园——这些形式以及本质上的回归,正不断让人以借助旅游这种生活方式,攫取到生活中最需要的恬适、快乐和品质。

个性化、定制化的出行方式,更强调参与性、互动性与沉浸式的体验,更是旅游这一完整过程的内涵。这样的旅游行为,才可能真正成为一种全新的生活方式,在享受这一过程的时间里,打开生活品质的隐藏密码,发现更好的自己。



■鲜燕贝比即食红枣大麦米花胶搭配椰浆口味更棒。



## 酒饌 美酒小点暖场助兴

颁奖典礼当天,宴会厅外特设社交空间,以美食美酒为颁奖暖场助兴。各界嘉宾一边享用着精美诱人的各色包点,一边手摇酒杯啖饮美酒,一边与其他人员交流切磋,一派其乐融融的开场酒会时光唾手可得。

当晚的包点由 HEY\_YO 喜乳酪门店提供,HEY\_YO 喜乳酪是一家深受年轻消费者喜爱的以自助优格冰淇淋为主打的乳酪甜品店,2011 年将美式 DIY 优格引入中国,带动起创意十足的消费体验。品牌坚持甄选全球优质食材,使用新鲜原料制作,让食家尽享生活喜与乐,“一块芝士蛋糕,要吃出不带重样的幸福感,同样的每一天,也要活出不一样的精彩”是 HEY\_YO 喜乳酪所倡导的生活美学方

式,目前在深圳、广州、东莞、佛山、香港等地拥有超过一百家门店,在广州多个地标建筑如高德置地春广场、东方宝泰 B3 层、正佳广场二楼等均有布局。蹦蹦兔、萌萌鸡、蔓越莓塔塔酥、慕斯 mini 蛋糕等切件,外形趣致美观,入口松软美味,给来宾们带来视觉与味觉的双重美好。

酒饌佳肴,密不可分,举杯的喜悦,凝聚相逢的缘分。当晚由富隆酒业提供了两款来自法国南部产区的红白葡萄酒,吉哈伯通战神系列珍藏白葡萄酒出自纳博讷丘,法国葡萄种植发源地,拥有两千年酿酒历史,地处西班牙与意大利之间。酒标上烫金酒神徽章,是守护纳博讷古城的战神马尔斯,此款干白由三款葡萄品种霞多

丽、维欧尼和长相思混酿,演绎着独特的地中海风情。吉哈伯通雅艺系列红葡萄酒来自南法朗格多克产区,由三款经典红葡萄品种西拉、歌海娜和慕合怀特混酿,人手采收,法国橡木桶陈年 8 个月,展现出古罗马时代朗格多克土地的潜质。复刻古罗马时代的陶瓷瓶,以天然涂料上色,在德国人手打造,简约的线条融合了地中海的传统艺术风格,宛如微微海风拂过。

法国两大白兰地 (Brandy) 干邑 (Cognac) 和雅文邑 (Armagnac),雅文邑可以算是法国最早的白兰地,比干邑早了近 200 年,有文字记载的历史可追溯到 1310 年,但由于产量少,很少出口,因此法国之外少有人知。与干邑的两次蒸馏不同,雅

文邑是一次性连续蒸馏,因此水果香味更加浓郁,当晚拿路世家 1990 年份原桶雅文邑,酒体丰满、香气突出,典型的干果香喷薄而出,甚是吸引。

现场还有鲜燕贝比即食草莓味牛奶花胶和红枣大麦米花胶,前者进口牛奶带来的奶香浓郁,充分保留牛奶乳脂中的维生素 A、D、E、K 与共轭亚油酸等许多抗癌物质,有提高免疫、促进肌肉生长的成分,口感类似果冻,非常 Q 弹,加热后食用成为液态甜品,又是另外一种风味。后者中的大麦米具有营养学家提出的“三高两低”即高蛋白、高维生素、高纤维素、低脂肪、低糖的特质,是绿色健康粗粮,搭配椰浆食用口味更棒。



■HEY\_YO 喜乳酪的蹦蹦兔、萌萌鸡趣致可口。



■富隆酒业两款来自法国南部产区的红白葡萄酒。



■拿路世家 1990 年份原桶雅文邑。